

Camanchaca

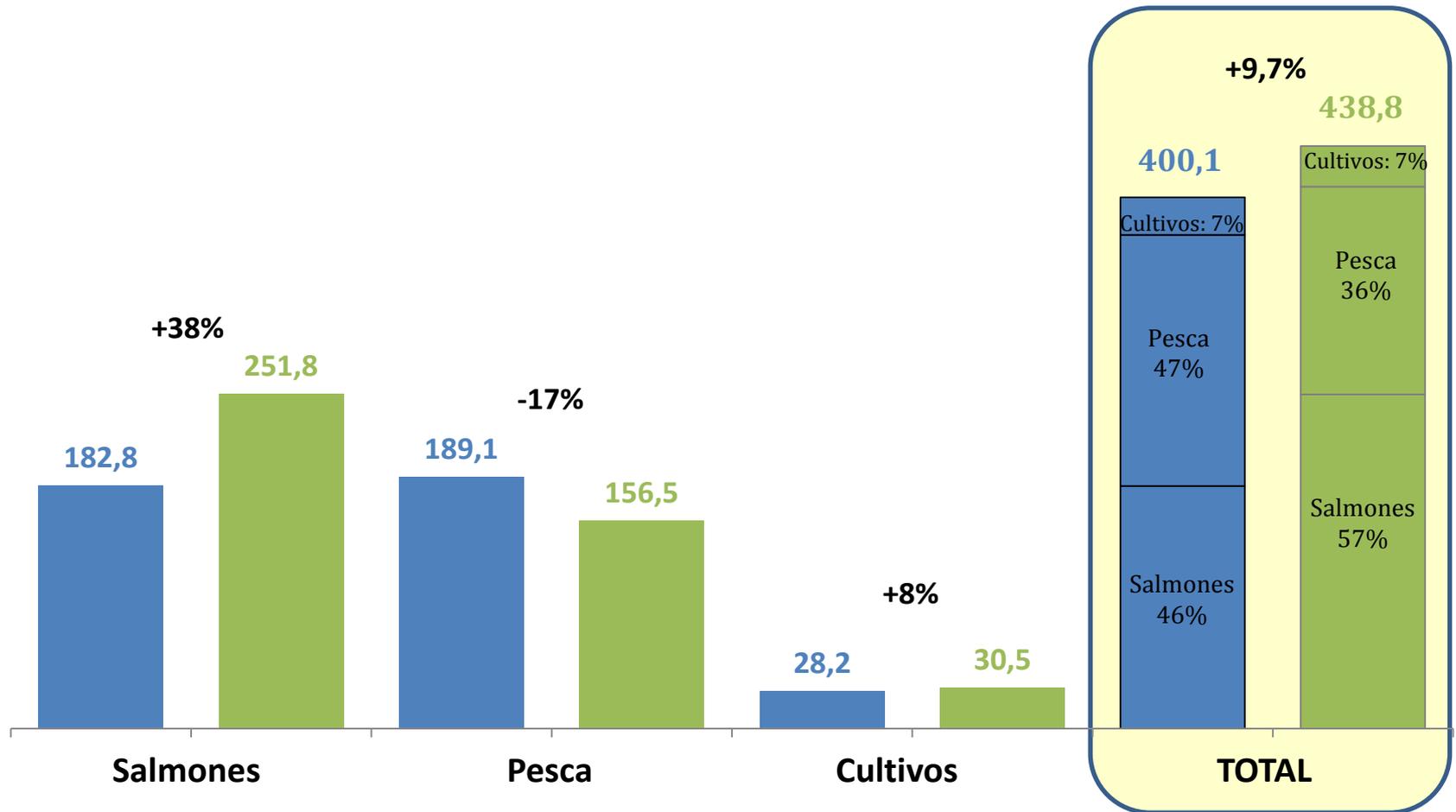


*Junta de Accionistas
28 de Abril, 2014*



Ingresos

■ 2012 ■ 2013

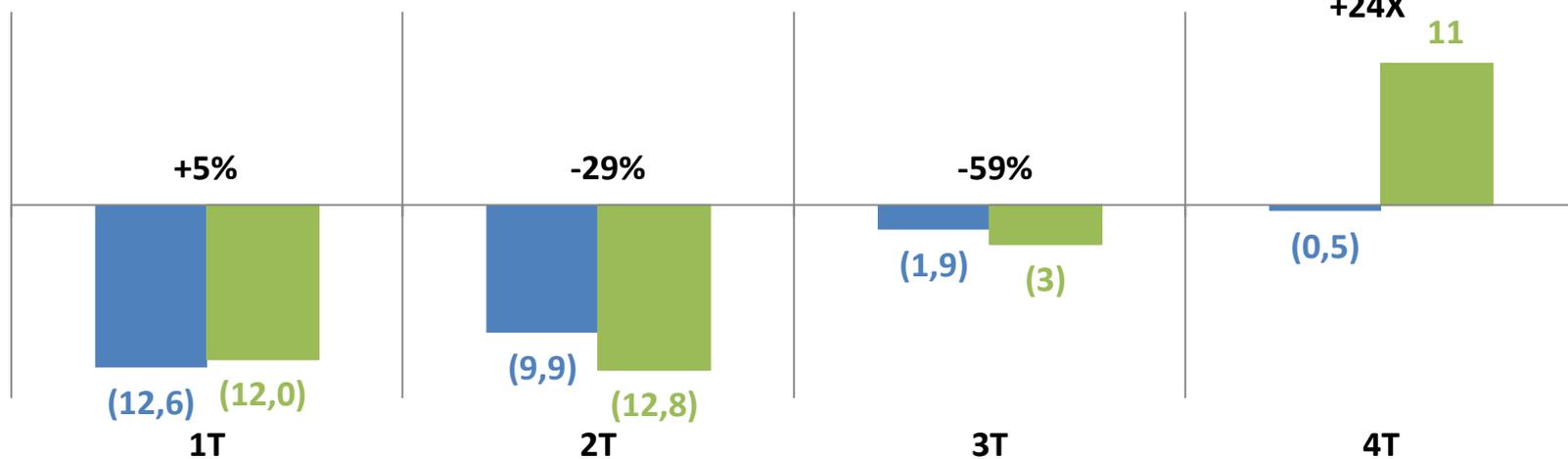
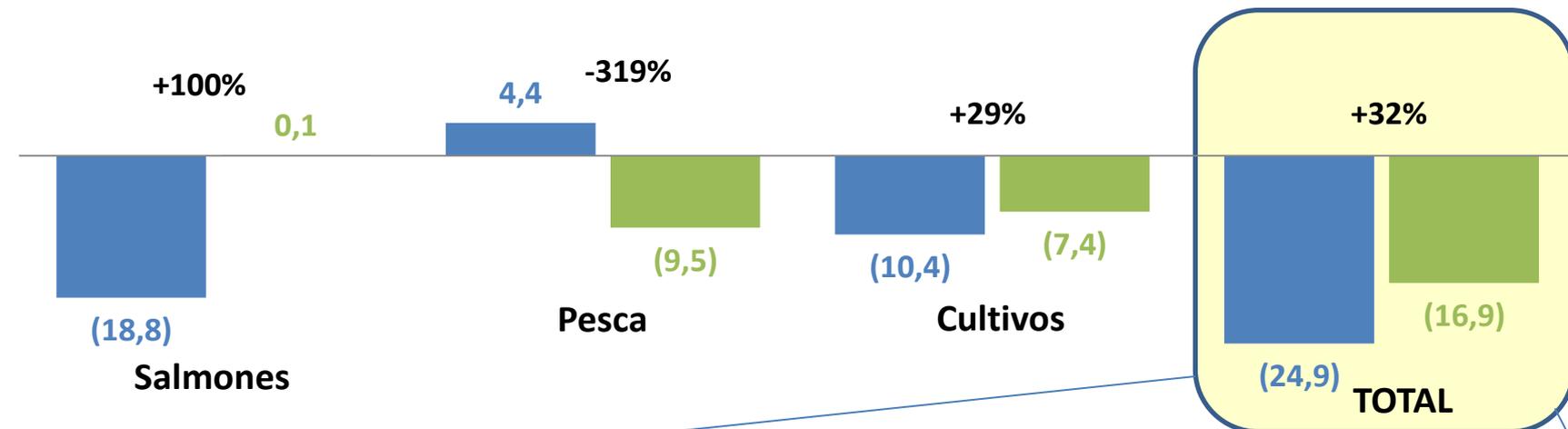




Utilidad Neta

2012

2013

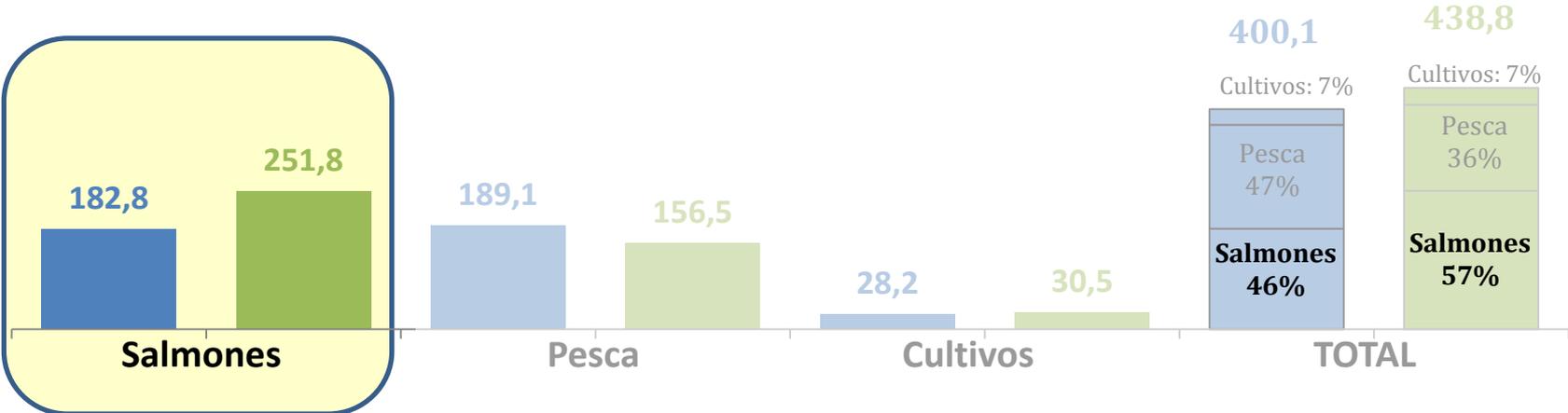


Salmones



Ingresos (Millones dólares)

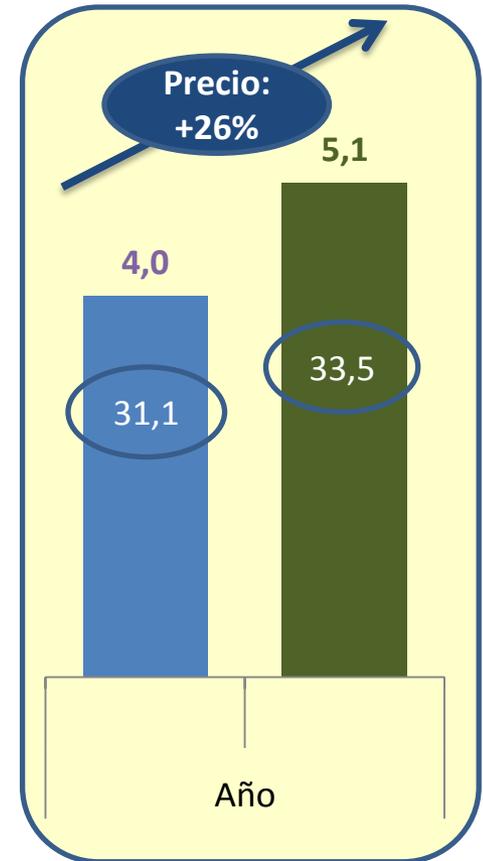
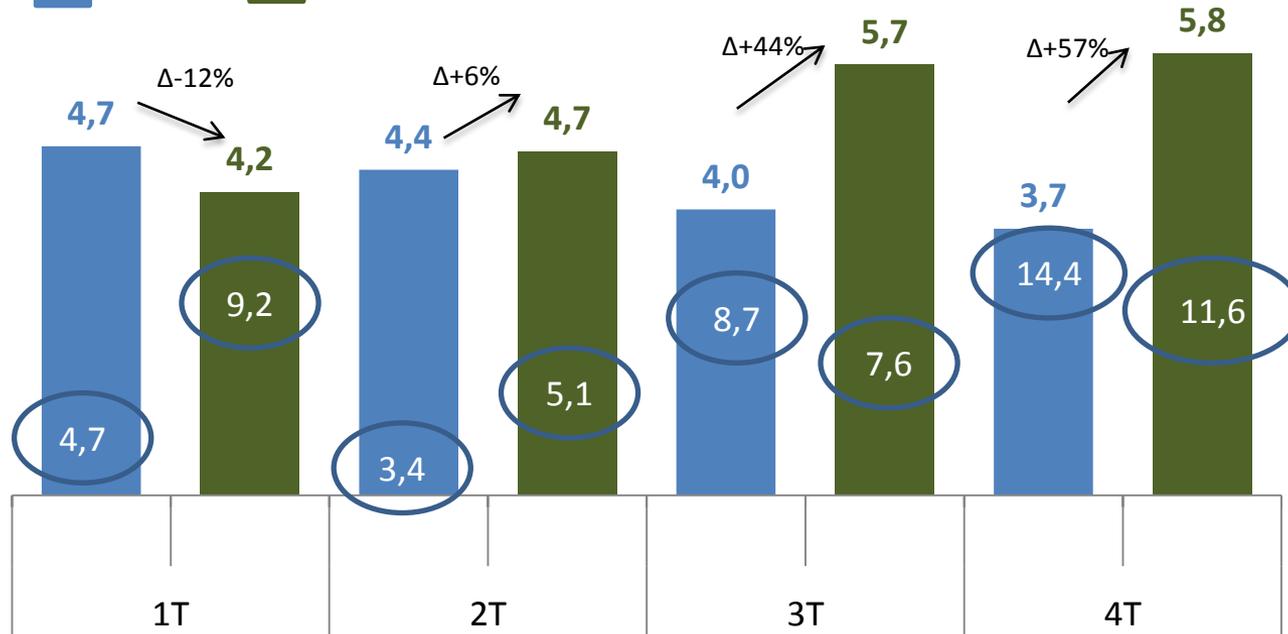
2012 2013



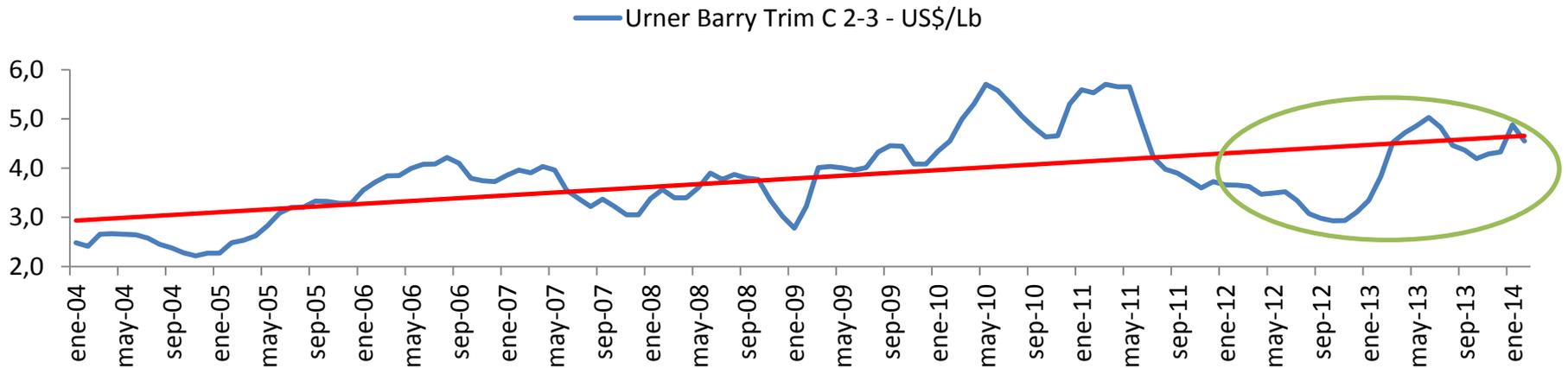
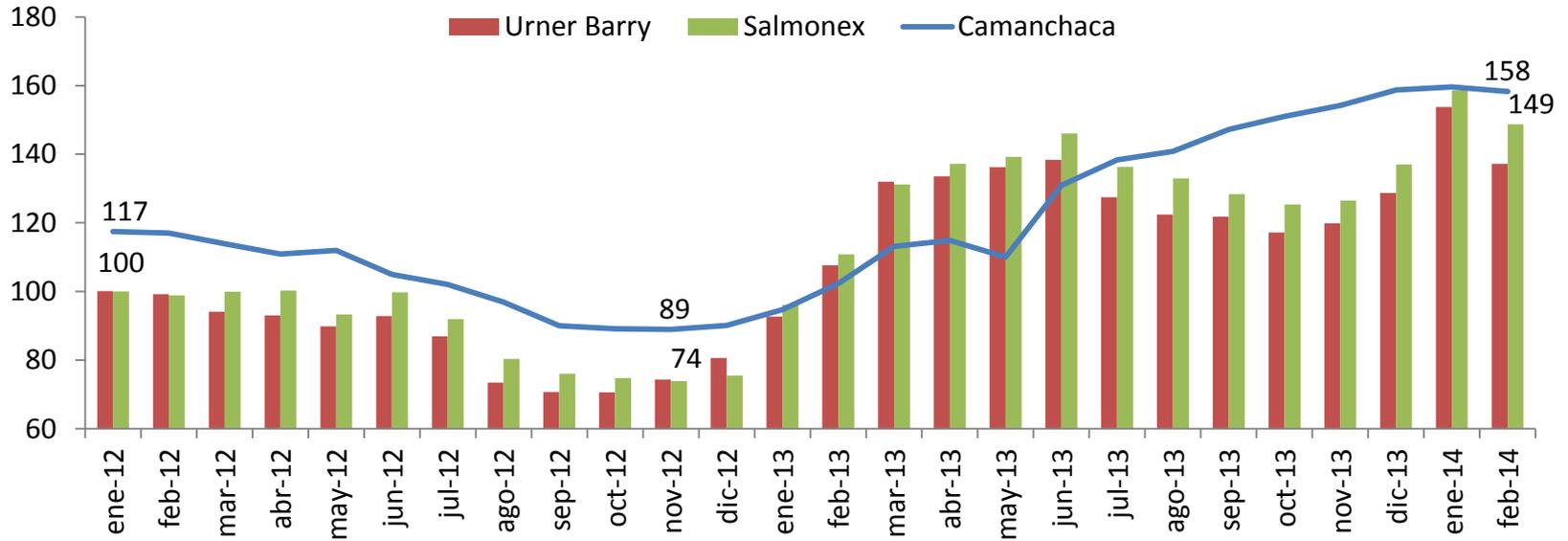


Dólares x kilo WFE de Camanchaca

○ Cosechas Miles Ton
■ 2012 ■ 2013

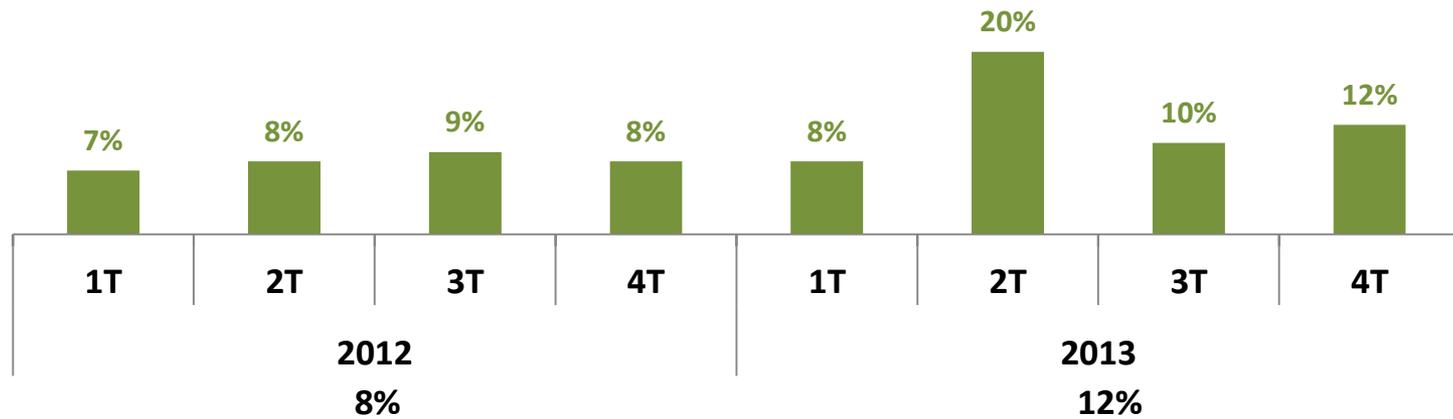


Tendencias Precio Salar

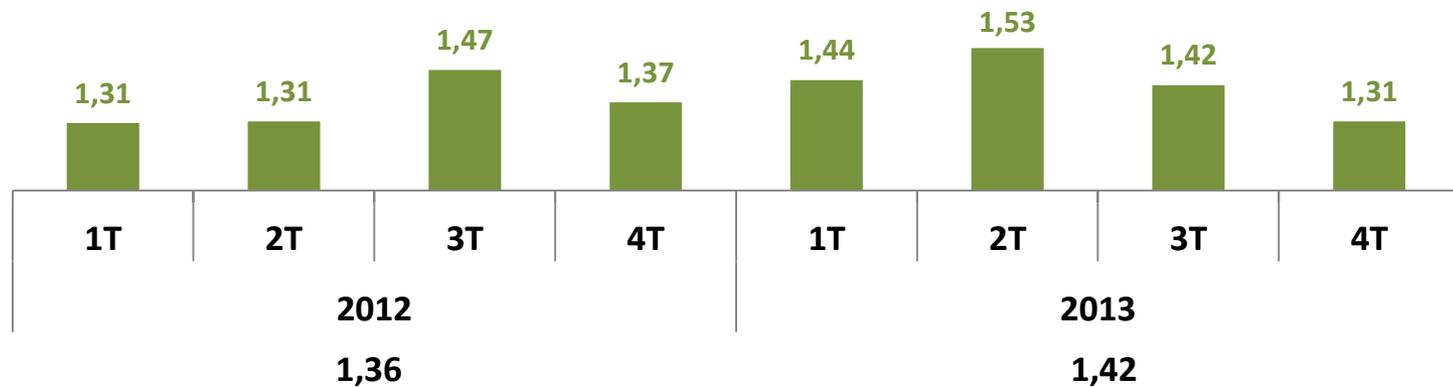




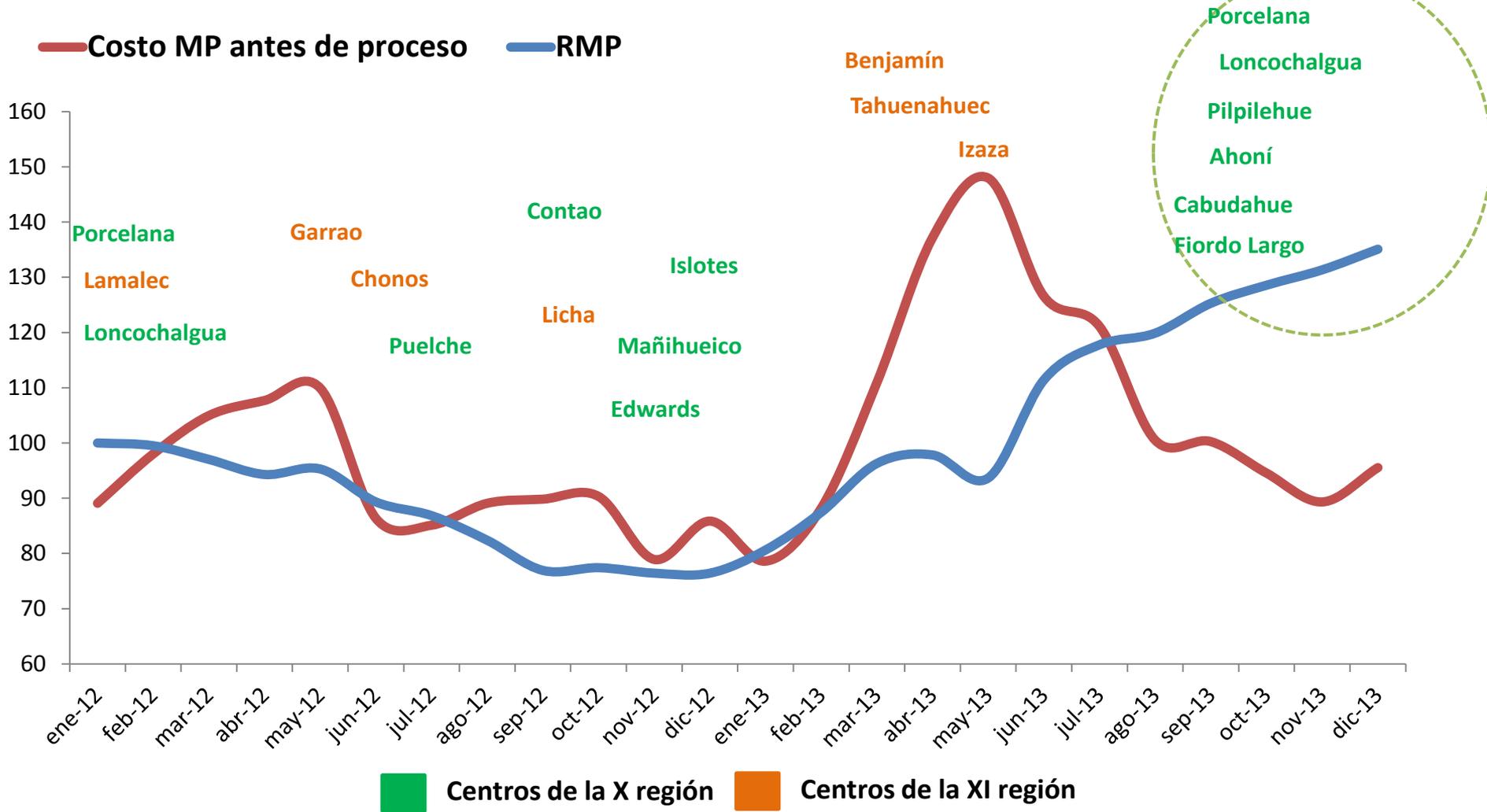
Mortalidad de ciclos cerrados



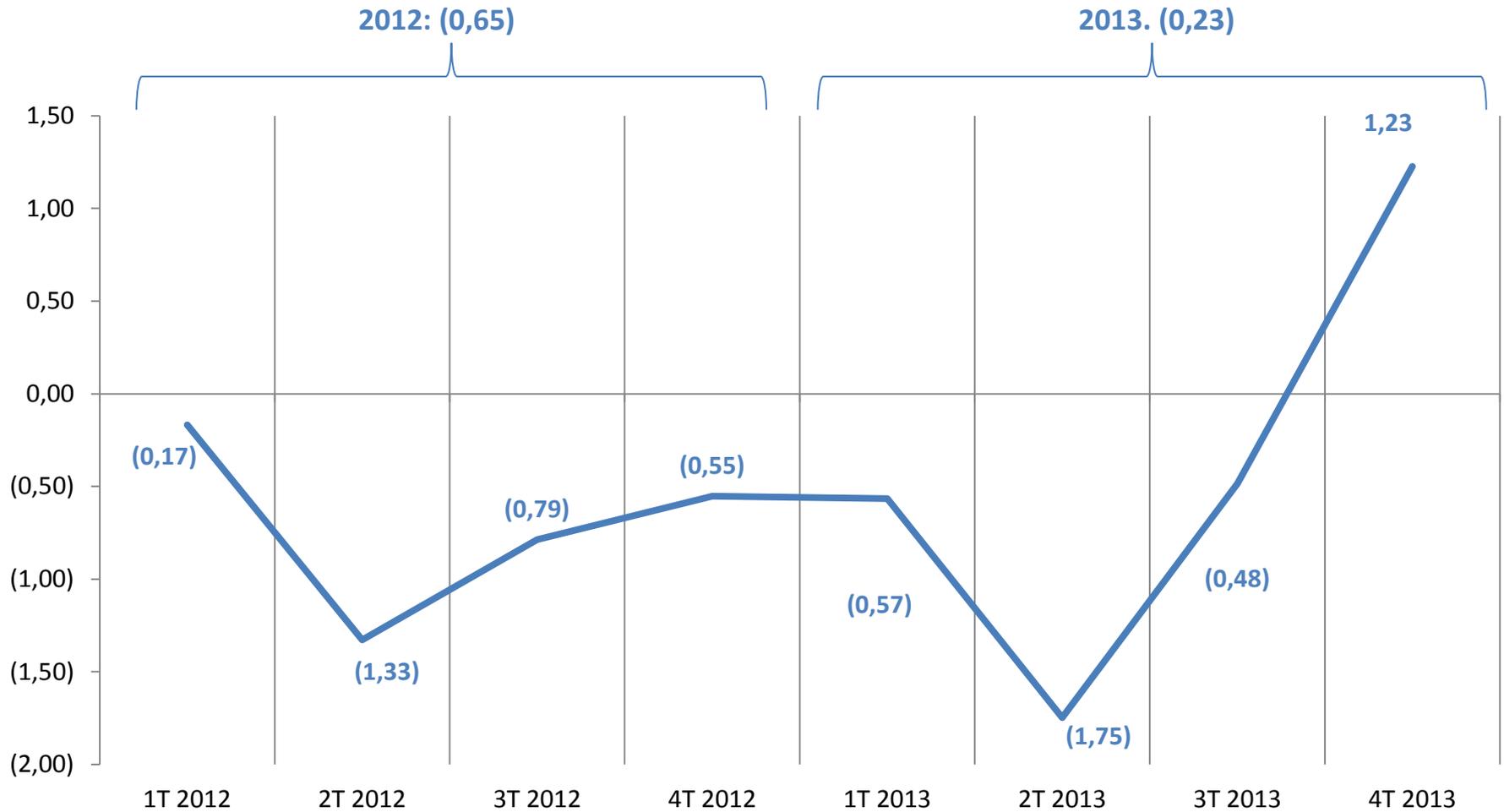
Factor de Conversión (económico)



Evolución de Precios y Costo Materia Prima- Salar

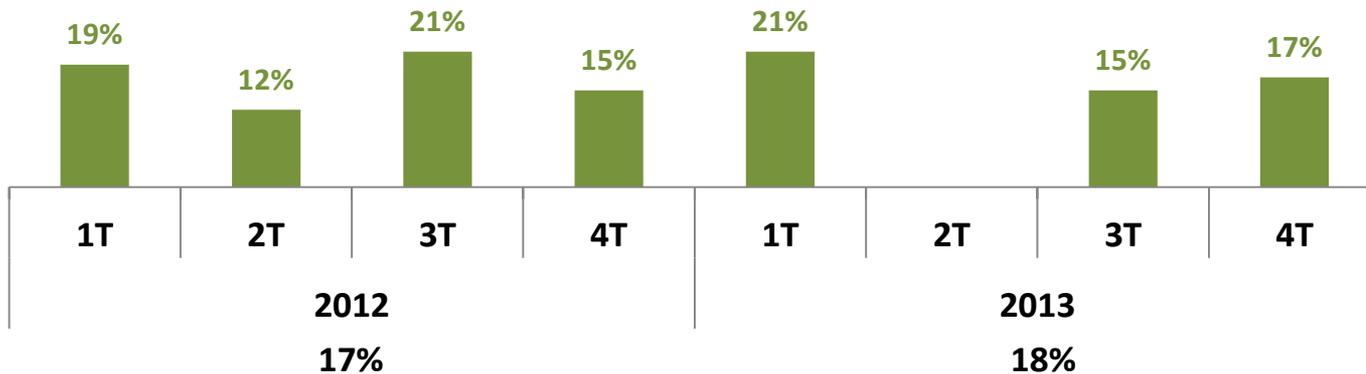


EBIT Salar (Dólares por Kg WFE sin Fair Value)



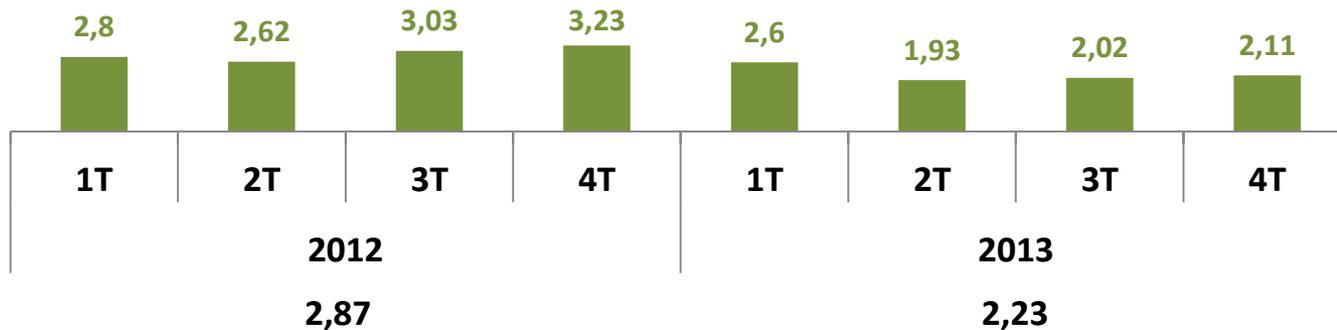


Mortalidad de ciclos cerrados



2T de 2013 no hay cierre de centros

Peso promedio cosecha (Kg)

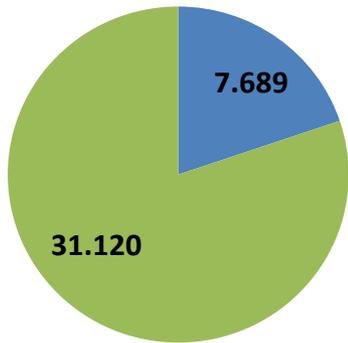




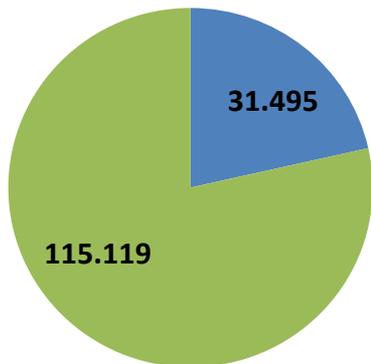
■ Trucha ■ Salar

2012

Cosechas (Ton WFE)

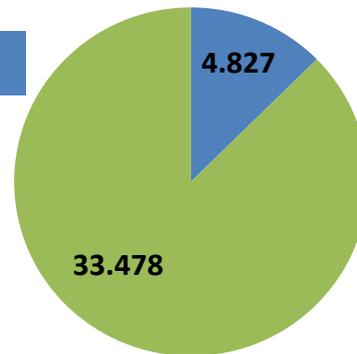


Ventas (MUS\$)

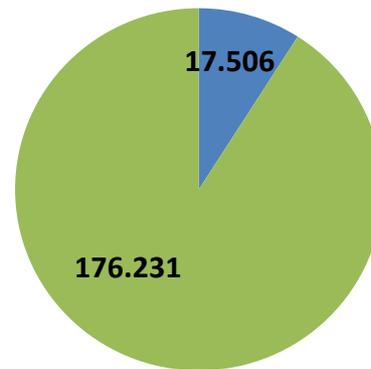


2013

Cosechas (Ton WFE)

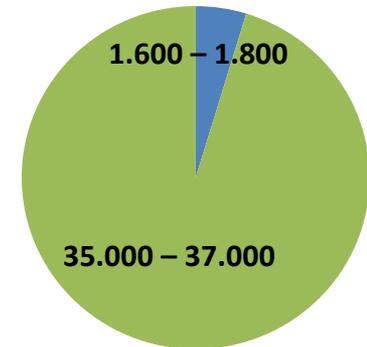


Ventas (MUS\$)

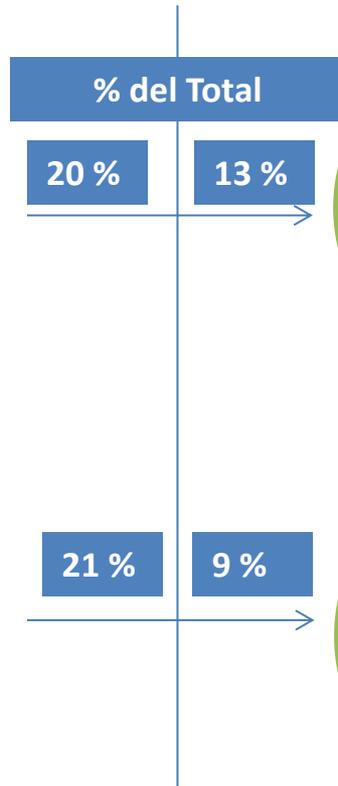
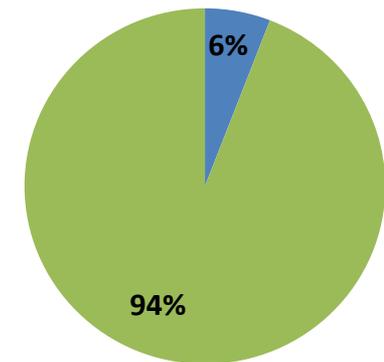


2014 E

Cosechas (Ton WFE)



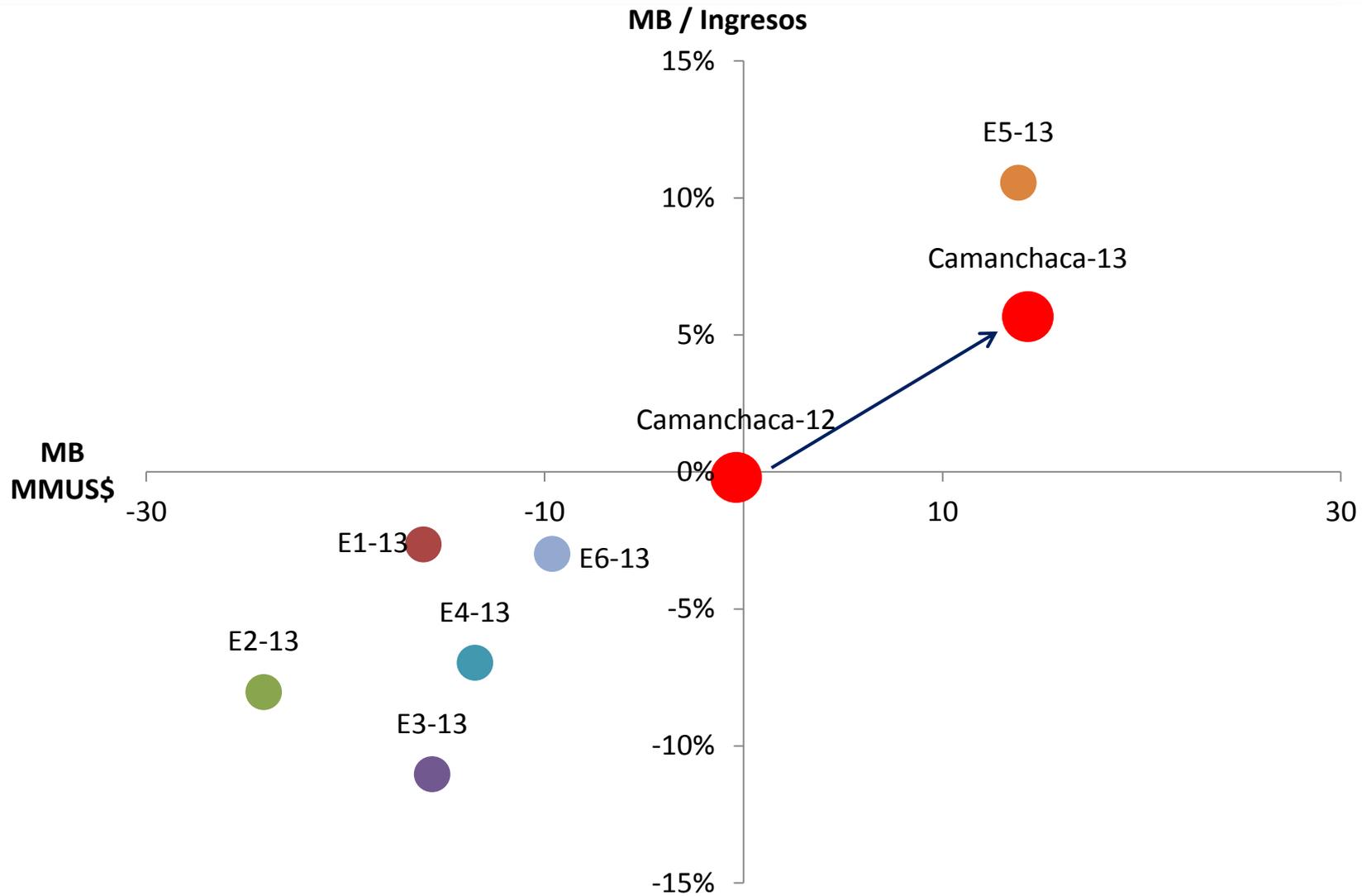
Distribución de Ventas

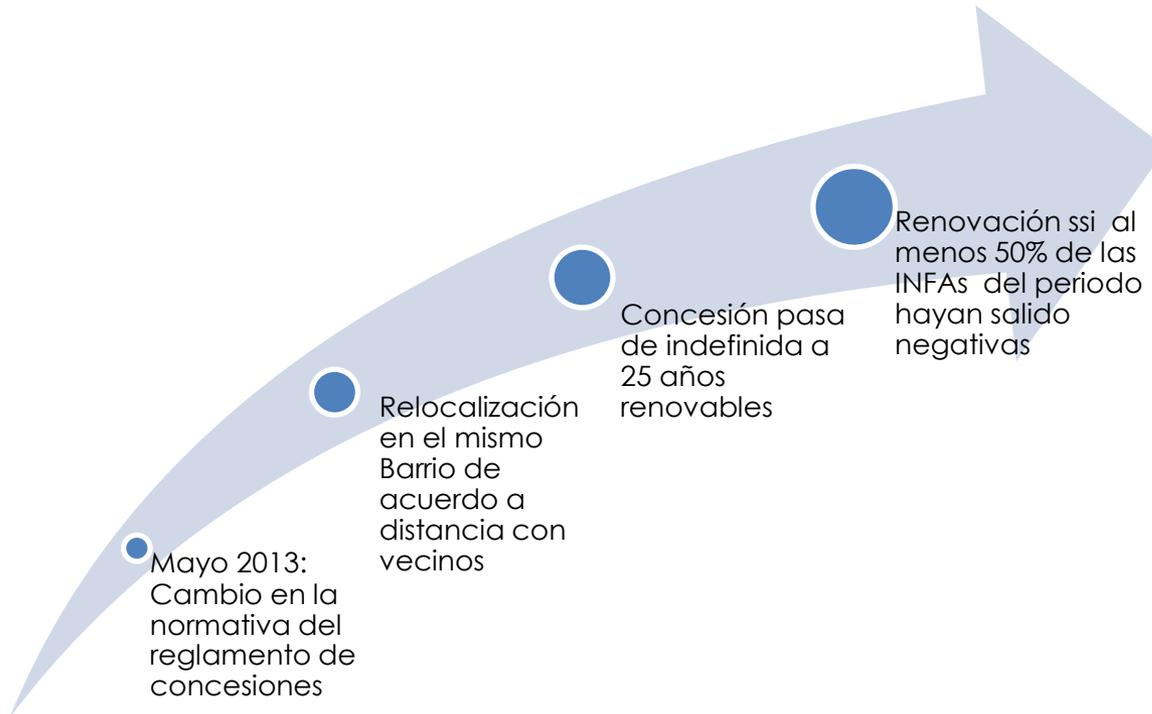


Activos Truchas ~ 10% del total Salmones

Benchmarking Margen Bruto (sin FV) 2013

Salmoneras Chilenas con Información Pública





- 1) Oportunidad para mejorar ubicaciones dentro de la misma zona
- 2) Proceso tomará 3-5 años
- 3) Recupera concesiones con escaso uso real por su ubicación en zonas de baja profundidad



Mayor valor para Camanchaca por aumento de potencial de cosechas anuales de 20 mil tons wfe

Camanchaca considera relocalizar 19 concesiones (26% del total de concesiones) con un potencial de siembra anual de app 7 millones de peces adicionales

Posible inversión en 2-3 años de US\$3 millones

Avance: 100% de las concesiones comenzaron proceso de gestión



Abril 2013: Camanchaca co-fundador del GSI: Global Salmon Initiative

www.globalsalmoninitiative.org

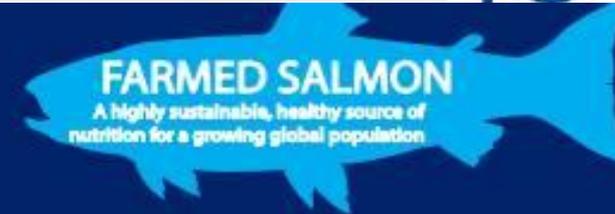
- 14 salmoneros con el 70% de la producción mundial forman organización para generar progresos en la sustentabilidad y poder satisfacer la demanda futura



Hechos Destacados de Salmones: GSI



TIMELINE OF THE GSI



The Global Salmon Initiative (GSI) is a leadership initiative established by global farmed salmon producers, focused on making significant progress on sustainability. The GSI is committed to fully realizing a shared goal of providing a highly sustainable source of healthy food to feed a growing population, while minimizing our environmental footprint, and continuing to improve our social contribution.

THE IMPORTANCE OF FARMED FISH

FAO predict growth in the world's population to 9 billion by 2050



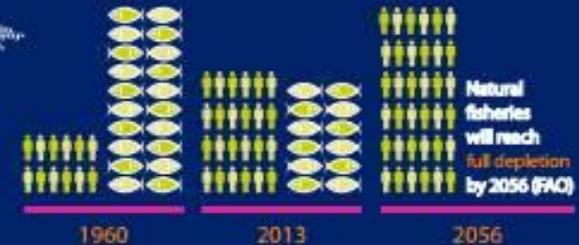
Need for protein expected to grow by 70% worldwide



Farmed fish could provide a daily food supply for more than 500 million people by 2050



WORLD POPULATION GROWTH WILL EXCEED THE VOLUME OF FOOD WE PRODUCE



"The United Nations Food and Agriculture Organisation estimate that over 84% of the world's fisheries are either depleted, over- or fully exploited, which means that wild fish in oceans are too weak to meet the growing needs of an expanding, increasingly affluent global population"

- FAO

THE GSI SUPPORTING SUSTAINABLE INDUSTRY IMPROVEMENTS

FEED AND NUTRITION

Working to identify the global risks to the sustainability of feed raw materials and look to secure more sustainable sources.

BIOSECURITY

Working as a global partnership to research, document and reduce the impacts of biosecurity to the farmed salmon industry, most notably the issues of sea lice, the spread of disease and reducing the impact on the marine ecosystem.

STANDARDS

To ensure the entire industry meets high standards and that these standards are supported by global governments.

TELLING THE INDUSTRY STORY

Establish a clear and consistent industry story which can be communicated globally. Story communicates not just what the industry has done, but what it seeks to do in the future.

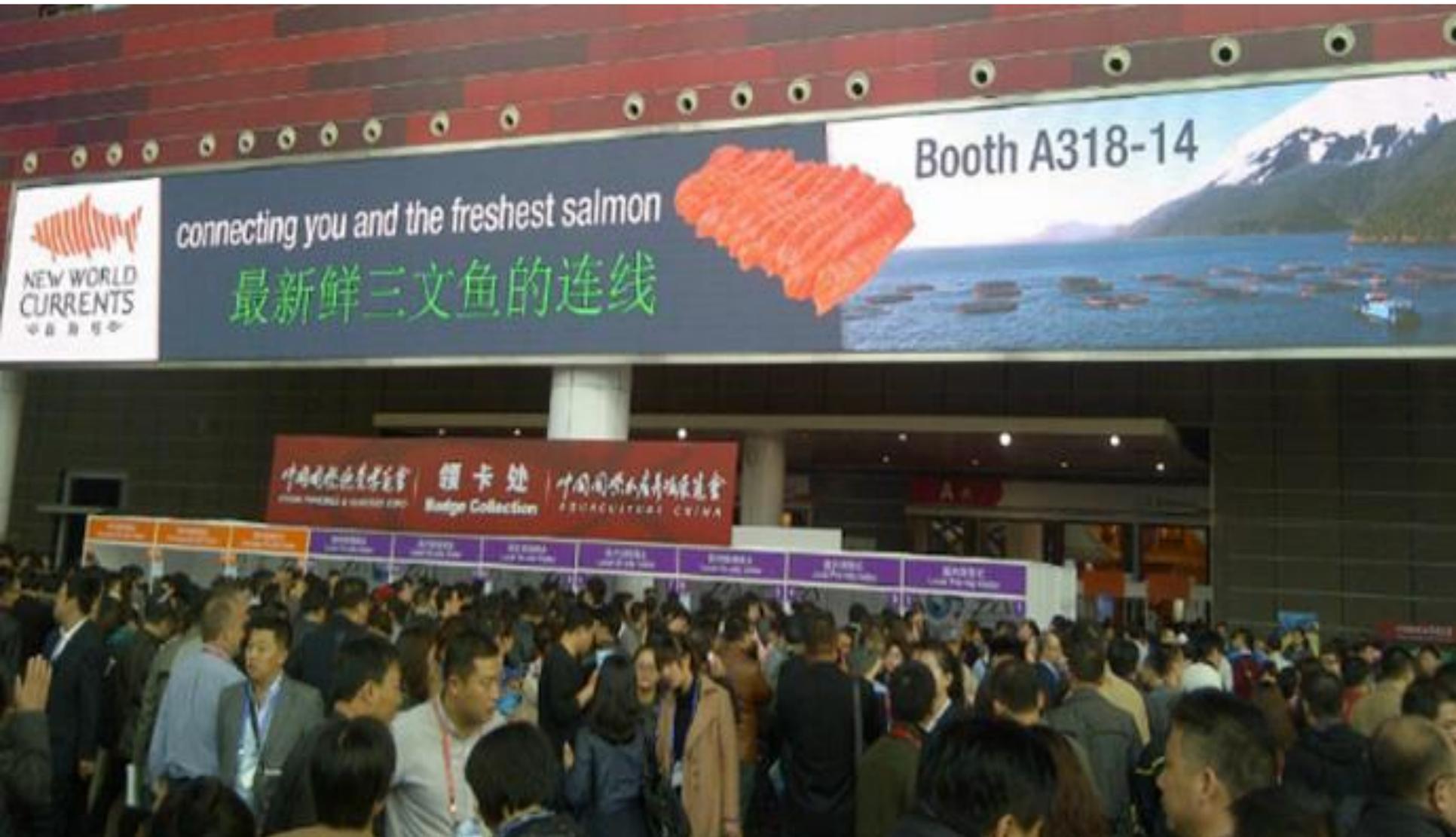


Noviembre 2013: nace New World Currents





Lanzamiento en China (Dalian): Fisheries & Seafood Expo





Negocios

Camanchaca, Yadrán, Australis y Blumar potencian salmón en China

- Firms conformaron nueva marca y pretenden alcanzar envíos por 10 mil toneladas en el corto plazo.

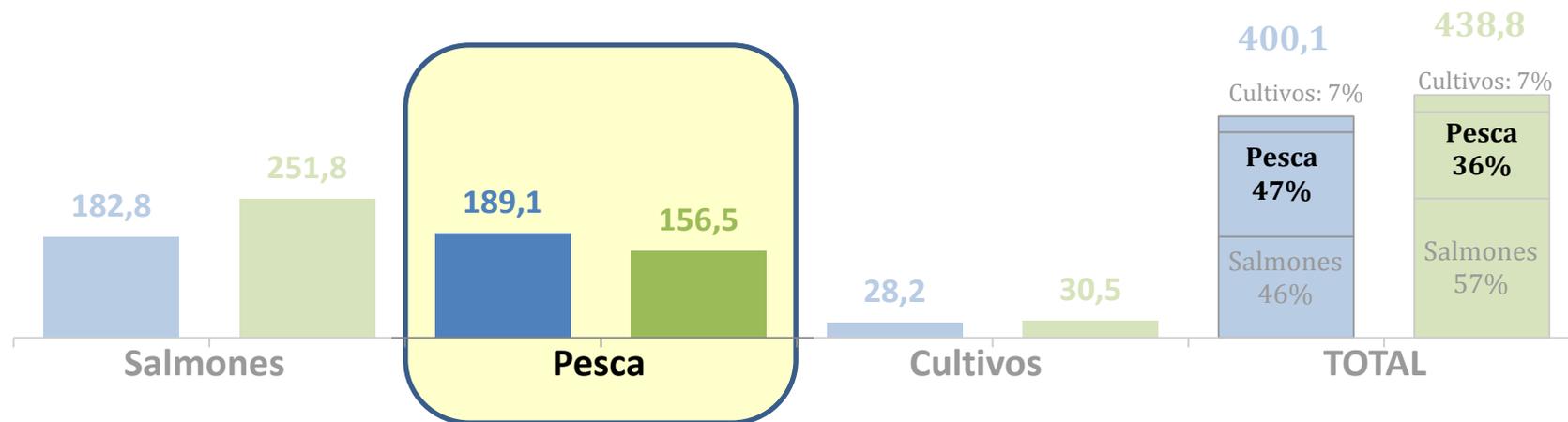




Ingresos (Millones dólares)

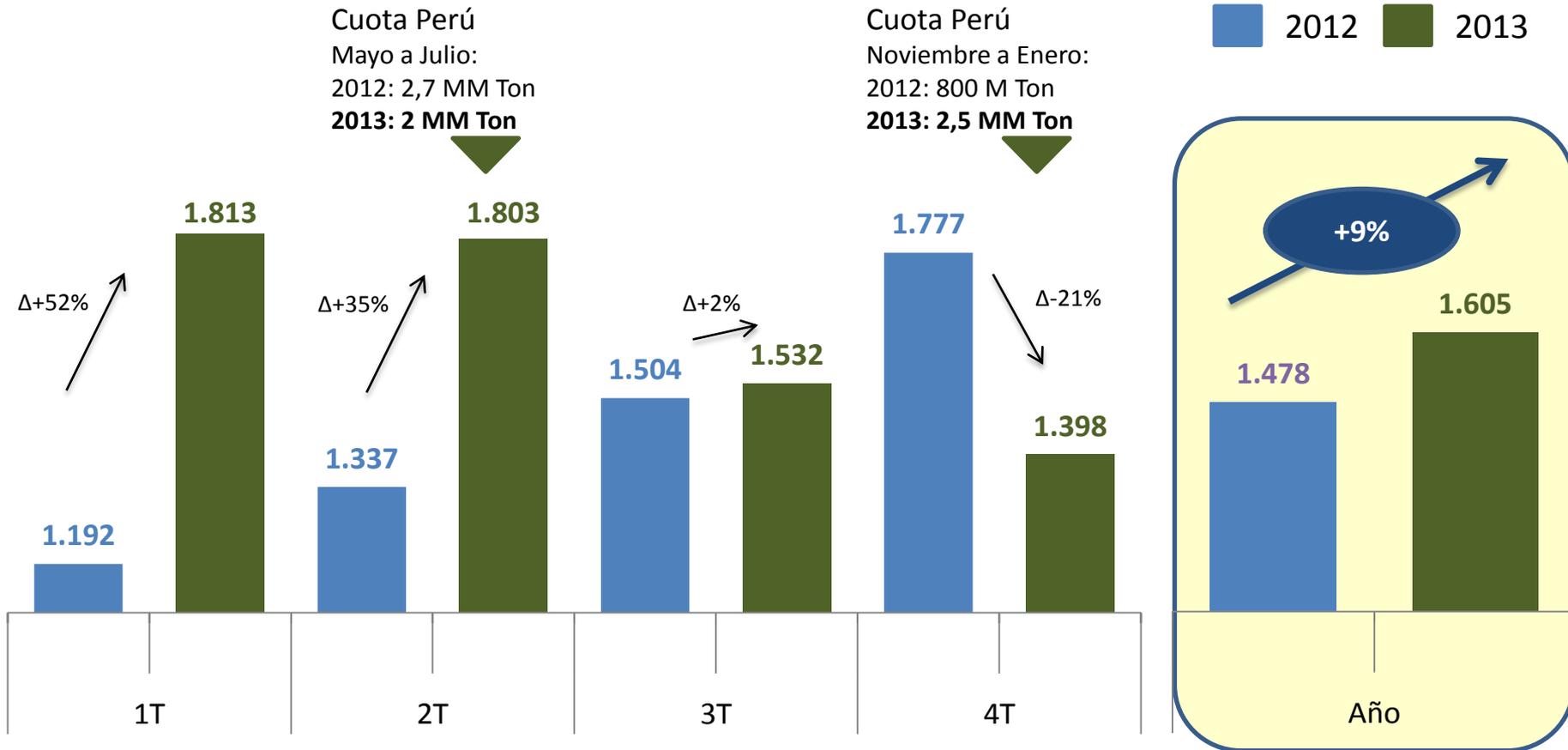
2012

2013





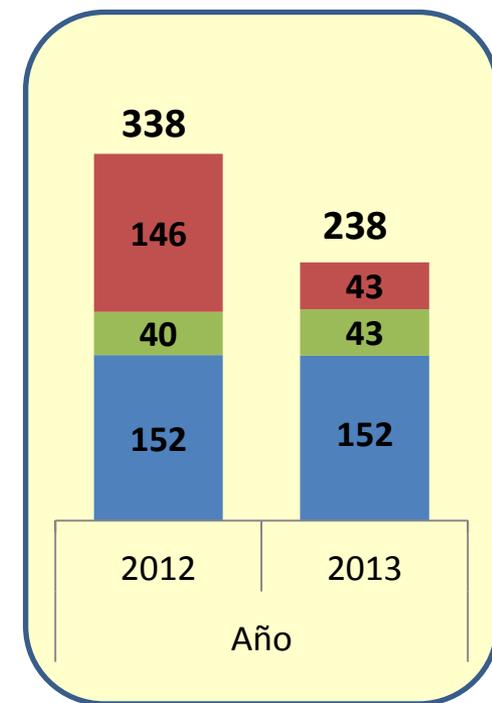
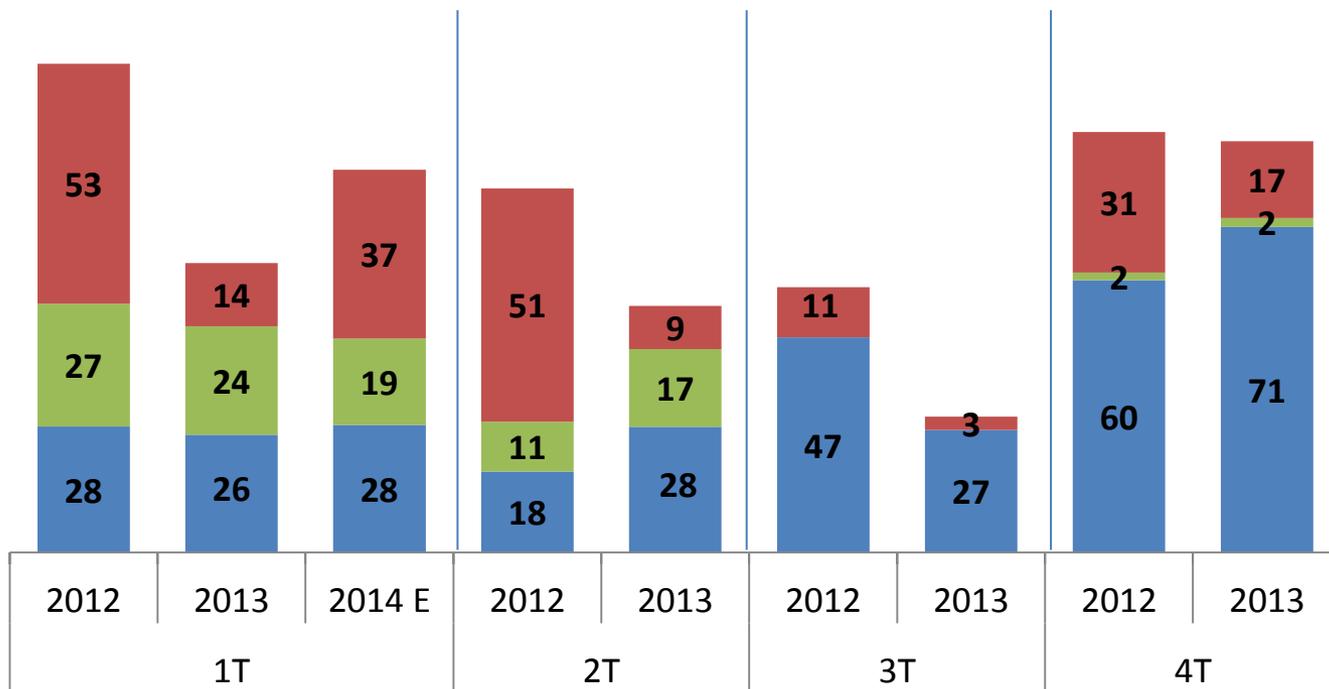
Dólares por tonelada de Camanchaca



Capturas (Miles de toneladas)



■ Sardina
 ■ Jurel
 ■ Anchoveta



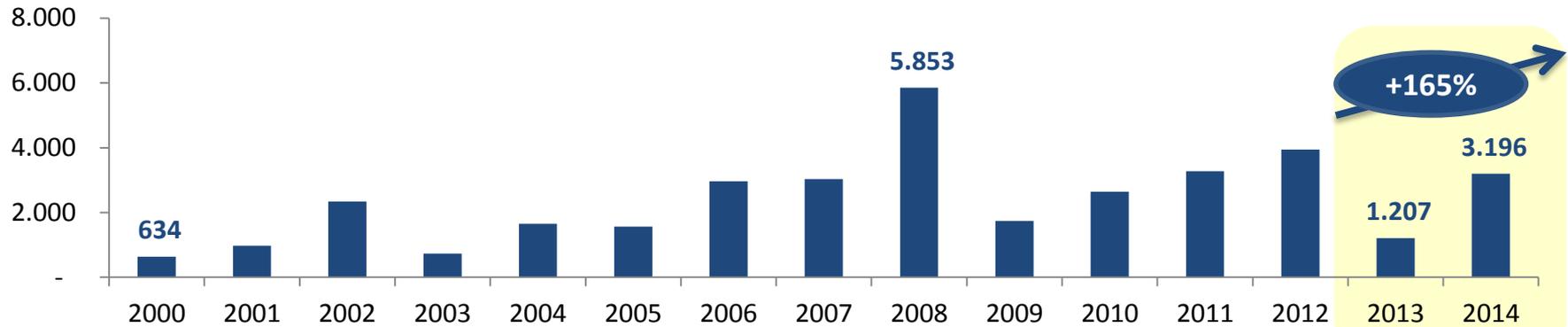
Recuperación de la Sardina en el Sur

Fuente: IFOP, 4 de Marzo 2014 (Cruceros de Investigación Pesquera)



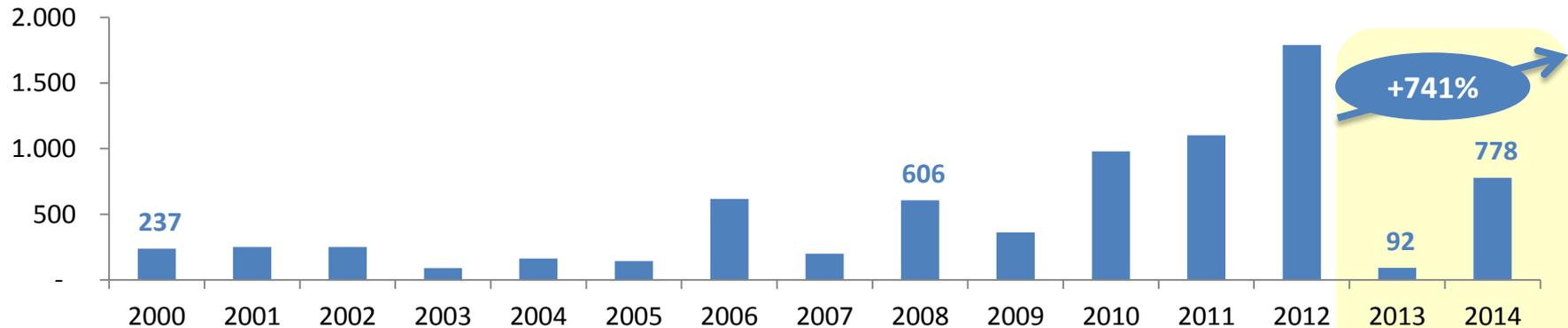
Biomasa

Miles de Toneladas



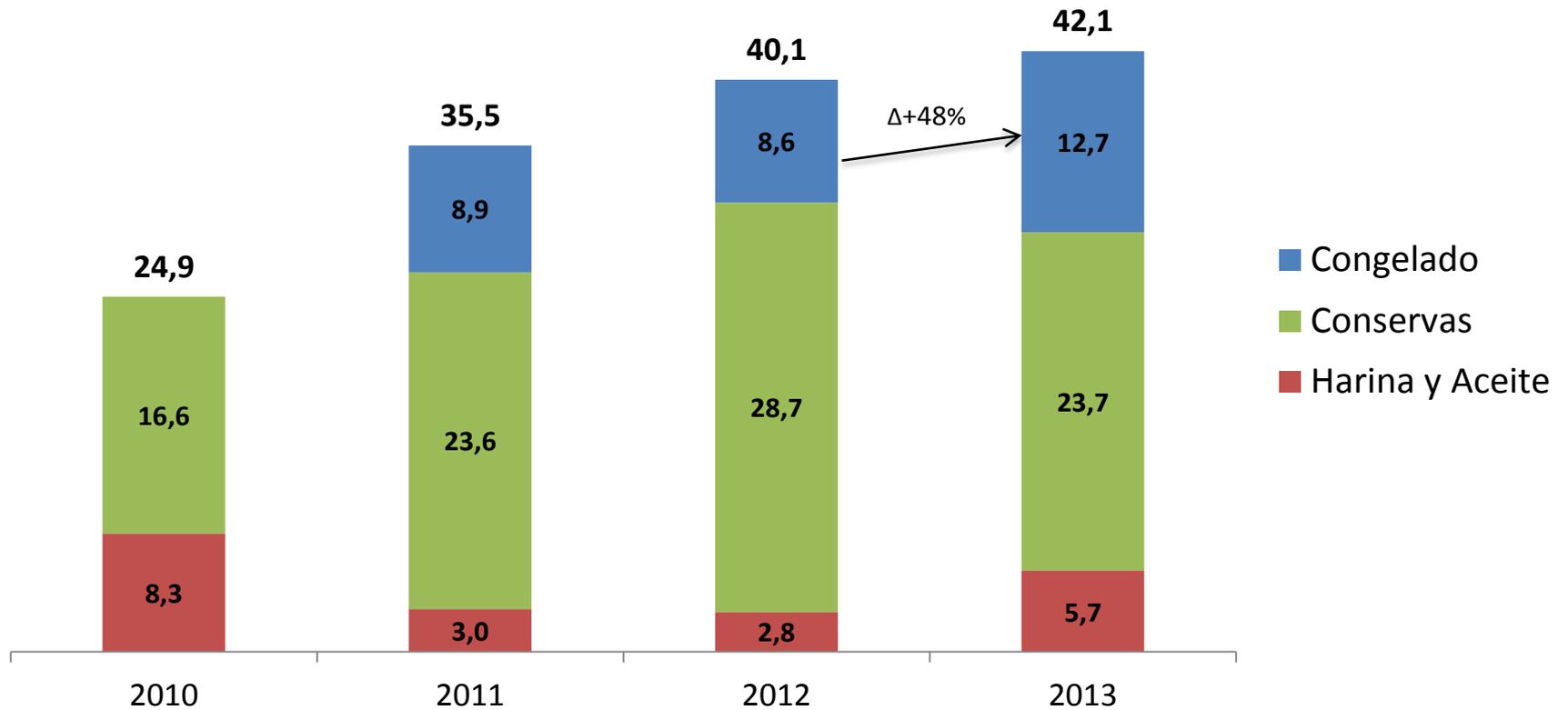
Abundancia

Miles de Millones Unidades





Uso de Jurel para congelado. 2010: cero Miles de Toneladas





Nueva Ley de Pesca

- Permisos históricos de pesca asociados a los barcos son reemplazados por Licencias Transables (y divisibles) de Pesca (LTP-A) a 20 años renovables y pertenecientes a la empresa, no a los barcos, facilitando las transacciones.
- Promueve la Sustentabilidad al ser los Comité Científicos los que fijan las cuotas, no los Consejos de Pesca.
- Introduce el “Rendimiento Máximo Sostenible” como medida de rendimiento de la pesquería basado en el enfoque ecosistémico y cuando ésta esté en su punto óptimo.
- Establece cambios al sistema de pago de patentes pesqueras incorporando un royalty en función de las cuotas de pesca.
- Introdujo licitaciones cuando se alcanza el RMS, por hasta 15% de las cuotas globales, LTP-B.
- Sector Artesanal:
 - ✓ Aumento fraccionamiento en cuota de sardina → Artesanales suben a 78%.
 - ✓ Mayor regulación y fiscalización.
- 26 de junio de 2013: Camanchaca y filial comunican a la Subsecretaria de Pesca el ejercicio del derecho de opción por LTP-A para todas aquellas autorizaciones de pesca de su titularidad.



Feb 2014: Fallo de La Haya sin impacto material para Camanchaca

- Capturas de nuestra división Pesca Norte en la Zona Perdida con el fallo:
 - Últimos 6 años: 0
 - Últimos 11 años: 0,7%

Puerto de Iquique: Proyecto de readecuación Planta con Inversión de US\$ 3,7 millones

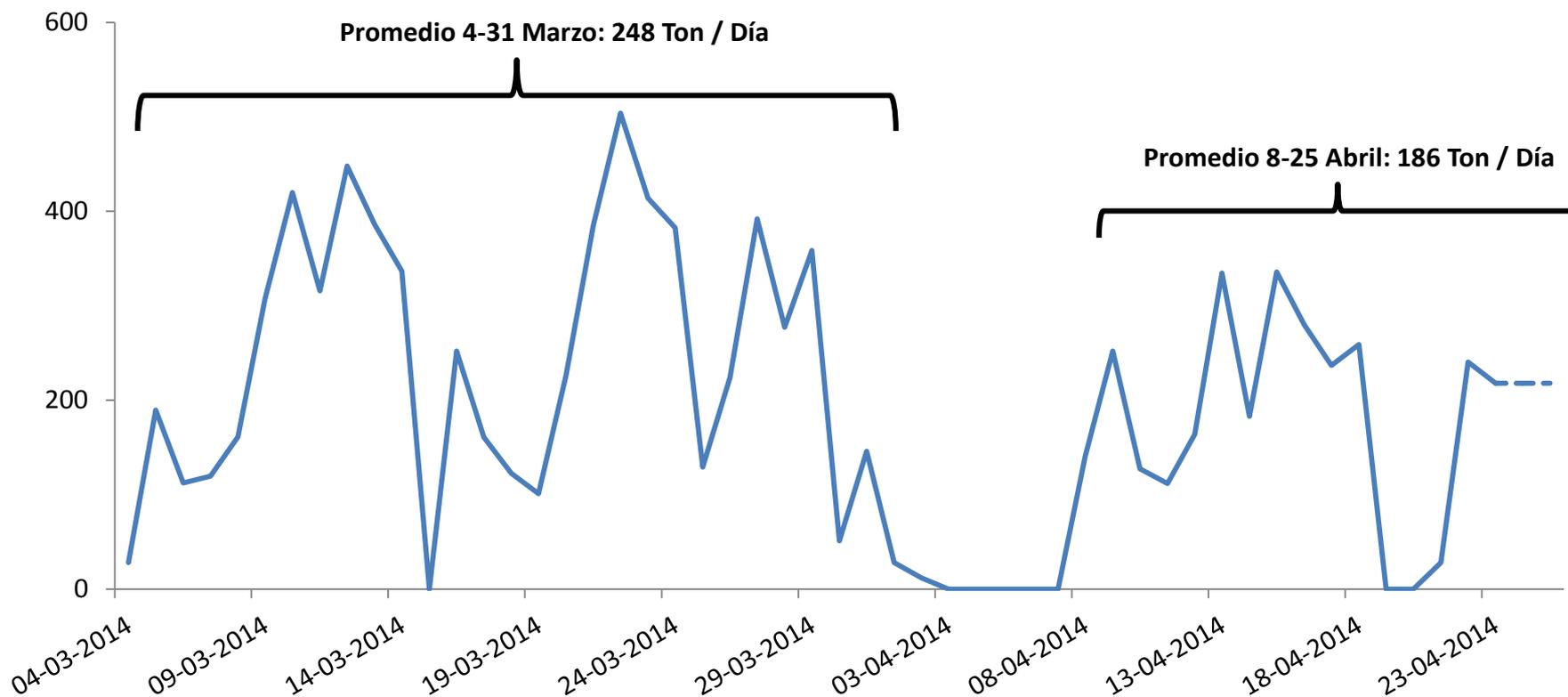


- Devolución el 30 Abril 2014
- Se mantiene la ubicación de la Planta
- Se incorporarán en Octubre 2014 descargas en pontones flotantes y administración de Flota separada



1 de abril: Terremoto en el Norte. Operando aprox. al 50% de la capacidad una semana después

Evolución diaria de Producción de Harina en planta de Iquique (Ton)

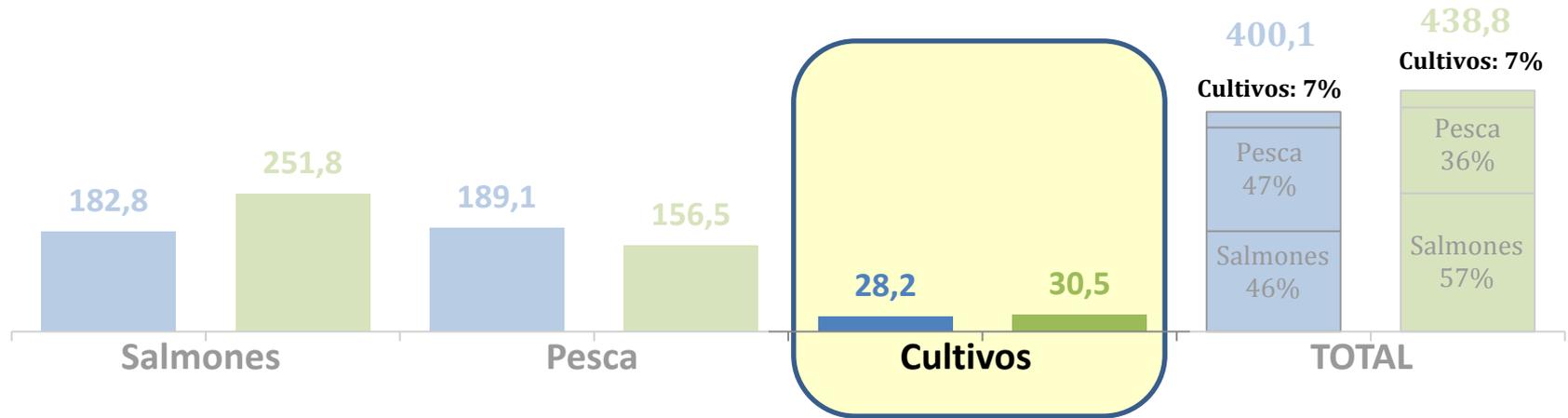


Cultivos



Ingresos (MMUS\$)

■ 2012 ■ 2013

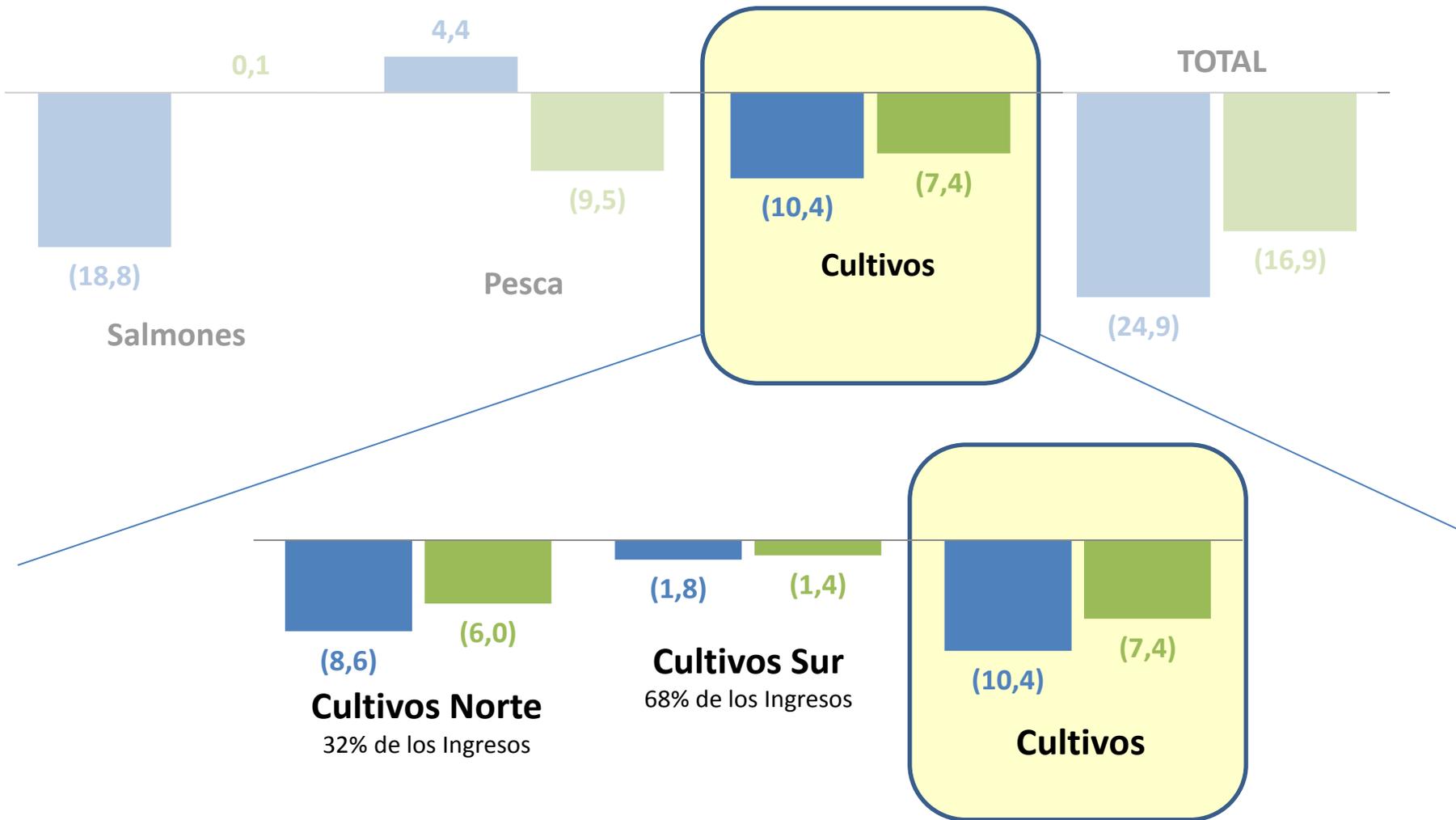


Resultados por División



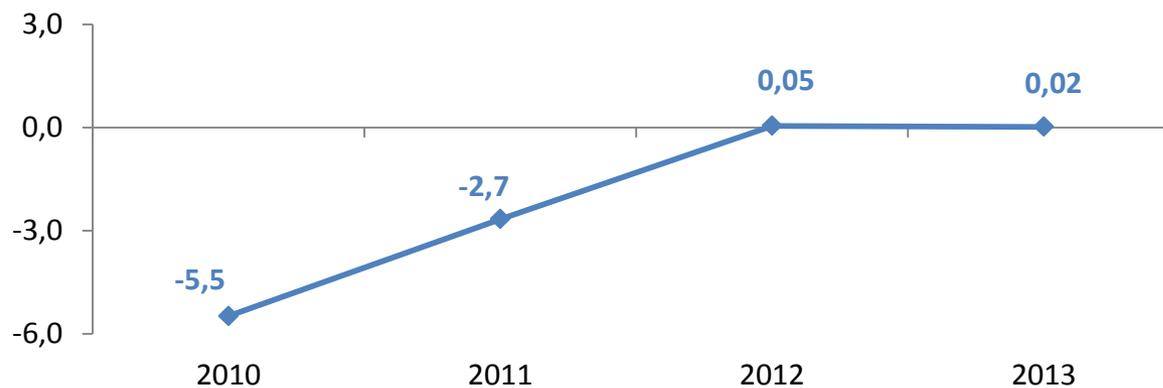
Utilidad Neta (MMUS\$)

■ 2012 ■ 2013

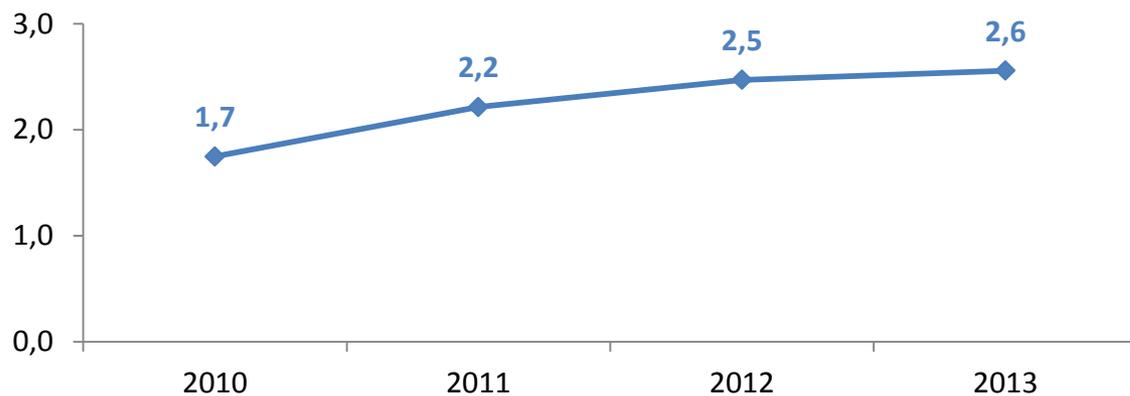




EBITDA: Favorable evolución últimos 3 años (Millones de dólares)



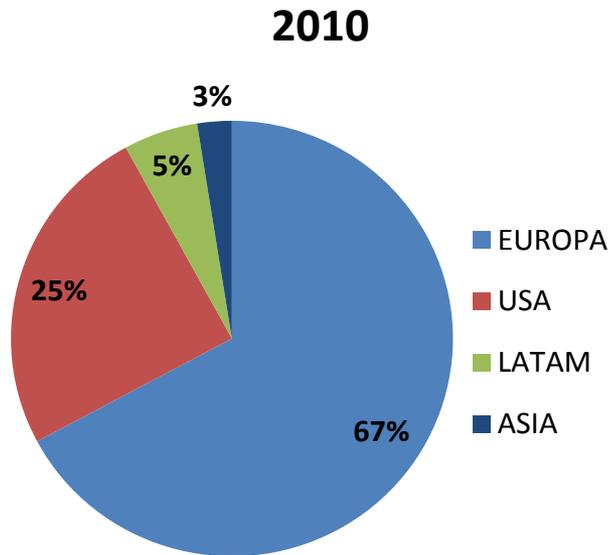
Precio Mejillones: Aumento de 46% en 2013 respecto a 2010 (dólares por kg)



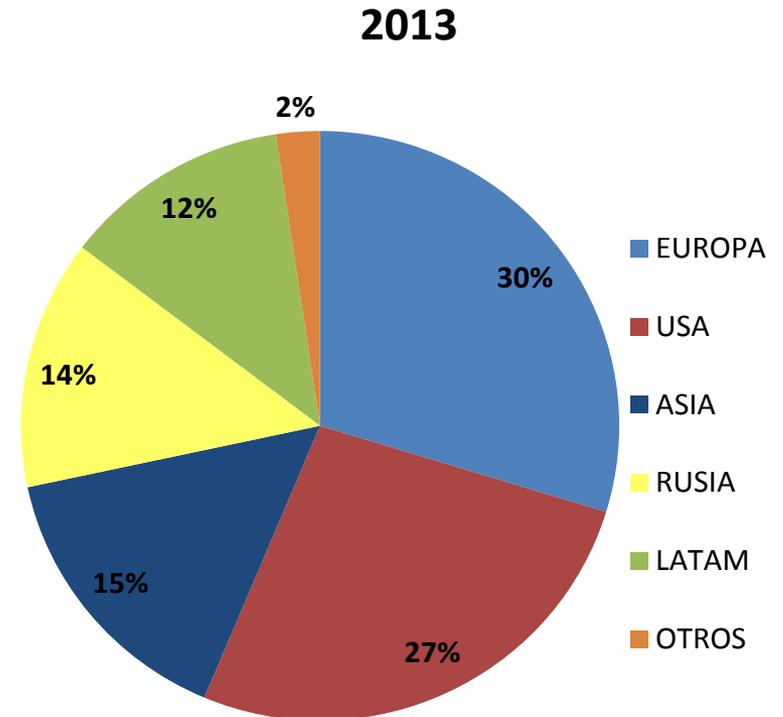


Triplica Escala y Mejora Diversificación de mercados

- 2010: 2 mercados representaron más del 90% de las ventas
- 2013: 5 mercados representaron más del 90% de las ventas



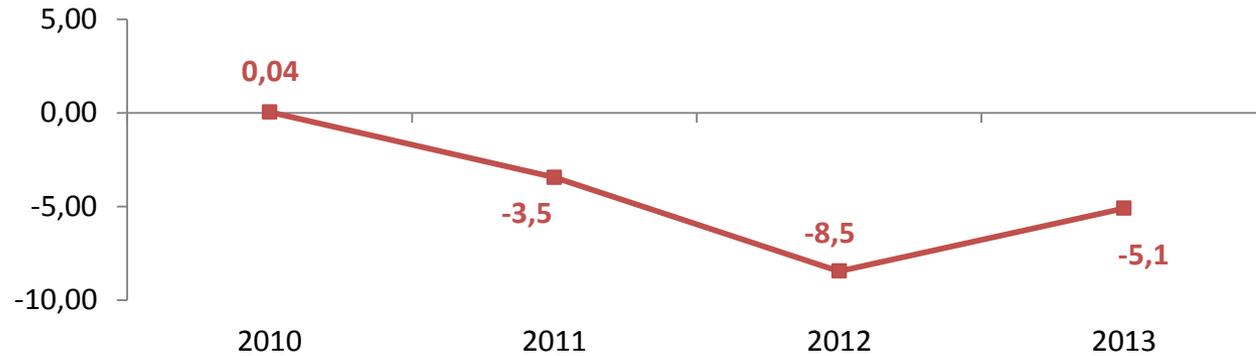
Total Ingresos: US\$ 7 millones



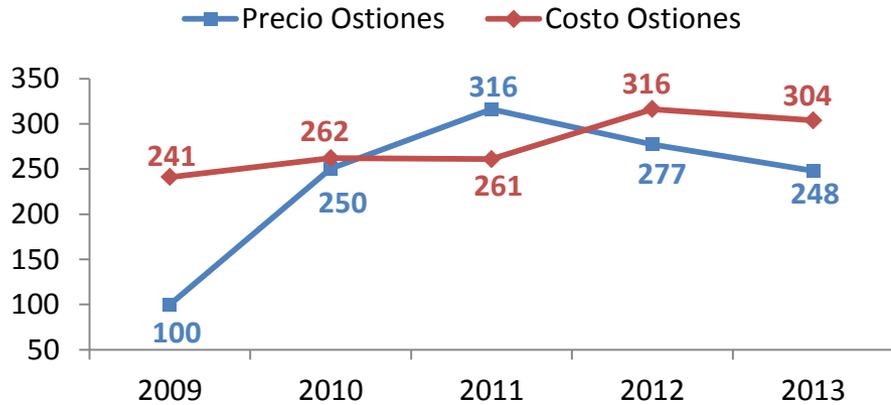
Total Ingresos: US\$ 21 millones



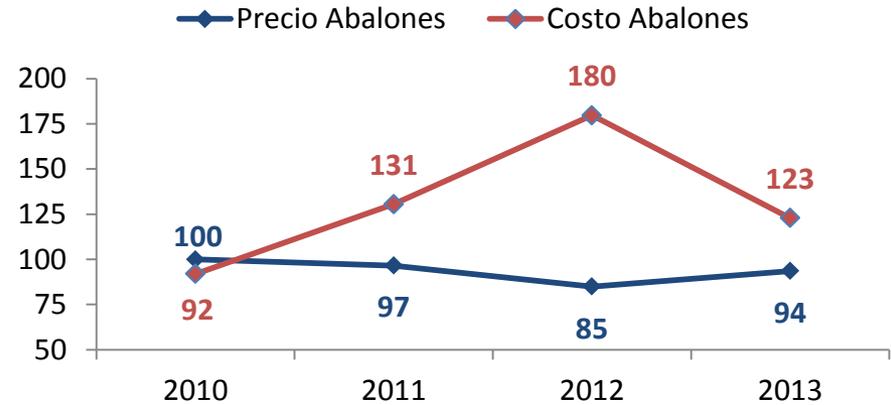
EBITDA en millones de dólares



Precio v/s Costo Directo en dólares por kg (base 100 en 2009)



Ostiones: 62% de Ventas



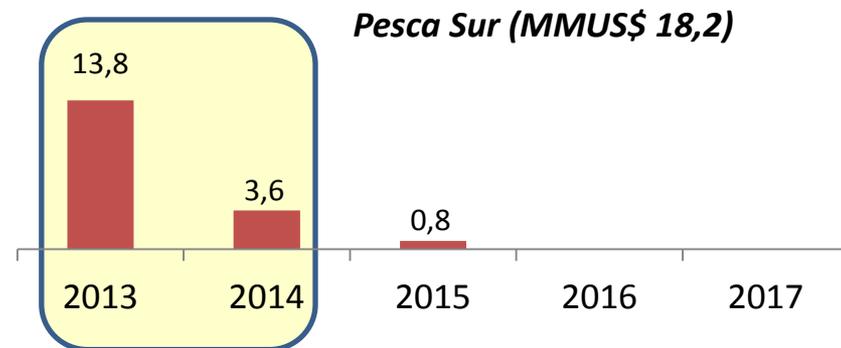
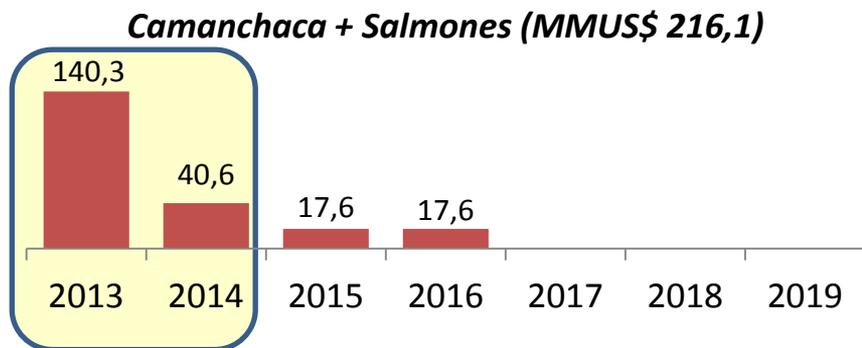
Abalones: 32% de Ventas

Mayo 2013: Refinanciamiento Total Pasivos Bancarios

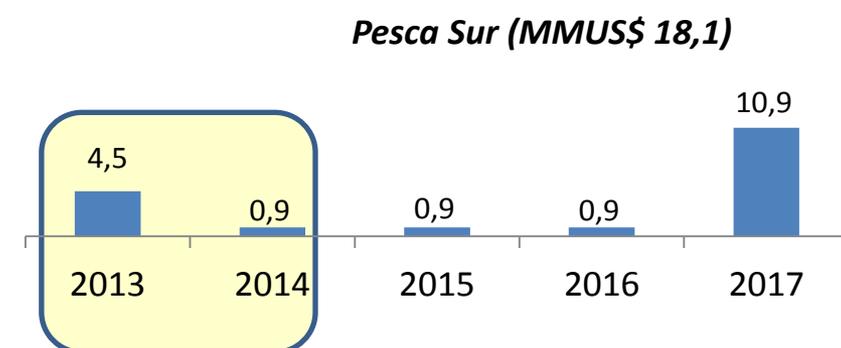
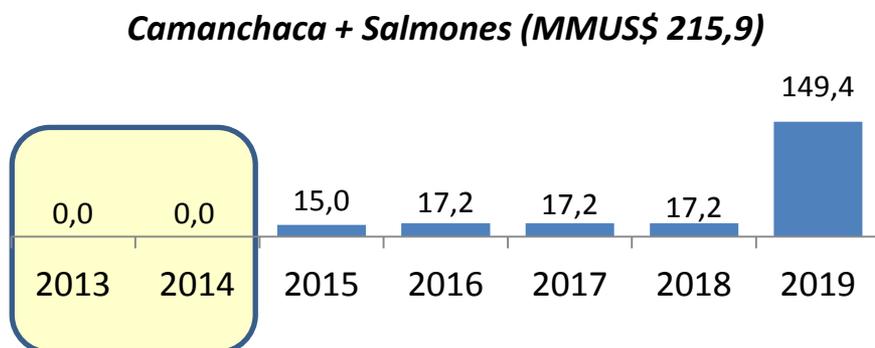


Vencimientos en 2013-2014: 85% antes del Refinanciamiento. 2% después del Refinanciar

Calendario de Pagos antes de refinanciamiento (MMUS\$):



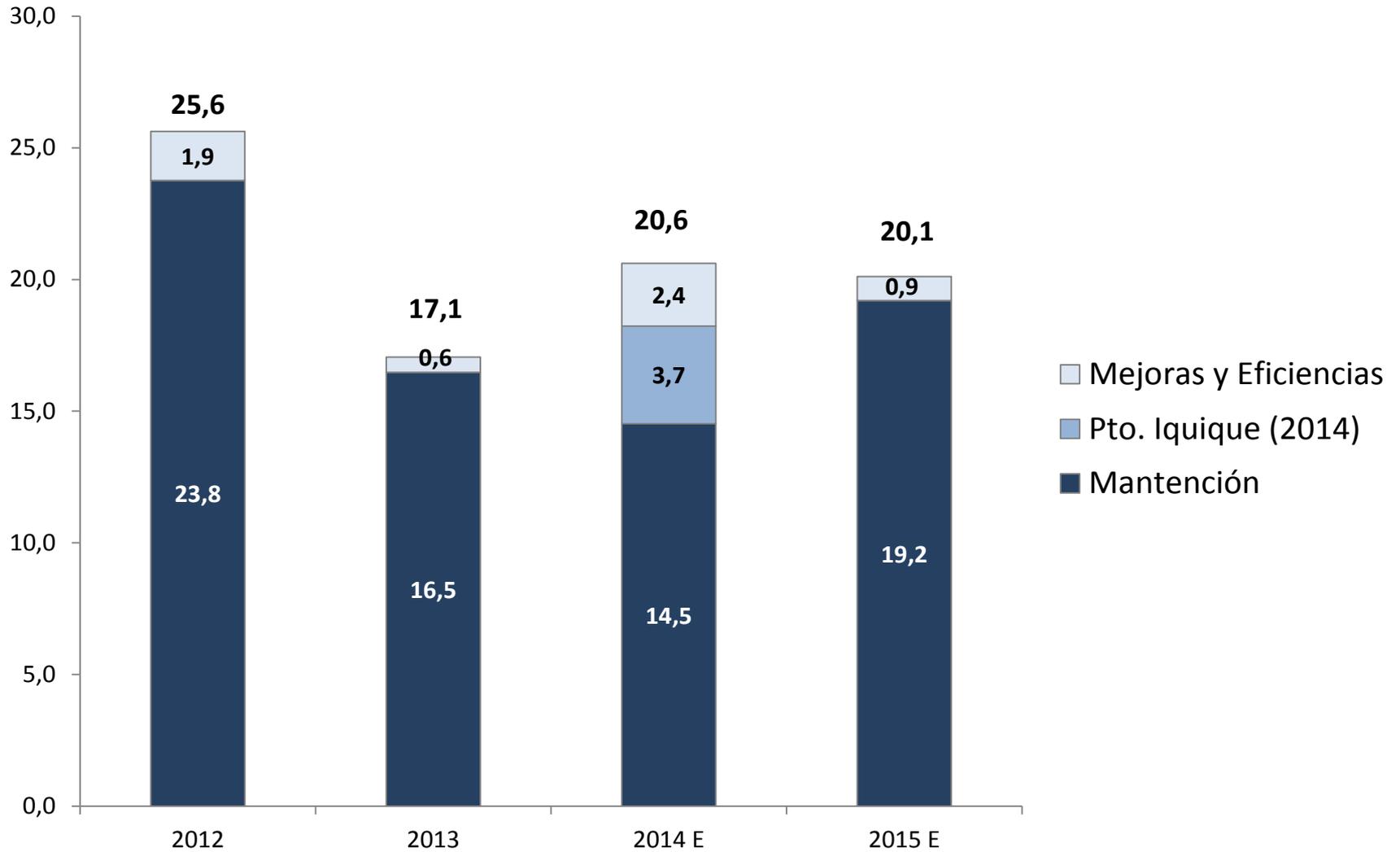
Calendario de Pagos después de refinanciamiento (MMUS\$)



Objetivo 2019: Ajustar Endeudamiento a 2,2 - 2,7 veces EBITDA

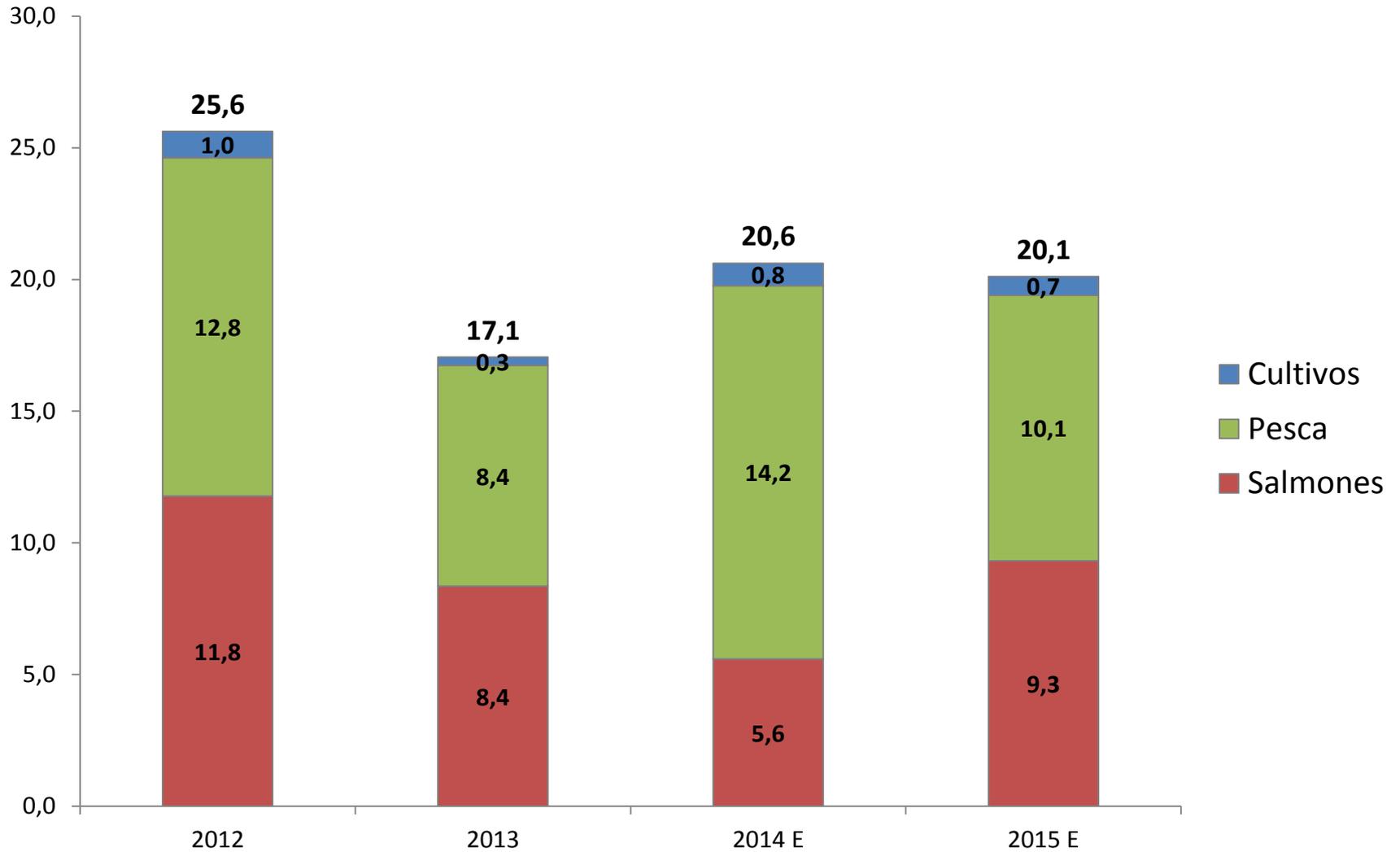
Plan de Inversiones: foco en Mantenimiento y Mejoras

(Millones de dolares)



Inversiones de la Compañía por Negocio

(Millones de dolares)





Eficiencia



Sustentabilidad

*Cuidado del
Medio Ambiente*



*Relación con
la comunidad*



- **Borde Costero Limpio**
- **Seguridad y Salud Ocupacional**
- **Puertas Abiertas a las Comunidades locales**
- **Combate a los residuos y basura, “Punto Limpio” (Coronel)**
- **Prevención alcoholismo y drogadicción en trabajadores y familias**
- **Diálogo público-privado para búsqueda de mejores practicas y colaboración**
- **Promoción talento para la industria, Educación y Prácticas Técnico-profesionales**

Sustentabilidad en Camanchaca



Playas Limpias: Día Internacional de la Limpieza de Playas, Septiembre

Pesca Sur



Cultivos Sur



Cultivos Norte



Pesca Norte



Salmones





Camanchaca Amiga: Punto Limpio (Coronel)

El Sur | PÁGINA 8 | economía y empresas | CONCEPCIÓN | Miércoles 4 de diciembre de 2013

ASIPES Y SEREMI DE MEDIOAMBIENTE

Inauguran primer Punto Limpio en Coronel

El objetivo consiste en que la comunidad se eduque respecto a la separación de residuos y, por ende, reciclaje.



El Punto Limpio busca crear conciencia respecto al reciclaje entre las comunidades.

En Pesquera Camanchaca fue inaugurado ayer el primer Punto Limpio de la comuna de Coronel gestionado por la Asociación de Industriales Pesqueros (Asipes), la Seremi de Medioambiente de la Región del Bío Bío y la Municipalidad de Coronel. Con esta iniciativa, la número 17 en la Región, se busca sensibilizar y educar a la comunidad en cuanto a separación de residuos y por ende, reciclaje.

Marianne Hermanns, seremi del Medioambiente, destacó que "éste es el primer Punto Limpio para Coronel, una comuna en que sus habitantes nos han manifestado su interés por capacitarse para implementar acciones concretas para el cuidado del medio ambiente y su calidad de vida. Sin duda, éste es un aporte relevante de colaboración público privada, que confiamos, será replicado tanto a nivel comunal como en las empresas que forman parte de Asipes. Además, es un claro y concreto ejemplo del desarrollo de líneas de trabajo orientadas a la convivencia sustentable para otras comunas y sectores productivos".

Los materiales que se recibirán

en este Punto Limpio son plástico, latas, papeles y cartones, y envases de Tetra Pak, los que deben ser entregados limpios y aplastados para ahorrar espacio. El retiro de los residuos estará a cargo de una empresa de reciclaje de Coronel con la supervisión del departamento de medio ambiente de la Municipalidad, por lo que se solicitó a los vecinos que los residuos sean entregados limpios, sin tapas, ni etiquetas y aplastados.

Por su parte, el ingeniero en Medioambiente y Encargada de Estudios de Asipes, Macarena Cepeda, destacó que esta iniciativa (la primera de dos que el gremio está gestio-

nando, el otro Punto Limpio se instalará en Talcahuano), busca contribuir a que

las comunas donde se encuentra emplazada la industria pesquera sean más limpias y sustentables. "Es muy importante para Asipes ser parte de estos proyectos que lo que

buscan es aportar a las comunidades. Debemos incorporar el reciclaje en nuestros hábitos para contribuir con el medioambiente", dijo.

Macarena Cepeda sostuvo además que las empresas que conforman Asi-

PROGRAMA CAMANCHACA AMIGA

Alejandro Florás, gerente regional de Camanchaca Pesca Sur S.A., afirmó que "este tipo de iniciativas se enmarcan dentro de nuestro Programa Camanchaca Amiga, que busca profundizar y fortalecer la relación de la empresa con sus trabajadores y comunidades". Por ello agregó que contribuir al cuidado del medio ambiente a través de este tipo de acciones es fundamental para generar conciencia interna y también en el lugar en donde hoy operan las empresas.

pes desde hace ya varios años trabajan en Acuerdos de Producción Limpia que consideran la adecuada gestión de sus residuos en sus plantas. Por lo tanto, esta iniciativa viene a complementar esta línea de trabajo ampliando la gestión de residuos hacia las comunidades donde se encuentra la industria pesquera.

Para apoyar la correcta forma de reciclar, personal de la Seremi de Medioambiente capacitó a 30 monitores provenientes del sector de Caleta Lo Rojas, la Municipalidad de Coronel y trabajadores de Camanchaca, los que en una jornada aprendieron los beneficios del reciclaje.

30 monitores fueron capacitados para aprender los beneficios del reciclaje.



Seguridad en el Trabajo: Acuerdo ACHS + Proyecto BST

Actualidad

LA ESTRELLA LAMACO 15 DE OCTUBRE DE 2013 17

Alianza entre Camanchaca y ACHS para prevenir accidentes laborales

La Compañía Pesquera Camanchaca y la Asociación Chilena de Seguridad firman una alianza que busca disminuir los accidentes laborales en empresa y contribuir así a mejorar los índices del sector pesquero industrial. Mediante la aplicación de un programa preventivo que abarca diversos ámbitos, se espera reducir en un 50% la tasa de accidenta-

bilidad y siniestralidad que se registra en la operación de la compañía en Iquique. La ceremonia de firma del convenio, que se desarrolló en las instalaciones de la pesquera en el recinto portuario de esa ciudad, fue encabezado por los gerentes generales de la ACHS y de Camanchaca, Cristóbal Prado y Ricardo García

respectivamente. También participaron ejecutivos, dirigentes sindicales, miembros de comités paritarios y supervisores de la empresa, mientras que en representación del gobierno asistieron la Intendencia Luz Eliana Eberspäuger, la Seremi del Trabajo y Previsión Social, Cibel Jiménez, y otras autoridades regionales.



Luz Eliana Eberspäuger, Intendencia Región de Tarapacá; Ricardo García, gerente general Camanchaca; Cibel Jiménez, Seremi del Trabajo; Cristóbal Prado, gerente general ACHS.



Ricardo García, gerente general de Camanchaca, y Cristóbal Prado, gerente general de la ACHS, luego de la firma del plan de trabajo conjunto.



Christian Cáceres, gerente Jerarquiía Pesca ACHS; Pablo Hernández, gerente de Capital Humano Camanchaca; Gonzalo Fernández, gerente División Pesca de Camanchaca; Camanchaca; Fabian Mancilla, agente ACHS Iquique.



Jorge Revilla, jefe de Flota Pesca Ataque Camanchaca; Capitan de Puerto Oscar González; Guillermo Rojas, jefe de Mantención Roca Camanchaca.



Pablo Hernández, gerente Capital Humano Camanchaca; Juan Alvarado, Alex Ramírez y Ángel Morales, dirigentes sindicales Camanchaca.



Gonzalo Fernández, gerente División Pesca de Camanchaca; Rodrigo Villalón, Gobernador Marítimo; Walter Sumera, gerente General ACHS.



José Piñ, Director Regional del Trabajo; Federico Aguilera, supervisor de Mantención Iquique Camanchaca; Sebastián Reyes, gerente de Estrategia y Desarrollo ACHS.



Adolfo Corvalán, gerente Camanchaca Iquique; Gonzalo Fernández, gerente División Pesca de Camanchaca; Edgar Altamirano, gerente zona Norte ACHS.

Camanchaca Amiga Iquique 2013

PROGRAMA DE COLABORACIÓN ACHS/CAMANCHACA 2013-2014 "Nos embarcamos hacia la seguridad"

Ricardo García, Gerente General de Compañía Pesquera Camanchaca S.A., Adolfo Carvajal, Gerente Regional Pesca Norte, Gerente General Asociación Chilena de Seguridad, saludan atentamente a Usted y tienen el agrado de invitarla al lanzamiento "Programa de colaboración ACHS/Camanchaca 2013-2014" a efectuarse el martes 15 de octubre de 10:30 a 13:00 hrs. en Planta Camanchaca, Recinto Portuario s/n Iquique.

DIVISIÓN PESCA NORTE IQUIQUE

"La gestión de SST busca generar ambientes y formas de trabajar seguros, y así construir una cultura fuerte en el control de riesgos en nuestras operaciones en todo Chile. Esto es una parte esencial del quehacer de todos, e igualmente de aquellos que tienen posiciones de jefatura".
Código de Contacto y Ética Empresarial, Camanchaca S.A.

S.A.C. confirme su asistencia a sorlene.garcia@camanchaca.cl

Invitación





Mejor Empresa para trabajar en I Región; Mejor Jefa de RRHH

El Longino DE IQUIQUE

Diario 21. Pag 2

Jueves 14 de Noviembre de 2013

Crónica
PESQUERA CAMANCHACA RECIBIÓ
EL PREMIO A LA “MEJOR EMPRESA DE LA REGIÓN DE
TARAPACÁ 2013”



La distinción recayó en la jefa de Capital Humano de Pesquera Camanchaca División Iquique, Jéssica Cárdenas

CAMANCHACA TIENE LA MEJOR JEFA DE RECURSOS HUMANOS DE LA REGIÓN

En el marco de la cuenta pública 2013 de la Secretaría Regional Ministerial del Trabajo y Previsión Social, la Jefa de Capital Humano de pesquera Camanchaca fue distinguida como la mejor jefa de recursos humanos de la Región de Tarapacá, por las excelentes relaciones laborales que mantiene con los trabajadores de la compañía.

Cárdenas, quien se desempeña hace más de 19 años en la empresa, es ingeniera en Control de Gestión y Sistemas de Información de la Universidad Arturo Prat de Iquique, y magister en Recursos Humanos de la Universidad de Valparaíso.

En torno al premio, Cárdenas manifestó que, “esto para mí representa un gran respaldo a mi profesión y también al trabajo que he realizado durante todos estos años en Camanchaca, donde siempre he buscado mejoras continuas para los trabajadores, sus familias y también para la empresa. Es muy gratificante ver cómo Camanchaca ha incorporado a sus trabajadores como un pilar fundamental de su quehacer y cómo he podido apoyar ese proceso. Es un trabajo muy lindo que he podido desarrollar con mucho amor y dedicación gracias al apoyo incondicional que he tenido de mi familia y de la empresa en general”



Pesquera Camanchaca está desarrollando diversas acciones tendientes a mejorar y reforzar el buen clima laboral, como por ejemplo la implementación del programa “Salud en Familia”, el que busca promocionar desde la empresa una cultura de prevención frente al consumo de alcohol y drogas, poniendo foco en una realidad social de la región, a través de la educación y sensibilización de los trabajadores y también de sus familias.

Además, mediante una alianza recientemente firmada con la Asociación Chilena de Seguridad, se encuentra aplicando un programa preventivo que busca reducir en un 50% la tasa de accidentabilidad y siniestralidad de la división.



Camanchaca Amiga: Rol de la Empresa en la Comunidad

EL LLANQUIHUE | Jueves 7 de noviembre de 2013 | 7

Debatirán sobre el desarrollo sustentable

CAMANCHACA. A la cita programada para hoy asistirán personeros del sector público y privado.

La relación armónica entre las empresas y las comunidades donde están insertas, será el tema central del evento que hoy Camanchaca realizará en el Hotel Manquehue en Puerto Montt, a partir de las 9.30 horas y se extenderá hasta las 12 horas de hoy.

A la actividad asistirán diversos actores del sector público, privado y académico de la Región de Los Lagos, en un encuentro donde el diálogo y análisis permitirán contribuir y enriquecer estas relaciones.



RICARDO GARCÍA, GERENTE GENERAL DE CAMANCHACA.

TERCERA VERSIÓN

La mesa de conversación titulada "Rol de la Empresa en la Comunidad", es la tercera versión de una serie de encuentros dentro del programa "Camanchaca Amiga", que está llevando a cabo la empresa desde 2012.

Su primer espacio de discusión se realizó en Tomé a fines de mayo; posteriormente, en septiembre, la convocatoria fue en Iquique, concitando un alto grado de interés en ambas regiones.

En Puerto Montt, el encuentro contará con la presencia del alcalde de Chonchi, Pedro Andrade; el seremi de Economía, Álex Guardia; el presidente de AmChile, Rodrigo Rosales; el gerente general de Marine Harvest, Rober-

to Reitmüller; el gerente general de Transmark S.A., Constantino Kochifas, y el académico de la Universidad Católica, Eduardo Opazo, quien entregará un marco conceptual del tema. El evento será inaugurado por Ricardo García, gerente general de Camanchaca, y por Manuel Arriagada, gerente regional de Salmons Camanchaca.

CONCEPCIÓN | Viernes 31 de mayo de 2013

economía y empresas

PÁGINA 11 | El Sur

SE REALIZÓ EN DEPENDENCIAS DE CAMANCHACA EN TOMÉ

Mesa público-privada analizó relación empresa y comunidad

Participaron también representantes de Essbio y de Marfood, quienes expusieron sus casos en manejo de relaciones con la comunidad.

los, que es la esencia de la empresa, sea compartido por la sociedad en la que trabajamos", afirmó.

Sobre el evento Jorge Ale Tzad, director ejecutivo del Consejo de Producción Limpia, sostuvo que "es muy interesante el intercambio de posiciones acerca del desarrollo sustentable, la relación con la comunidad, la autoridad y el desarrollo económico, y se plantean visiones muy enriquecedoras sobre los desafíos para que las empresas puedan contribuir su negocio con sus trabajadores y comunidades vecinas".

Participó también EdUARDO OPAZO, profesor de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica de Chile, quien afirmó que este es un tema que llegó para quedarse y las empresas deben desarrollar su capacidad de escucha y de integrar esta sensibilidad en todas sus áreas.

García destacó que sólo el año 2012 el programa "Camanchaca Amiga" benefició a cerca de 4 mil personas, entre comunidades y colaboradores de la compañía, y se desarrollaron actividades con instituciones educativas que buscan aportar en la formación de los jóvenes estudiantes y en su conocimiento de la industria pesquera y acuícola como alternativa laboral concreta, promover las bondades de los alimentos del mar, asociados a una vida sana, generación de actividades deportivas internas y externas como la corrida Dicho Tonto y actividades de cooperación comunal, entre ellas limpieza de playas e instalaciones localizadas, entre otros. También las giras alrededor del mar y de los productores y proveedores que hace la compañía.

En la actividad también participaron Sergio Guacaman, subgerente de RSE y Relaciones con la Comunidad de Essbio, y Andrés Datoch, gerente general de Marfood, quienes expusieron sus casos empresariales ligados a la sustentabilidad, con el objetivo de discutir su relevancia y cómo estas experiencias podrían ser un aporte.



Actualidad

LA ESTRELLA | SÁBADO 24 DE AGOSTO DE 2013 | 21



Camanchaca Pesca Comarcal S.A.

Camanchaca refuerza trabajo estratégico en relaciones con la comunidad

Conscientes de la relevancia y vigencia que tiene en el desarrollo sustentable de la actividad industrial, la relación entre las empresas y las comunidades donde están insertas, Camanchaca convocó el pasado jueves 22 de agosto a diversos actores del sector público, privado y académico, a un encuentro cuyo objetivo fue contribuir a enriquecer estas relaciones, dialogando y reflexionando sobre

experiencias beneficiosas entre las partes.

La mesa de conversación titulada "El rol de la empresa en la comunidad", forma parte del Programa "Camanchaca Amiga", que está llevando a cabo esta empresa desde 2012 y que tuvo su primera instancia en mayo pasado en la ciudad de Tomé.



Ricardo García, Gerente General de Camanchaca; Ramón Gallagullín, Abogado de Año Hospicio; Pablo Gallina, Subsecretario de Pesca; Cristian Fernández, gerente División Camanchaca; Marcelo Gómez, Gerente General de la Asociación de Industriales de Iquique.



Panel expositor: Mónica Ripa, Michael Cáreres, Luis Alberto Simón, Ana María Tamarit, Ricardo García, Ramón Gallagullín, Marcelo Gómez y Eduardo Opazo.



Cristián Fernández, Gerente División Cultura Abierta de Camanchaca; Fernando Ossa, Presidente Sindicato de Marineros de Camanchaca; César Jiménez, Síndico de Trabajo; Juan Álvarez, Presidente Sindicato Trupeleros de Camanchaca; Luis Níñez, Presidente Sindicato de Flotantes de Pesca de Camanchaca.



Ramón Gallagullín, Abogado de Año Hospicio; Néstor Anel, Infiltrado Especial Ingeniero Civil Cuernavaca; Ricardo García, Gerente General de Camanchaca; Luis Alberto Simón, Presidente del Directorio de ZUP.



Pablo Nemequid, Gerente de Capital Humano de Camanchaca; Eduardo Opazo, Profesor de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica de Chile; Andrés Montaña, Gerente de Operaciones Planta Copacabana; Adolfo Cavallari, Gerente Regional de Pesca Norte de Camanchaca; Manuel Cáreres, Gerente de estudio 'Empresa y Comunidad', patrocinado por la Universidad de Desarrollo de Concepción.



Adolfo Cavallari, Gerente Regional de Pesca Norte de Camanchaca; Ana María Tamarit, Síndico de Trabajo; Ricardo García, Gerente General de Camanchaca; Eduardo Opazo, Profesor de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica de Chile.

Camanchaca



*Junta de Accionistas
28 de Abril, 2014*