



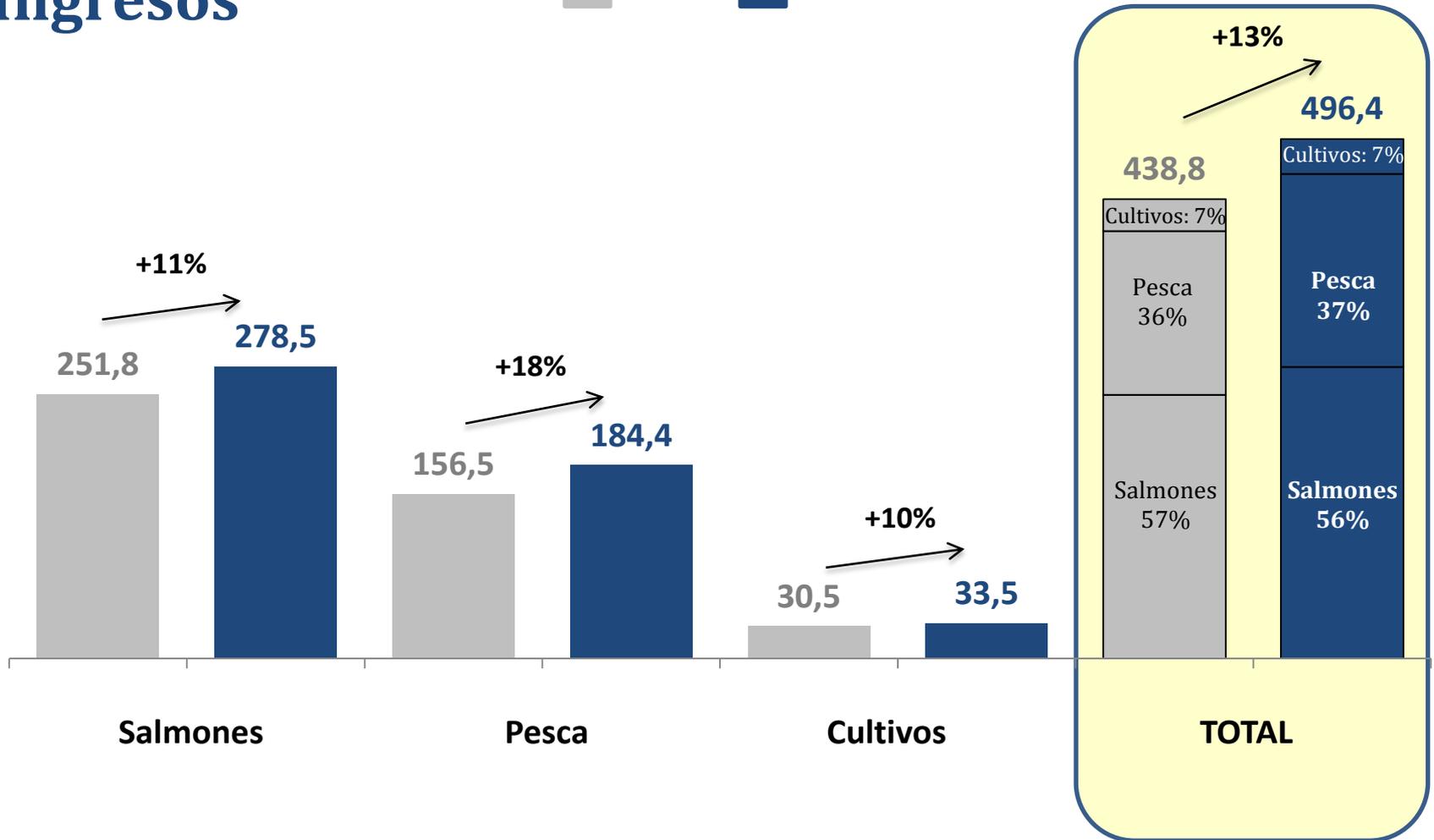
Camanchaca

*Junta de Accionistas
29 de Abril, 2015*



Ingresos

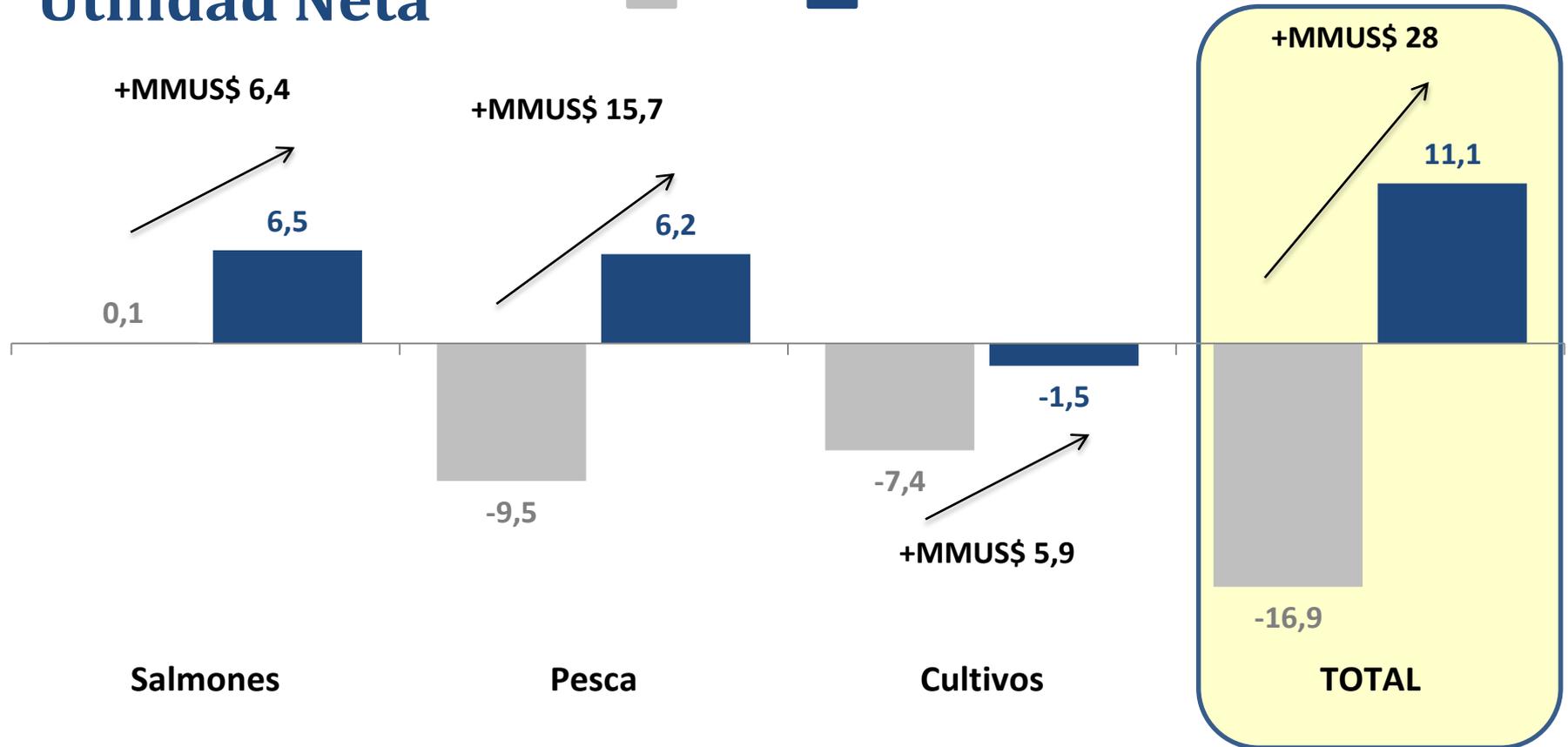
■ 2013 ■ 2014





Utilidad Neta

■ 2013 ■ 2014



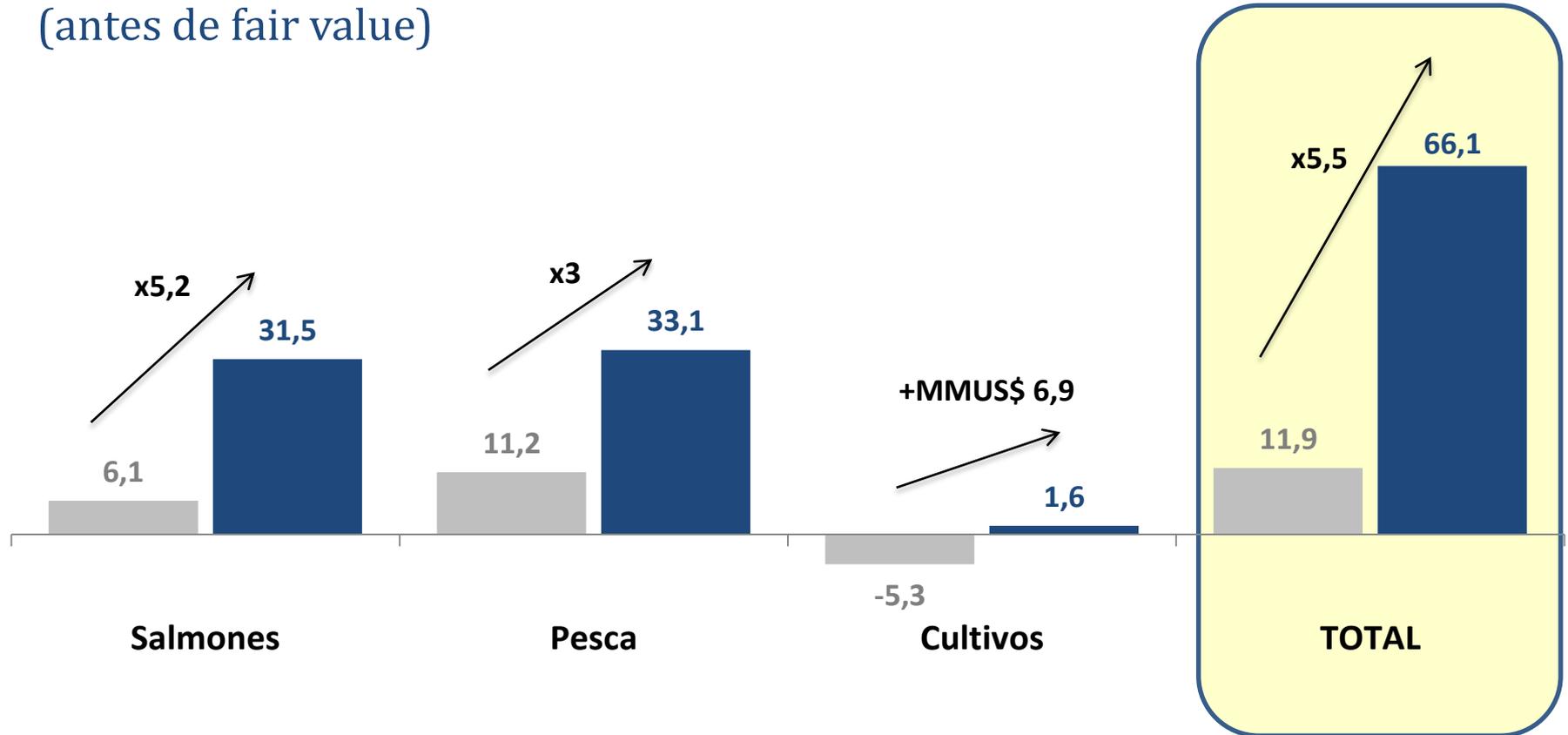
Resultados (Millones de dólares)



EBITDA

(antes de fair value)

■ 2013 ■ 2014

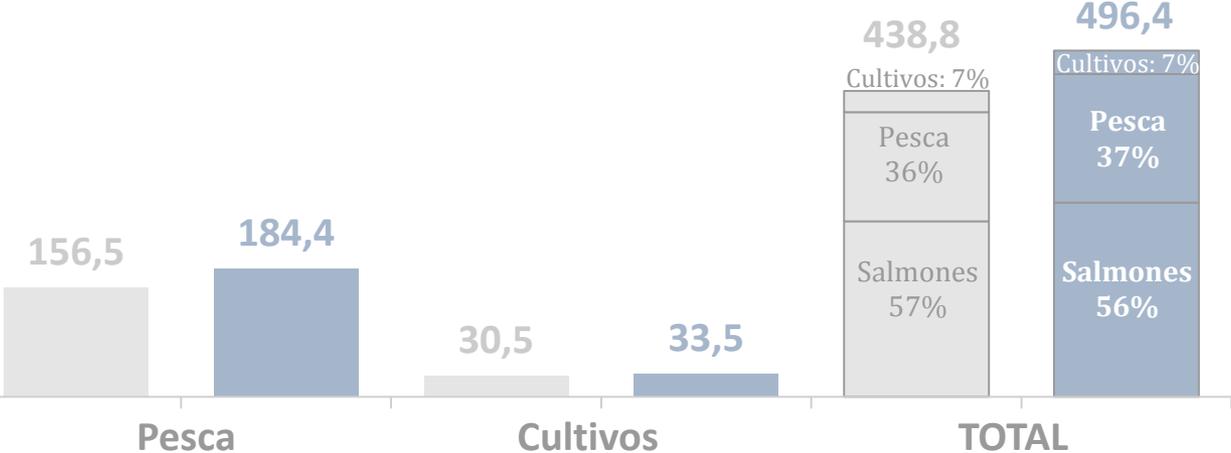
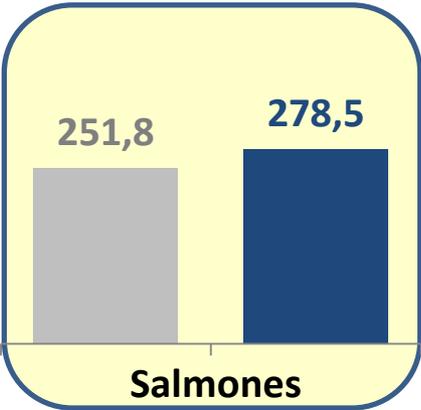


Salmones



Ingresos (Millones de dólares)

■ 2013 ■ 2014

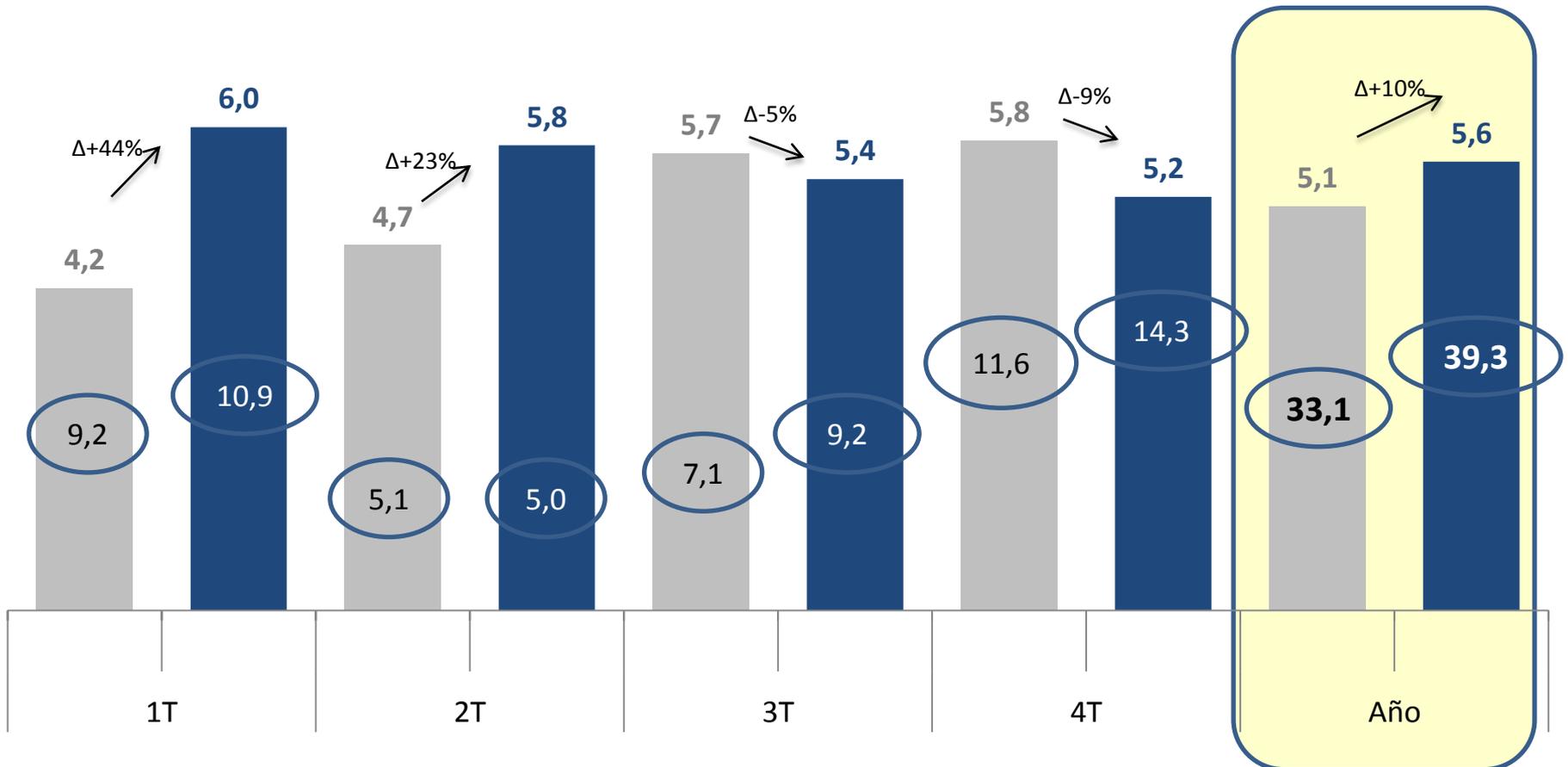


Factor: Precio Salmón Atlántico



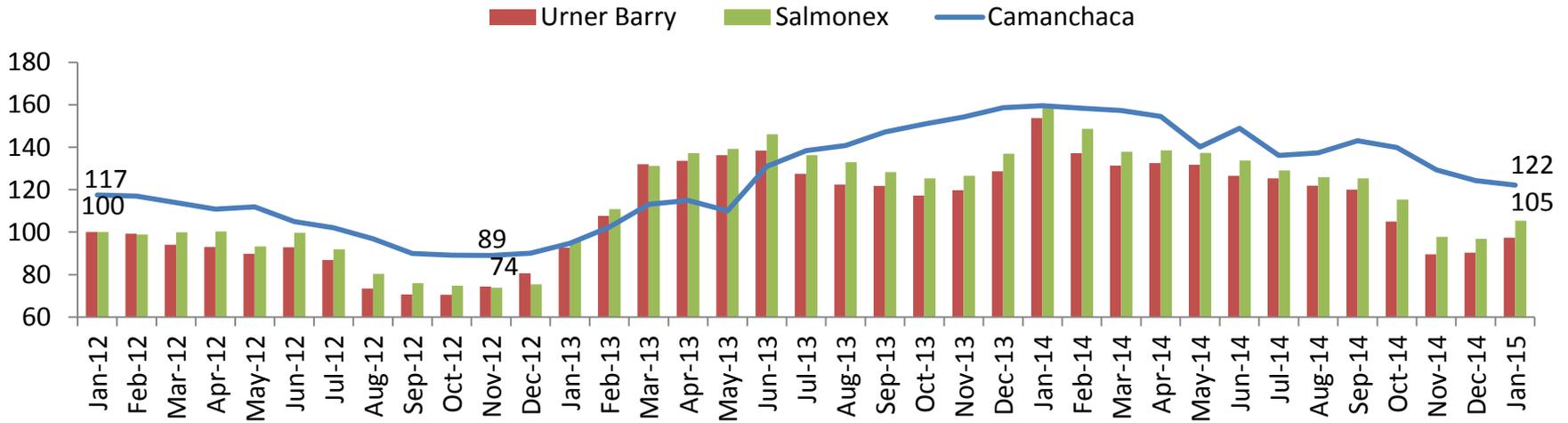
US\$ x kilo WFE (Salmones Camanchaca)

2013 2014
Cosechas Miles Ton

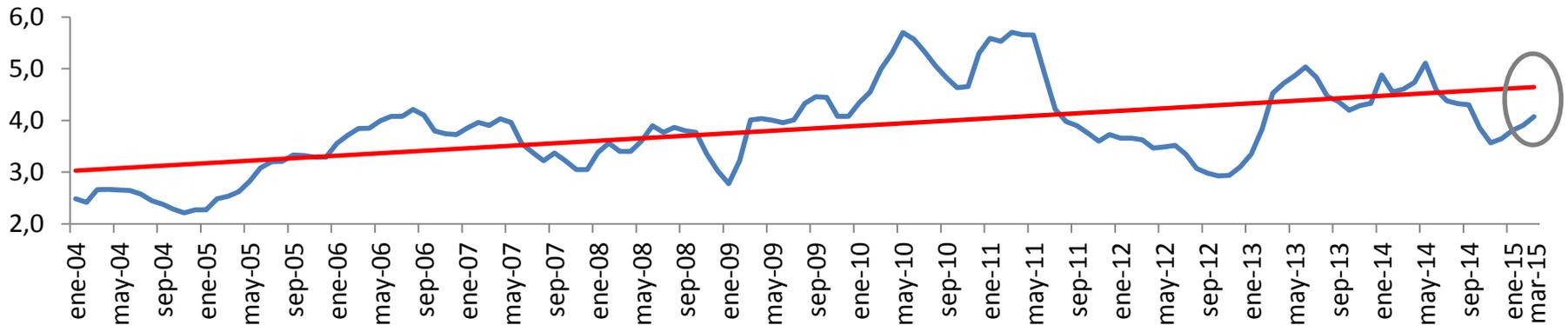




Camanchaca vs Mercado (Salmonex Enero 2012 = Base 100)



Urner Barry Trim C 2-3 - US\$/Lb



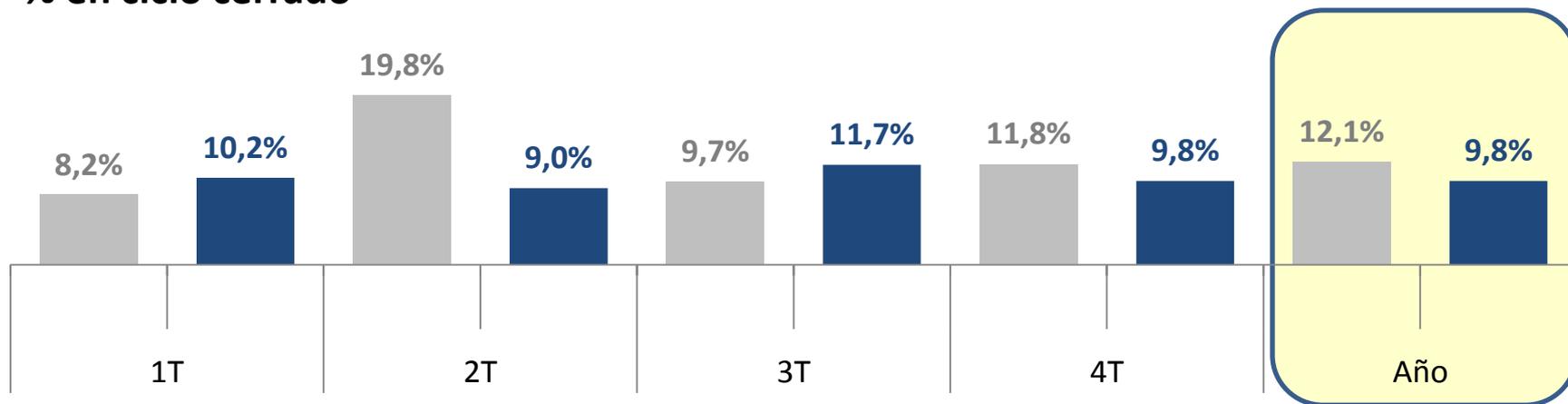
Factor: Condiciones Sanitarias



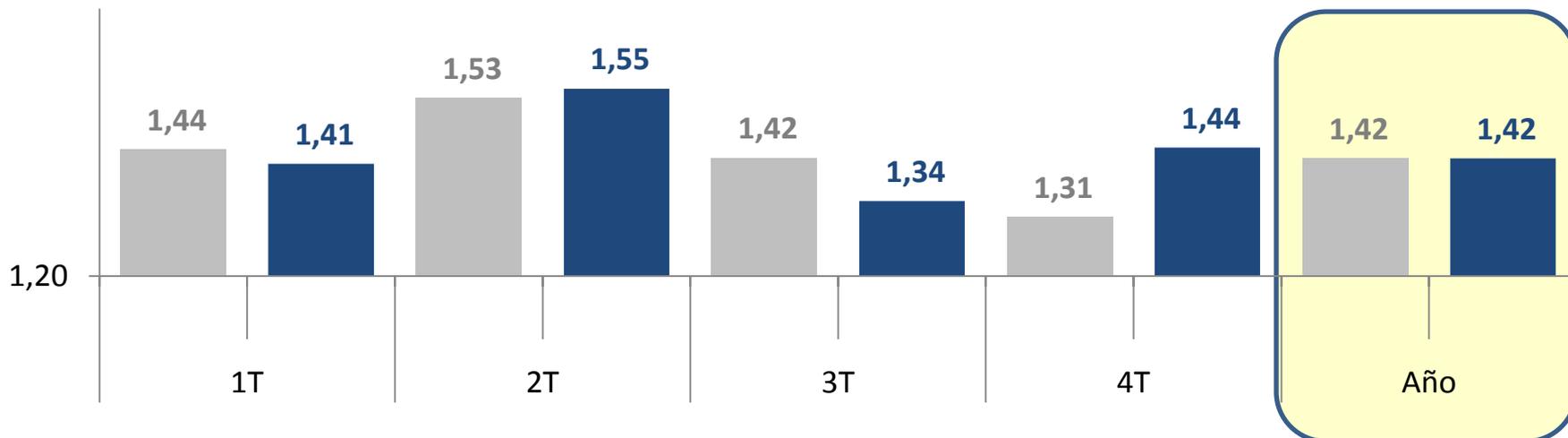
Mortalidad - Salmón Atlántico

% en ciclo cerrado

■ 2013 ■ 2014



Factor de Conversión Económico (grupo cerrado) - Salmón Atlántico

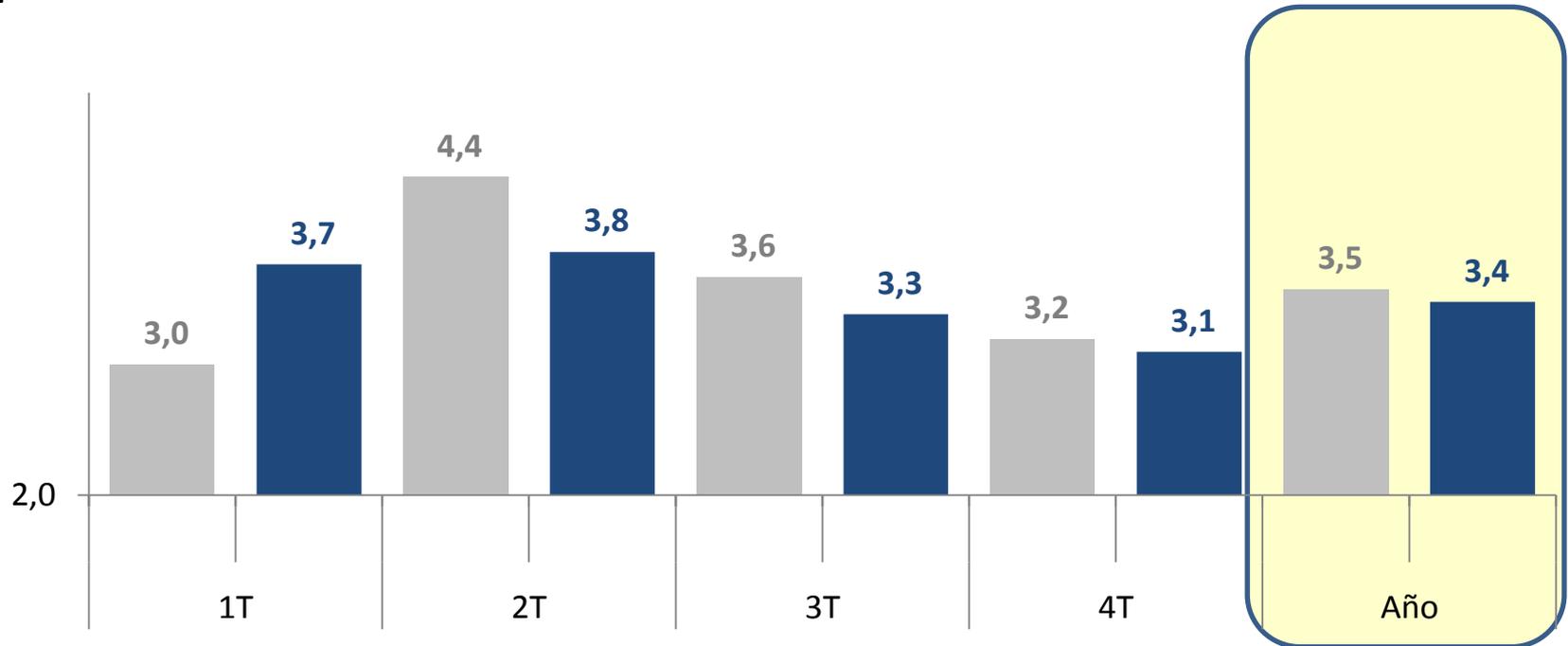


Factor: Condiciones Sanitarias



Costo ex Jaula peso vivo - Salmón
Atlántico
US\$ x kilo WFE

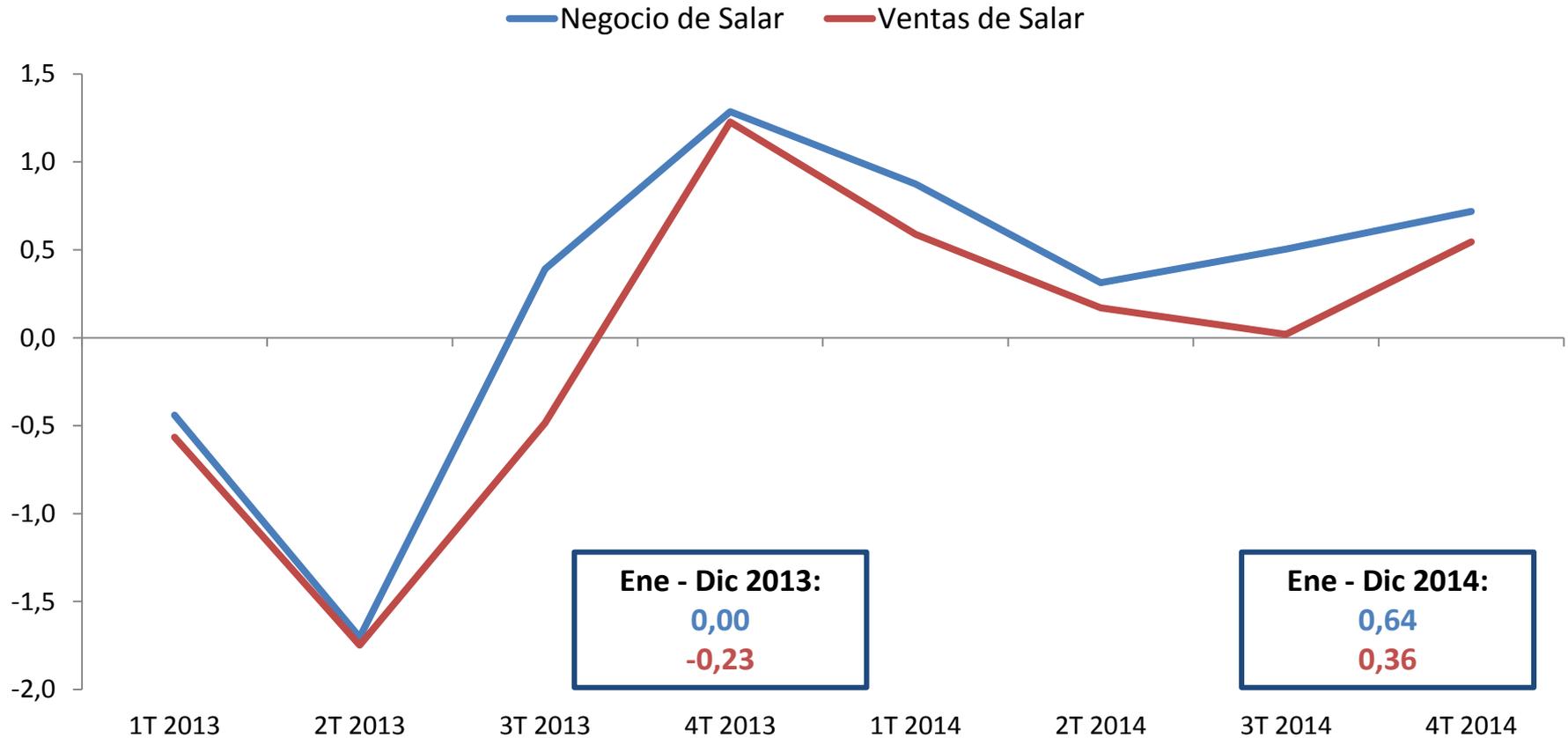
■ 2013 ■ 2014



Evolución Márgenes del Salar



Evolución del EBIT (US\$/Kg WFE) sin Fair Value



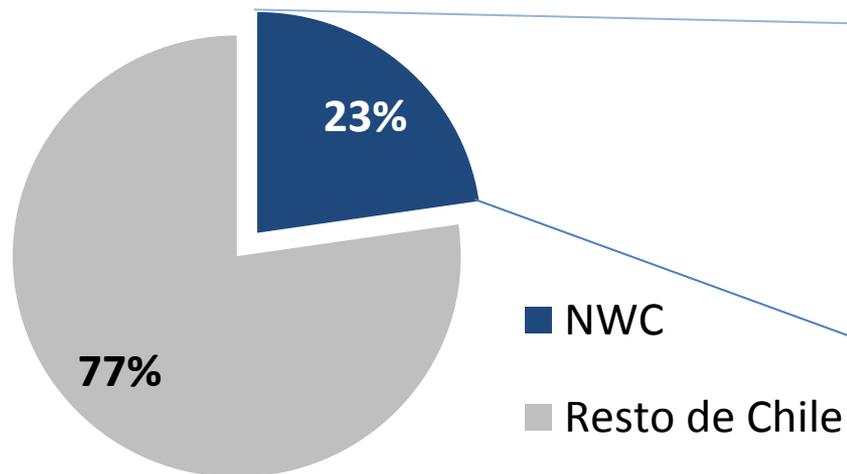
Negocio de Salar incluye otros Ingresos y Costos provenientes de Servicios a terceros y operaciones de compraventa en oficinas del extranjero



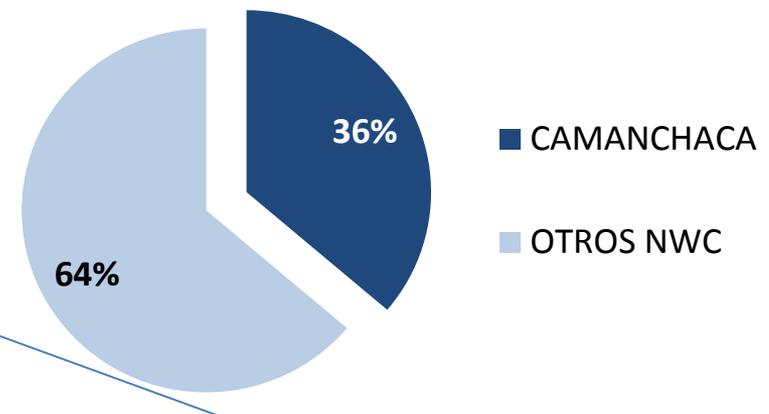
Exportación de salmón entero congelado a China

- NWC vende a un precio por Kg de aprox. 30 centavos de dólar más que el resto de Chile.
- De las ventas chilenas, NWC es N°1 con el 23% del Salmón congelado a China.

**Ventas de Congelado en USD:
NWC v/s Resto de Chile**



**Ventas en USD:
Camanchaca v/s Otros NWC**



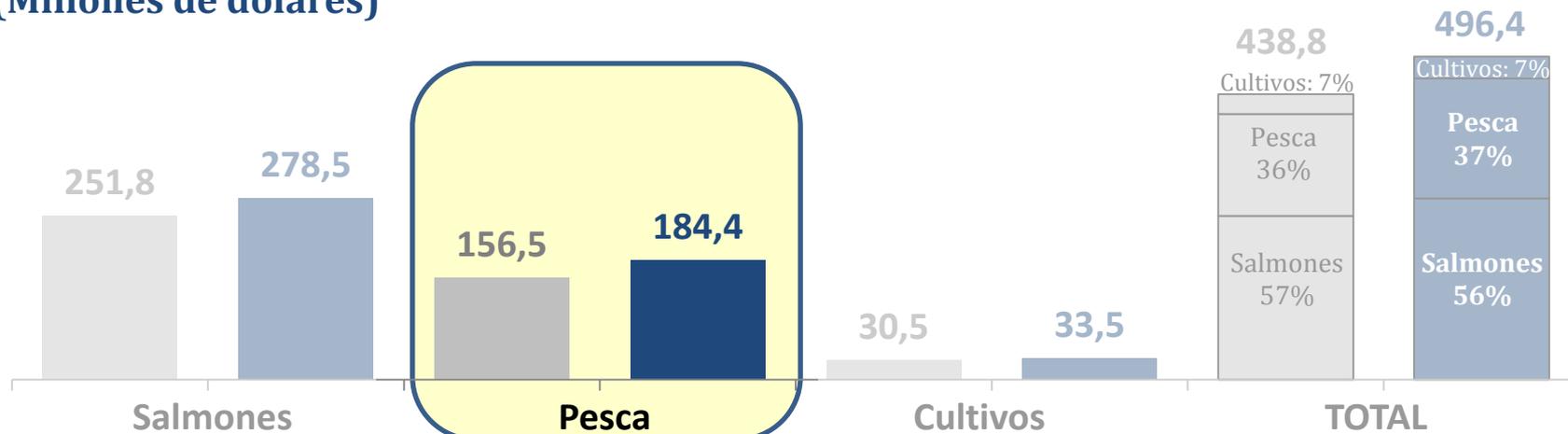
Empresas de NWC representa el 20% del total de exportaciones chilenas de Salar.



Ingresos

(Millones de dólares)

■ 2013 ■ 2014



Factor: Precio Harina de Pescado



US\$ x tonelada (Camanchaca)

Cuotas Perú:

Mayo a Julio:
2,7 MM Ton

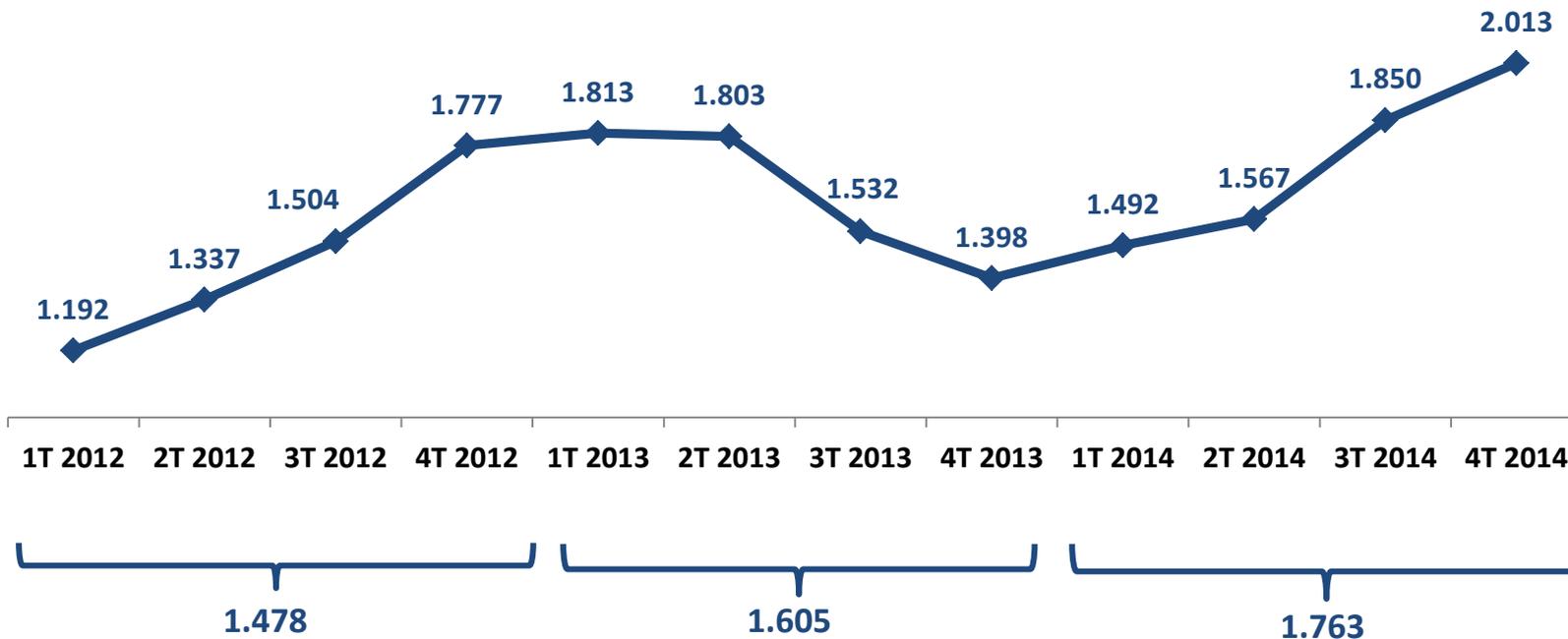
Noviembre a Enero:
800 M Ton

Mayo a Julio:
2 MM Ton

Noviembre a Enero:
2,5 MM Ton

Mayo a Julio:
2,5 MM Ton
(68% capturado)

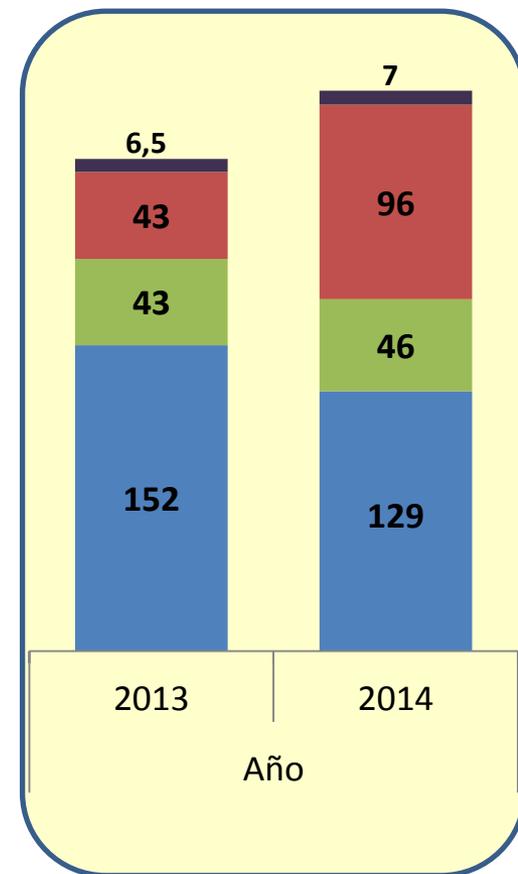
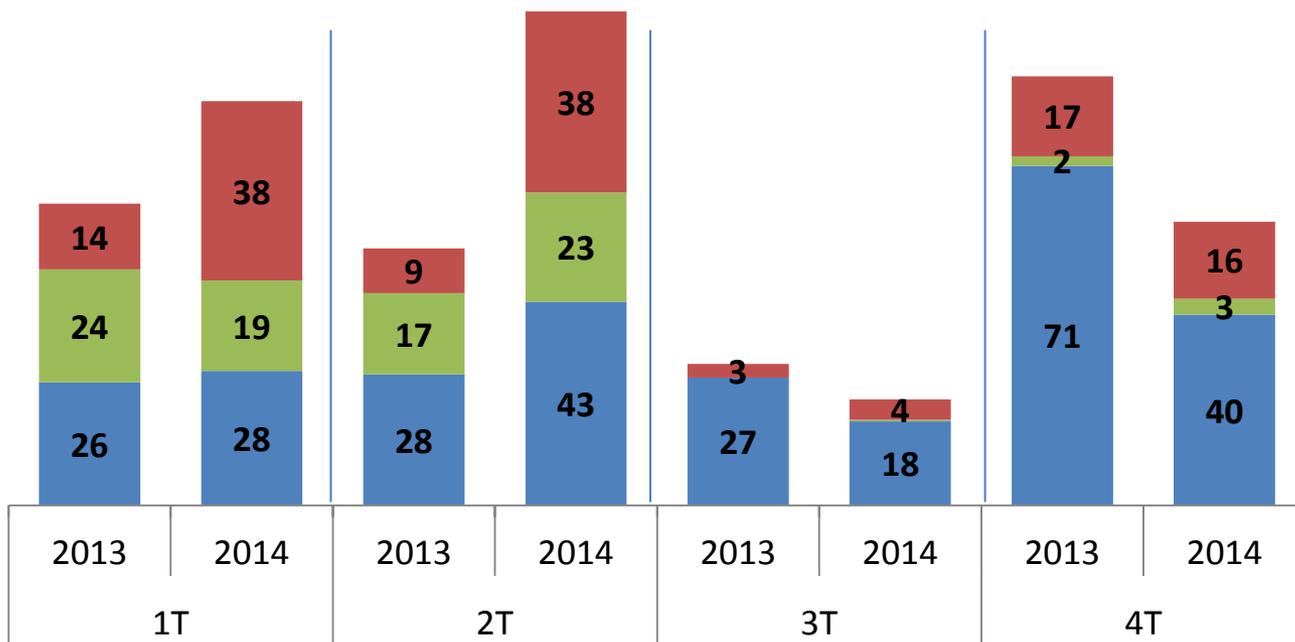
Noviembre a Enero:
Cuota nula



Factor: Capturas Pelágicas

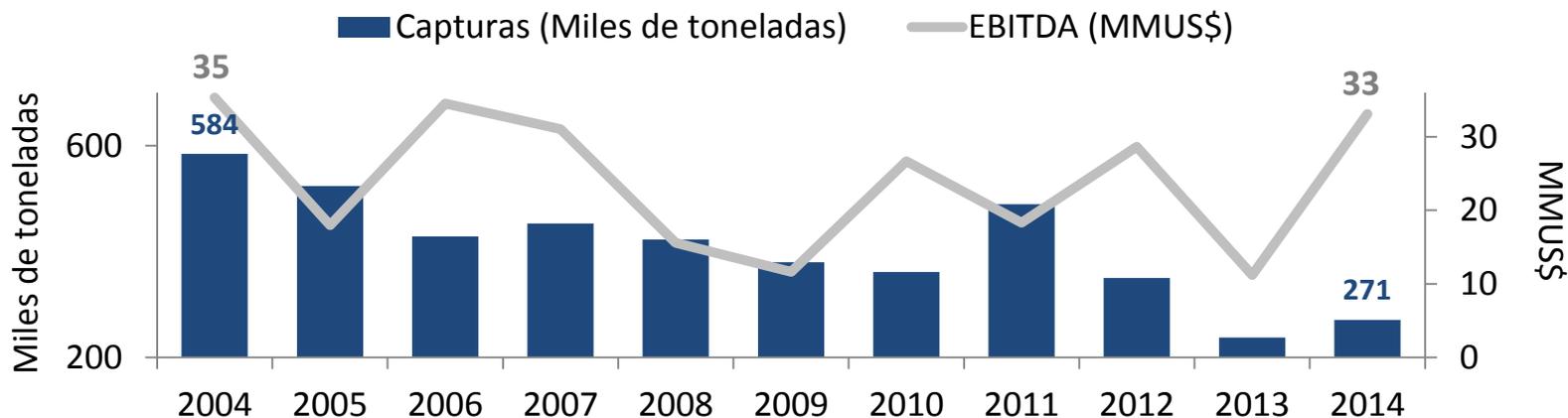


Miles de toneladas

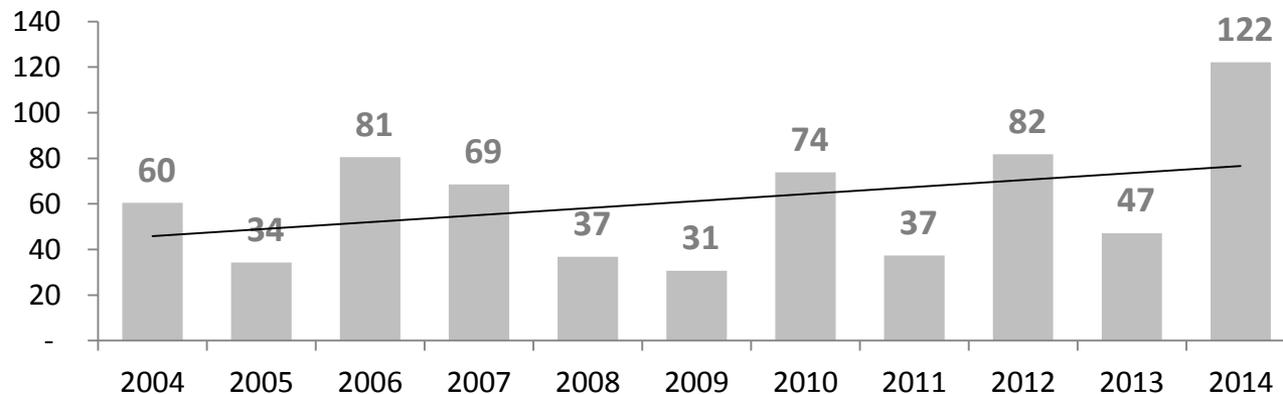




**Las capturas han bajado en los últimos 11 años.
Sin un impacto directo en EBITDA.**



**EBITDA por tonelada capturada
(US\$ x tonelada)**

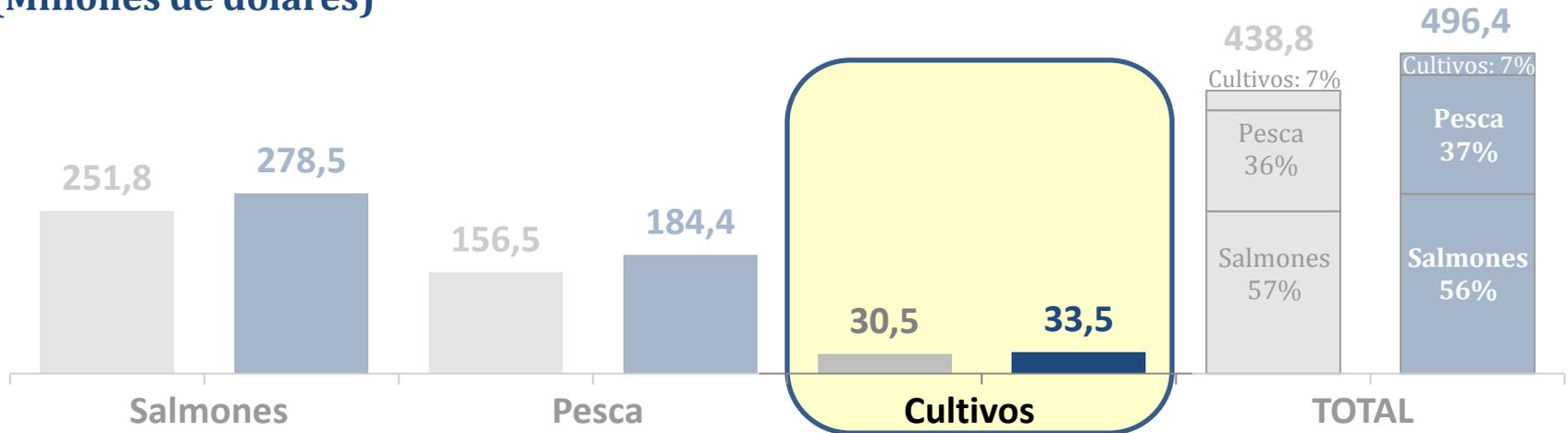


Cultivos



Ingresos (Millones de dólares)

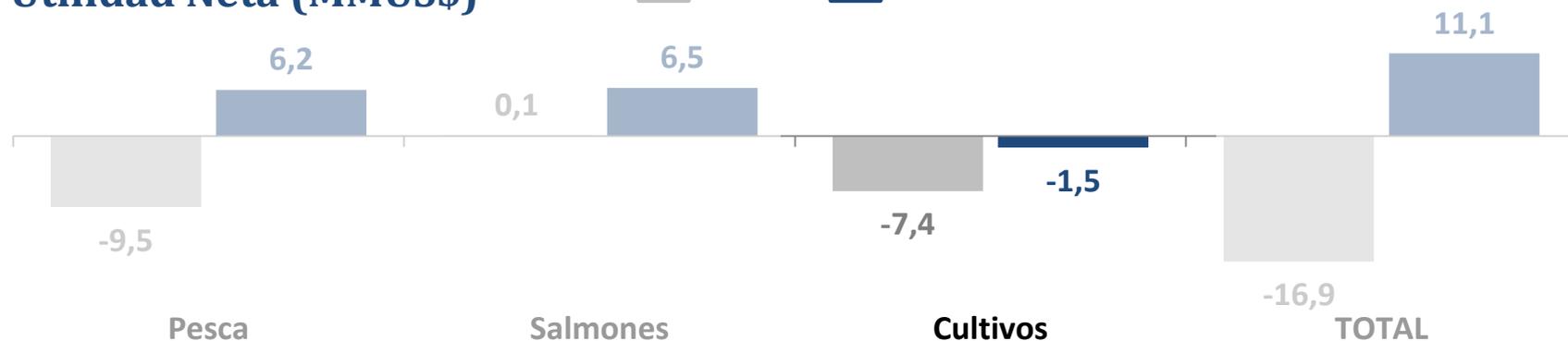
■ 2013 ■ 2014





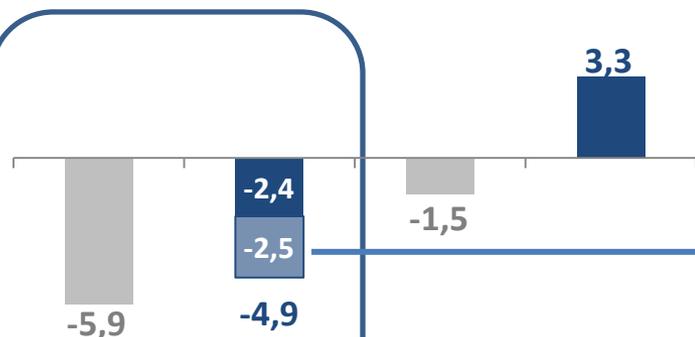
Utilidad Neta (MMUS\$)

■ 2013 ■ 2014

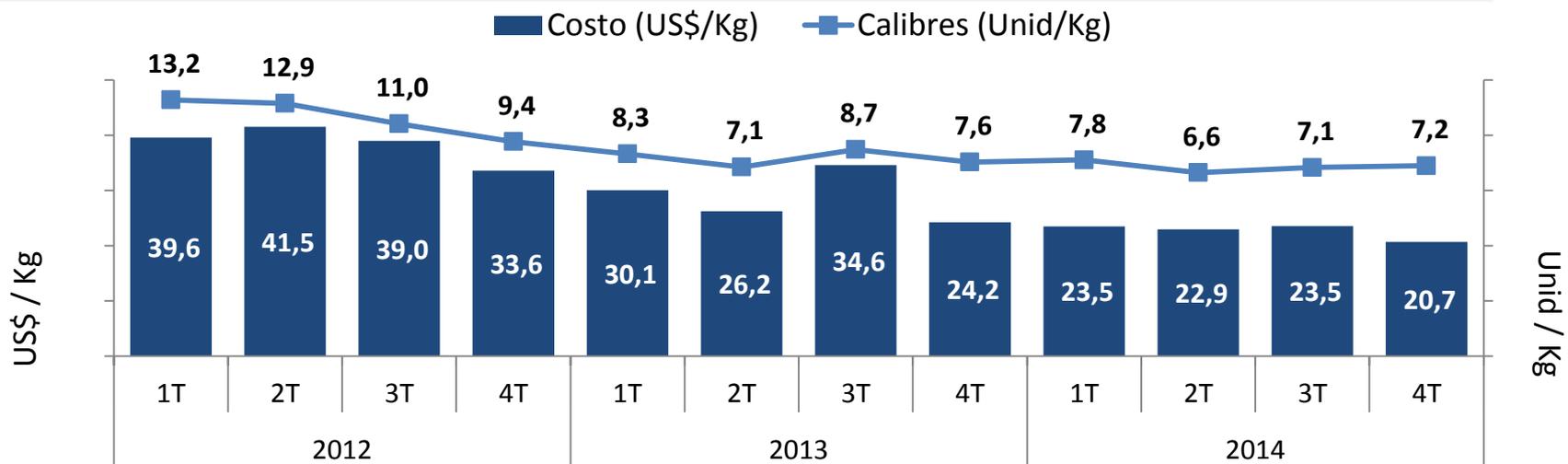


Cultivos Norte

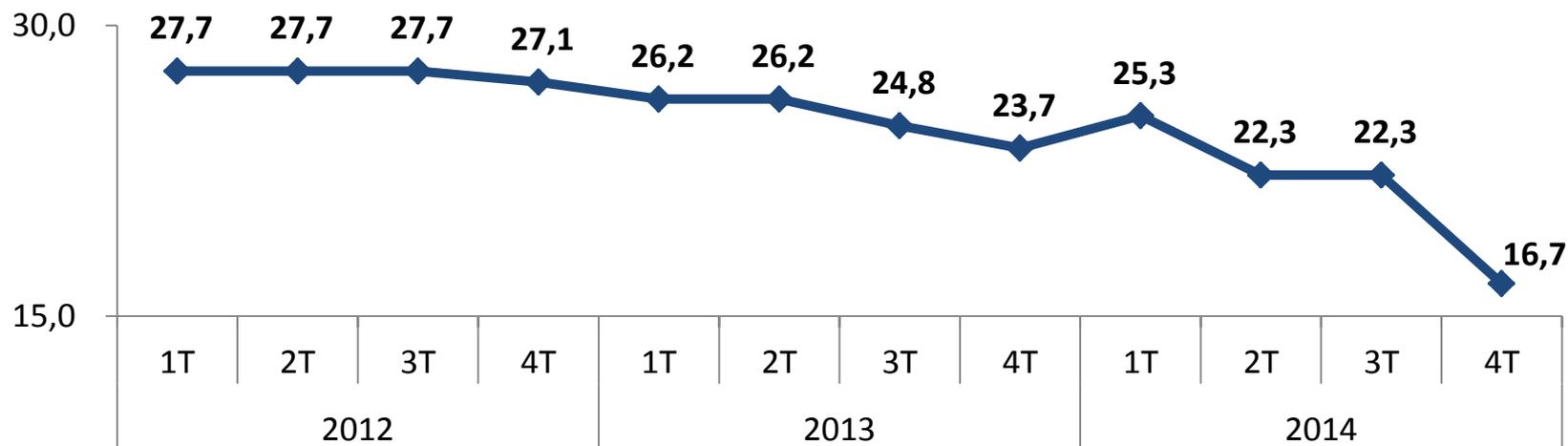
Cultivos Sur



- 52% de la pérdida 2014 corresponde a costo extraordinario (US\$ 2,5 millones) por cierre de operación en Bahía Inglesa.
 - Finiquitos e Indemnizaciones al Personal: US\$ 774 mil
 - Castigo de concesiones: US\$ 506 mil
 - Castigo de activos de cultivo: US\$ 511 mil
 - Castigo de activos de planta y talleres: US\$ 357 mil
- Con el cierre, se estiman producciones de ostiones anuales en torno a 130 – 140 toneladas sólo en Guanaqueros (IV región).



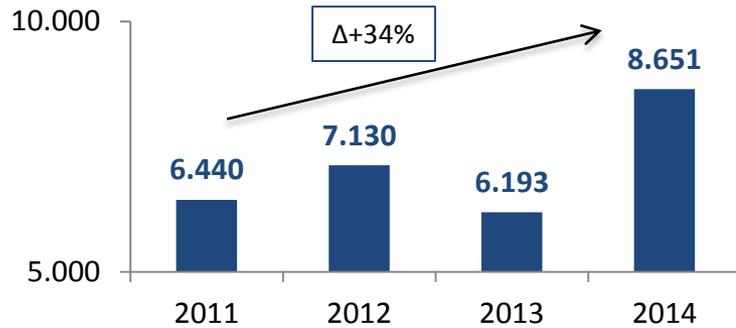
Precio promedio del calibre 7 Unid/Kg (US\$/Kg)



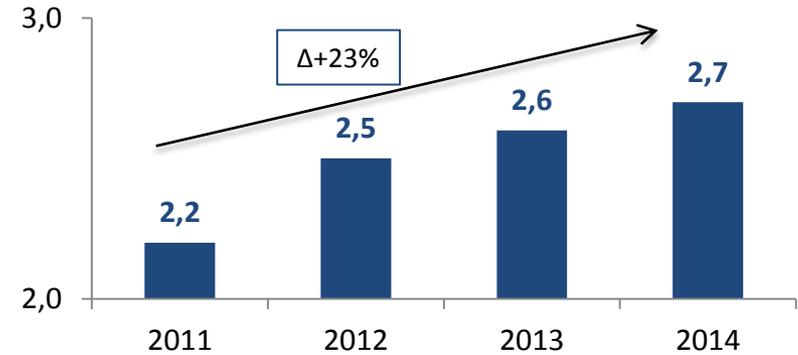


“Turnaround” del negocio con mejora en ingresos y EBITDA.

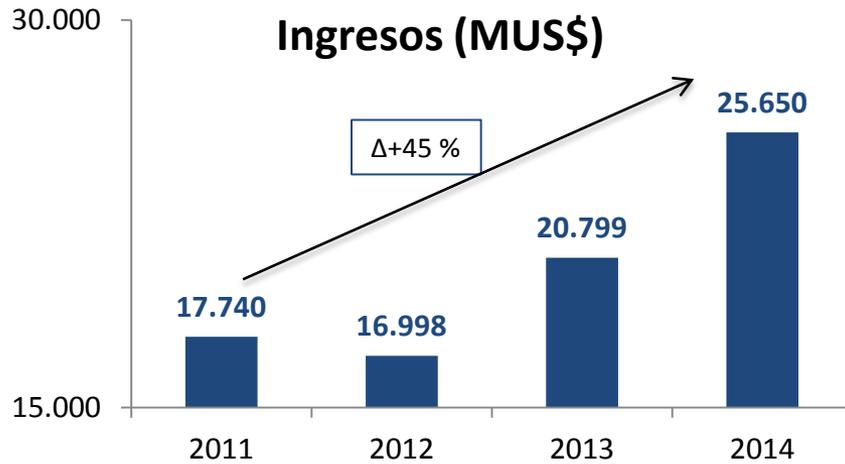
Producción (Tons)



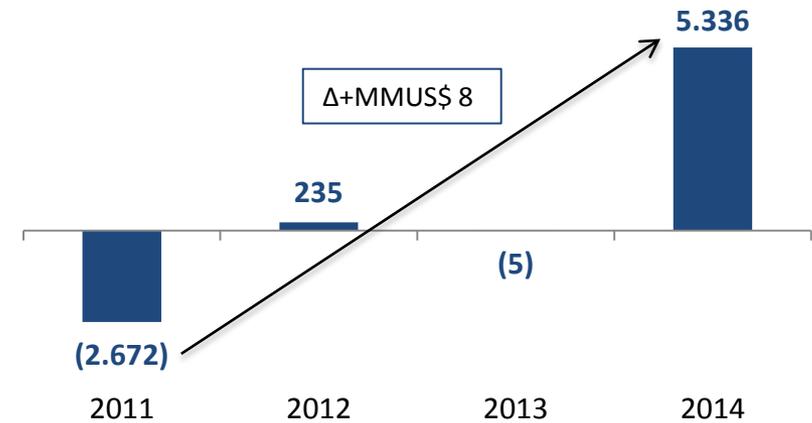
Precio (US\$/Kg)



Ingresos (MUS\$)

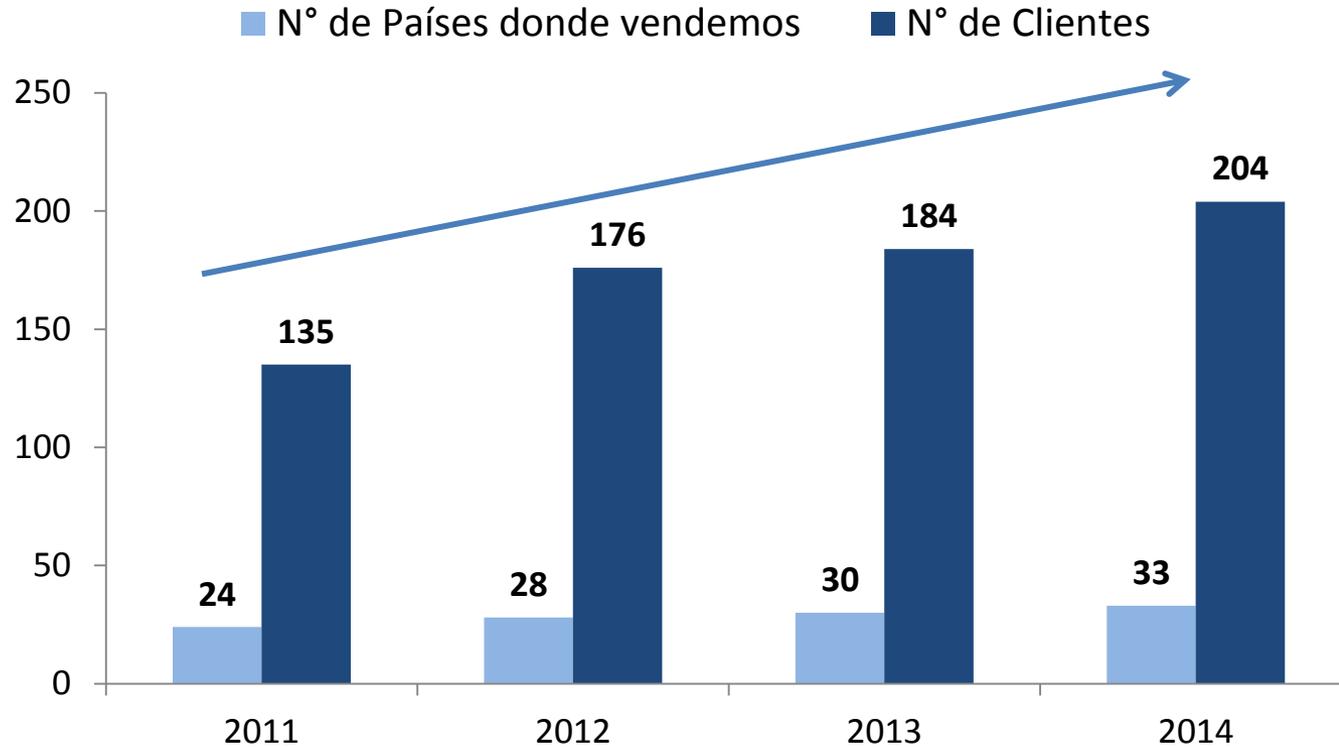


EBITDA (MUS\$)





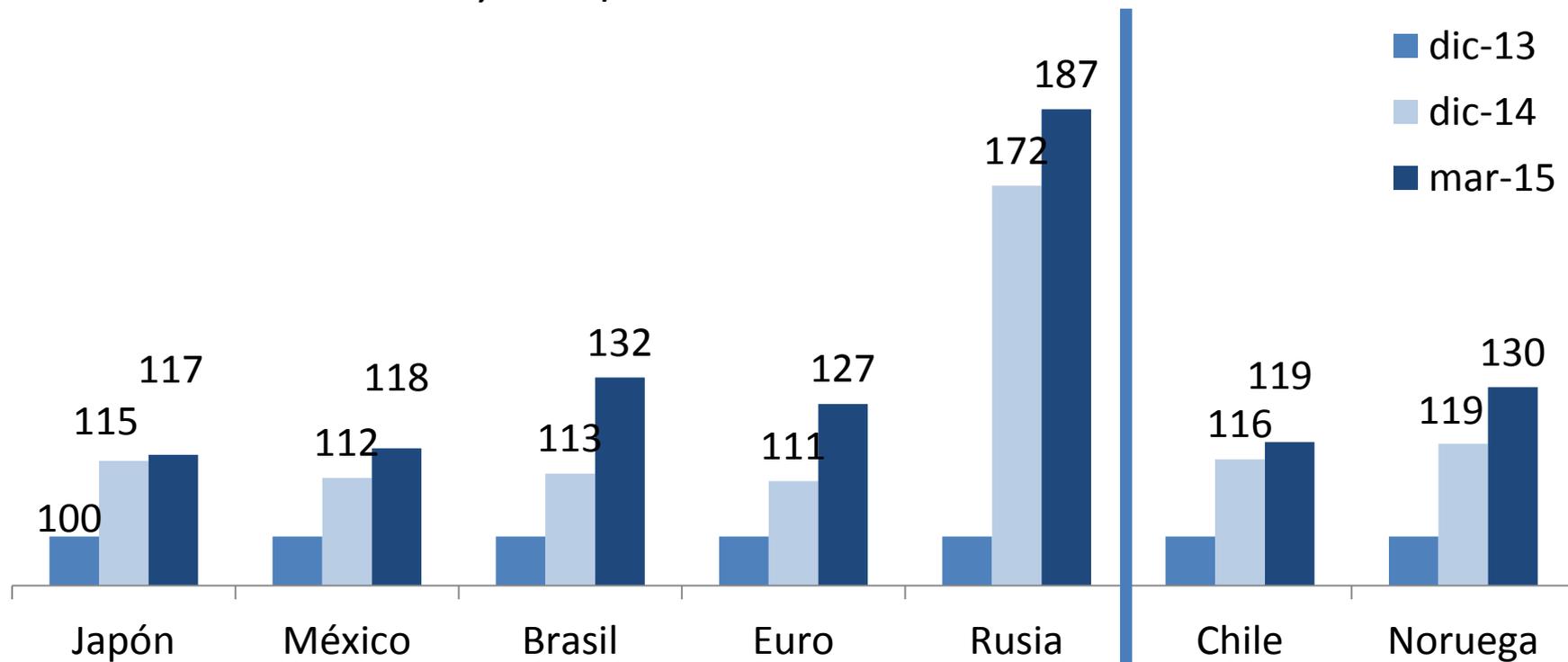
2014 v/s 2011: Importante diversificación de mercados (+38%) y clientes (+51%).



***Considera clientes con facturación anual mayor a US\$ 10 mil.**



Diciembre 2013 Base 100, vs US\$



- Devaluación nominal ponderada de 22% en 5 mercados clave en 2014.
- Devaluación real de 16% → Impacto estimado: -US\$ 7,5 millones.

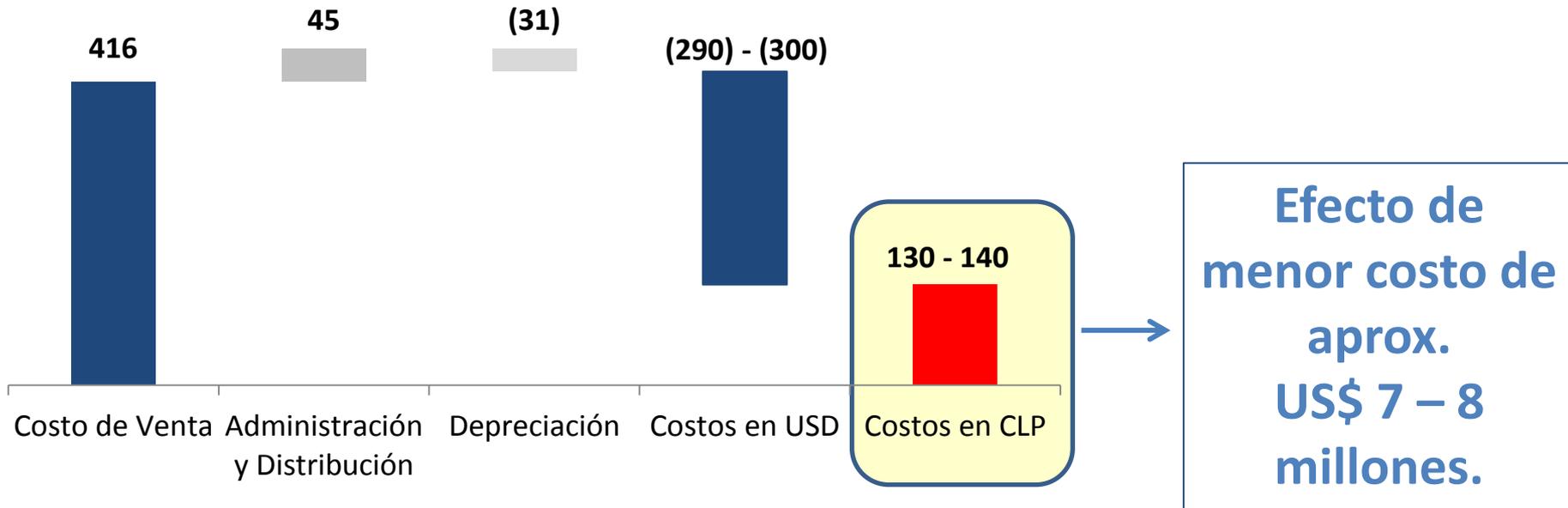
Devaluación del CLP frente al USD

Efecto positivo en costos



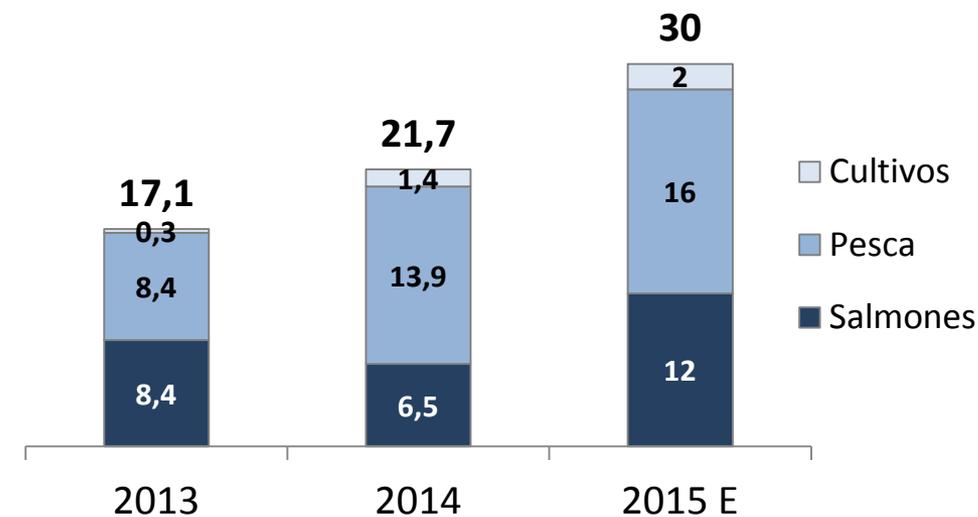
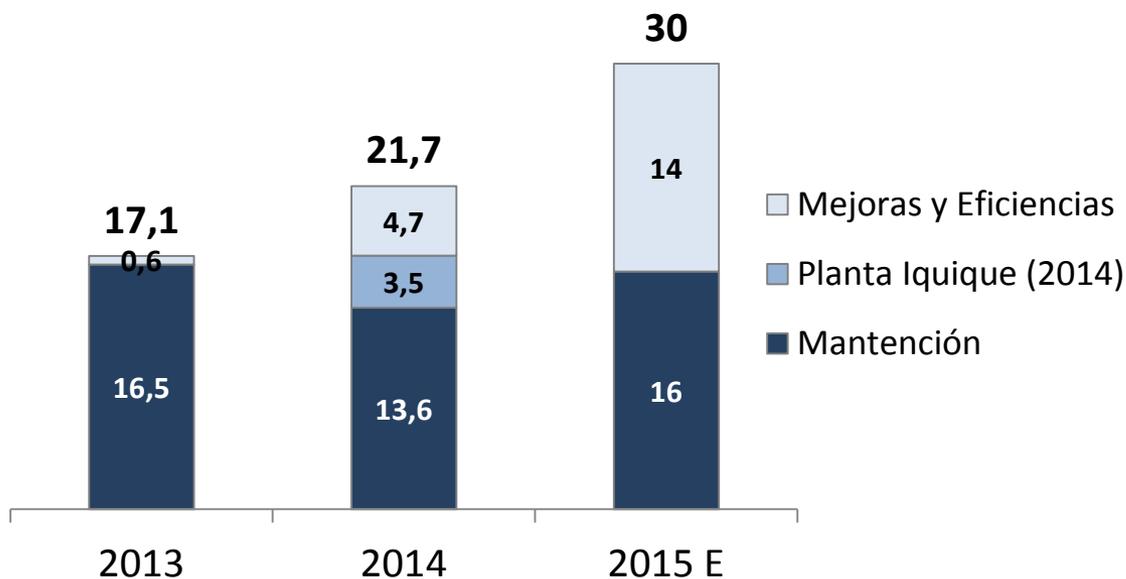
- Devaluación promedio 2014 de CLP frente al USD respecto al cierre 2013: 8,7%.
- Inflación promedio 2014 respecto al cierre 2013: 2,9%.

Costos Camanchaca 2014 (MMUS\$)



Inversiones

(Millones de dólares)



Focos de inversión 2015:

Mejoras y Eficiencias

- ✓ Eficiencia energética en plantas
- ✓ Reforzamiento sanitario (Salmones)
- ✓ Mejora de calidad en la materia prima (Pesca)



Eficiencia



Sustentabilidad

Cuidado del Medio Ambiente



Relación con la comunidad



- **Borde Costero Limpio**
- **Seguridad y Salud Ocupacional**
- **Puertas Abiertas a las Comunidades locales**
- **Prevención alcoholismo y drogadicción en trabajadores y familias**
- **Encuentros de acercamiento con comunidades locales**
- **Prácticas Técnico-profesionales, Talleres, Charlas y Cursos a entidades Educativas**
- **Apertura de puntos de ventas**



Premio “Buen Vecino RSE” por programa “Camanchaca Amiga”

23 de Octubre 2014

El Sur PÁGINA 34

negocios son noticia

CONCEPCIÓN

Jueves 23 de octubre de 2014

El Longino

Viernes 24 de Octubre de 2014

Por el programa Camanchaca Amiga:

CAMANCHACA RECIBE PREMIO “BUEN VECINO RSE” EN FERIA AQUASUR 2014

Camanchaca, en el marco de la Feria AquaSur 2014 que se realiza esta semana en Puerto Montt, recibió por parte del Grupo Editorial Editec, el premio “Buen Vecino” RSE por su programa Camanchaca Amiga, iniciativa que busca profundizar y establecer una relación cercana con los colaboradores y con las comunidades donde está inserta.

En la oportunidad, Cristián Solís, gerente general del Grupo Editorial Editec, que organiza la feria, aseguró que Camanchaca fue seleccionada por ser un referente de la industria en materia de RSE, ya que su programa Camanchaca Amiga cuenta con una estructura establecida en todas sus divisiones, desde hace varios años, y ha generado fuertes lazos y aportes concretos a la comunidad.

Al respecto, Ricardo García



Ian Lozano, gerente general de Salmoiraudi; Jorge Fernández, gerente División Salmones Camanchaca; Ricardo García, gerente general Camanchaca; Nancy Carballé, subgerente Capital Humano Salmones Camanchaca; y Nofal Abud Intendente Región de Los Lagos.

Limpieza de Playas, y este año 80 colaboradores de la Campaña, personal de la Armada de Chile y estudiantes, trabajaron arduamente logrando recolectar 6 toneladas de basura de la Playa Cavancha y del sector del Marinero Desconocido. Camanchaca se ha preocupado también de instalar basureros en lugares de gran afluencia de público como la explanada de La Tirana y en la concurrida Playa Brava, donde además se

que “este premio viene a reafirmar el trabajo que interna y externamente venimos realizando bajo el programa Camanchaca Amiga, el que nace

del lugar donde viven nuestros trabajadores y vecinos, para que la creación de valor, que es la esencia de la empresa, sea compartida por la sociedad en

principales, que en la región de Tarapacá se han visto materializados en las siguientes acciones: Cuidado del medio ambiente - Desde hace varios



EMPRESAS | POR EL PROGRAMA CAMANCHACA AMIGA

Camanchaca recibe premio “Buen Vecino RSE” en Feria AquaSur 2014

Camanchaca, en el marco de la feria AquaSur 2014, que se realiza esta semana en Puerto Montt, recibió por parte del Grupo Editorial Editec, el premio “Buen Vecino RSE” por su programa Camanchaca Amiga, iniciativa que busca profundizar y establecer una relación cercana con los colaboradores y con las comunidades donde está inserta.

En la oportunidad, Cristián Solís, gerente general del Grupo Editorial Editec, que organiza la feria, aseguró que Camanchaca fue seleccionada por ser un referente de la industria en materia de RSE, ya que su programa Camanchaca Amiga

Al respecto, Ricardo García

El programa Camanchaca Amiga centra sus esfuerzos en tres ejes, que en la Región del Bío Bío se han visto materializados etc: el cuidado del medio ambiente, integración con la comunidad y promover una alimentación sana y nutritiva.



Apertura de punto de venta en Coronel

28 de Agosto 2014

CONCEPCIÓN | Viernes 29 de agosto de 2014

economía y empresas

PÁGINA 11 | El Sur

ABRE EN CORONEL SU SEGUNDA SALA DE VENTAS

Pesquera Camanchaca acerca sus productos de exportación a los vecinos

Se podrán comprar conservas, varios productos de salmón, ostiones y choritos, que la empresa vende en el extranjero.

Su segundo punto de venta abrió ayer en la Región pesquera Camanchaca, esta vez en la comuna de Coronel. El objetivo es promover la alimentación sana entre sus vecinos poniendo a su disposición productos de exportación de gran calidad, con alto valor nutricional y a precios accesibles, dando a conocer así el trabajo que realiza en sus operaciones a lo

largo de Chile.

La iniciativa se enmarca en el programa "Camanchaca Amiga", que busca profundizar y fortalecer la relación de la empresa con sus colaboradores y con las comunidades vecinas.

En la tienda, ubicada en la entrada de la planta industrial de Camanchaca en Coronel, se podrán comprar productos tales como conservas de pescado, varios productos de salmónes, ostiones y choritos, que la empresa exporta a

diferentes mercados, pero que pondrá a precios accesibles de manera de promover su consumo en la comunidad. Además, se entregarán recetas para fomentar la preparación fácil y rápida de todos estos productos, indicando los valores nutricionales y las ventajas para combatir la creciente obesidad.

El gerente general de la compañía, Ricardo García Holdz, destacó que Chile, pese a ser un importante productor de proteínas

marinas, el consumo de éstos no supera los 5 a 7 kilos al año por persona. Esto se compara negativamente con los 50 kilos de consumo por habitante en Japón o los 30 kilos que comen los españoles al año.

El primer punto de ventas se habilitó en Tomé en mayo de 2013, el que ha tenido una excelente recepción por parte de los vecinos del sector.

En la actividad participaron el presidente de la Asipes, Luis Felipe Moncada; la senadora, Jacqueline Van Rysselberghe; la directora de planificación comunal de la Municipalidad de Coronel, Débora Parra; presidentes de juntas de vecinos del sector; y trabajadores de la empresa.

5

a 7 kilos por persona al año consume Chile en productos marinos.



Para dar el vamos a la tienda, se efectuó la primera compra simbólica encabezada por María Villegas, presidenta de la junta de vecinos de Villa Alegre, acompañada por el gerente general de Camanchaca, Ricardo García, y el gerente División Pesca de Camanchaca, Gonzalo Fernández.

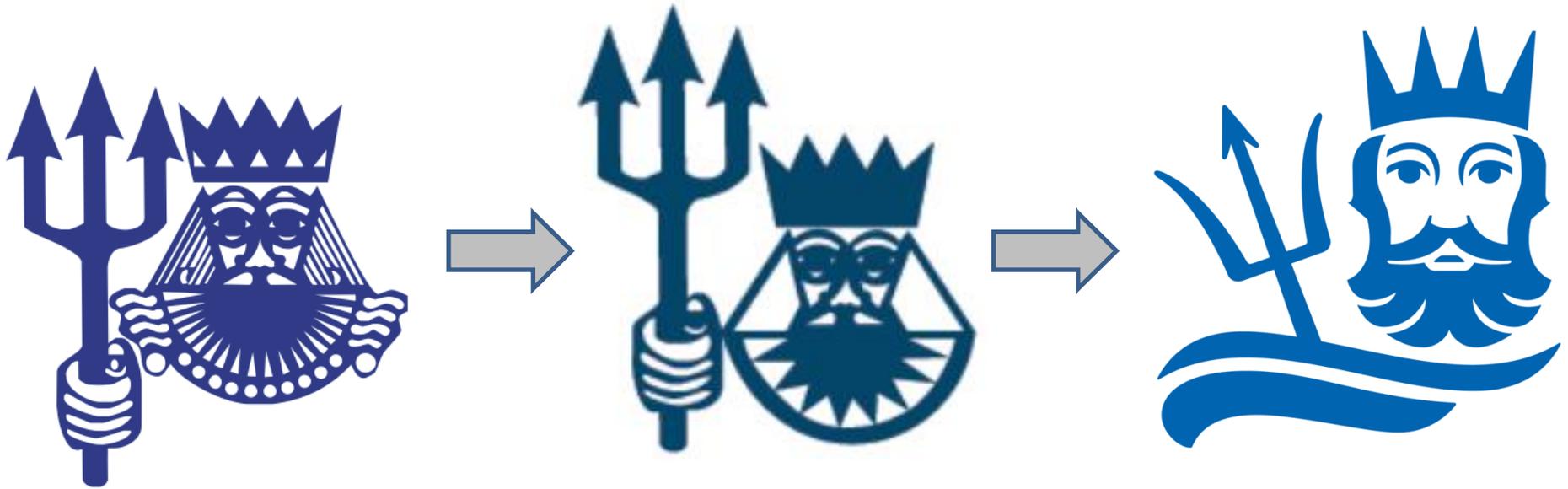


Mejor Reputación Corporativa en la Industria

Ránking MERCO: Única empresa del rubro acuícola pesquero entre las 100 mejores del país.



Evolución del logo de Camanchaca en el tiempo





Camanchaca

Nueva Página Web: Home



Camanchaca

Nosotros | ¿Dónde estamos? | Trabaja con nosotros | Contacto

ESP ING

PRODUCTOS COMUNIDAD SUSTENTABILIDAD MERCADOS INVERSIONISTAS

Alimentando al mundo desde el mar

Ver Video Completo

SUSTENTABILIDAD

Comprometidos con una salmonicultura sustentable.

Camanchaca forma parte del Global Salmon Initiative

Ver más

gsi

PUBLICACIONES

Memoria 2014

RECONOCIMIENTOS

Mejor reputación corporativa

CUIDADO DEL ENTORNO

Camanchaca tiene un programa de Limpieza de Playas permanente y corporativo, actividad mancomunada con estudiantes y comunidades, cuyo objetivo es difundir la importancia del cuidado del mar y del borde costero.

Ver más

Destacados de nuestros productos



Nueva Página Web: Productos - Acuicultura



Inicio | ¿Dónde estamos? | Trabaja con nosotros | Contacto | ESP ING

Camanchaca

PRODUCTOS COMUNIDAD SUSTENTABILIDAD MERCADOS INVERSIONISTAS

Acuicultura

Líderes en la industria Acuícola chilena, con una cadena productiva integrada y altos estándares de calidad.



- SALMÓN ENTERO / HG
- FILETE DE SALMÓN
- PORCIONES
- SALMÓN EN BLOQUES
- HARASU

[Ver todos](#)



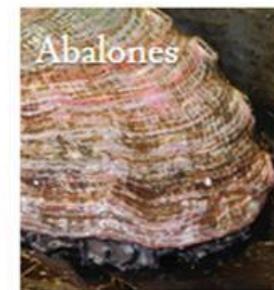
- OSTIONES MEDIA CONCHA IQF
- CARNE DE OSTIÓN IQF

[Ver todos](#)



- MEJILLONES CARNE IQF
- MEJILLONES ENTEROS

[Ver todos](#)



- ABALONES EN CONSERVA
- ABALÓN ENTERO IQF
- CARNE DE ABALÓN IQF

[Ver todos](#)

Por qué elegir Camanchaca



Altos estándares de calidad



Trayectoria



Confiabilidad en el servicio



Preocupación por el entorno



Nueva Página Web: Productos – Mejillones Enteros



Camanchaca

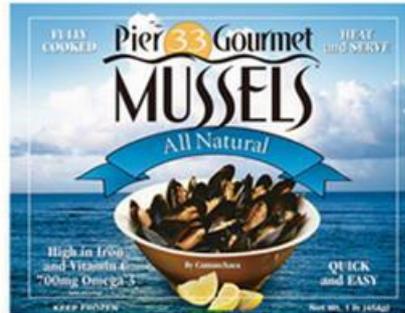
PRODUCTOS

COMUNIDAD

SUSTENTABILIDAD

MERCADOS

INV



Tipos:

Natural

Salsa ajo
mantequilla

Tomate ajo

Vino Bianco

Tamaños:

20 a 25 unidades por libra

Calidad:

Premium

🧊 Congelado

Ficha técnica

Información nutricional

Tabla con especificaciones nutricionales

Hecho Nutricional	Por 100 grs.
Energía (Kcal)	195
Proteínas (g)	34
Grasa Total (g)	1.5
Humedad	78-80
PH	6,5 – 6,5
Hidratos de Carbono (g)	12
Sodio (mg)	507

¿Sabías qué?

Viernes 24, abril

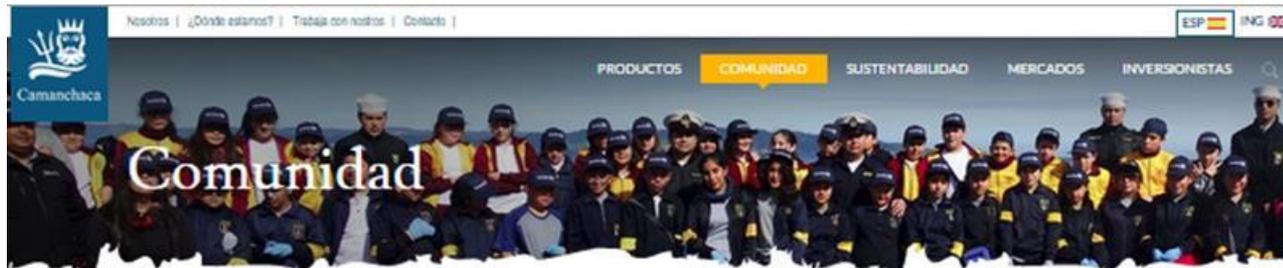
El mejillón es un alimento saludable, nutritivo y 100% natural

Dadas las excelentes condiciones en que el mejillón se cultiva y procesa en el extremo sur de Chile, es posible afirmar que este producto es ciento por ciento natural. Durante su etapa de cultivo se alimenta directamente de los nutrientes de las aguas del mar interior de Chiloé, sin intervención del hombre.

El mejillón chileno es un producto sano y nutritivo, rico en proteínas, vitaminas y Omega 3. Además, aporta una importante cantidad de minerales como el hierro, calcio, magnesio, potasio y yodo. Es rico también en ácido fólico y vitamina E. Tiene bajos niveles de colesterol y altos niveles de fosfolípidos. Es ideal para dietas de control de peso e hipertensión.

Recetas para nuestros frutos del mar

Nueva Página Web: Comunidad



El programa Camanchaca Amiga tiene por finalidad diseñar acciones que procuren la sustentabilidad de las comunidades y el cuidado del medio ambiente donde operamos.

Camanchaca Amiga

Son los mismos colaboradores quienes idean y trabajan los proyectos que después se plasman en el programa Camanchaca Amiga.



2 pilares: Cercanía y Cuidado del Entorno

58 Iniciativas este año [Ver](#)



90 Publicaciones Camanchaca Amiga este año

38.100 beneficiador [Ver](#)



182 Personas capacitadas

Persona que visitaron nuestras instalaciones  2.469

Últimas actividades

CERCANÍA



CUIDADO DEL ENTORNO





Inicio > Sustentabilidad > Salmones

Salmones



Certificaciones



Gestión sanitaria



Fondos marinos



Alimento



Temperatura y oxígeno



Reporte de sustentabilidad



Escapes de peces



Somos parte de GSI



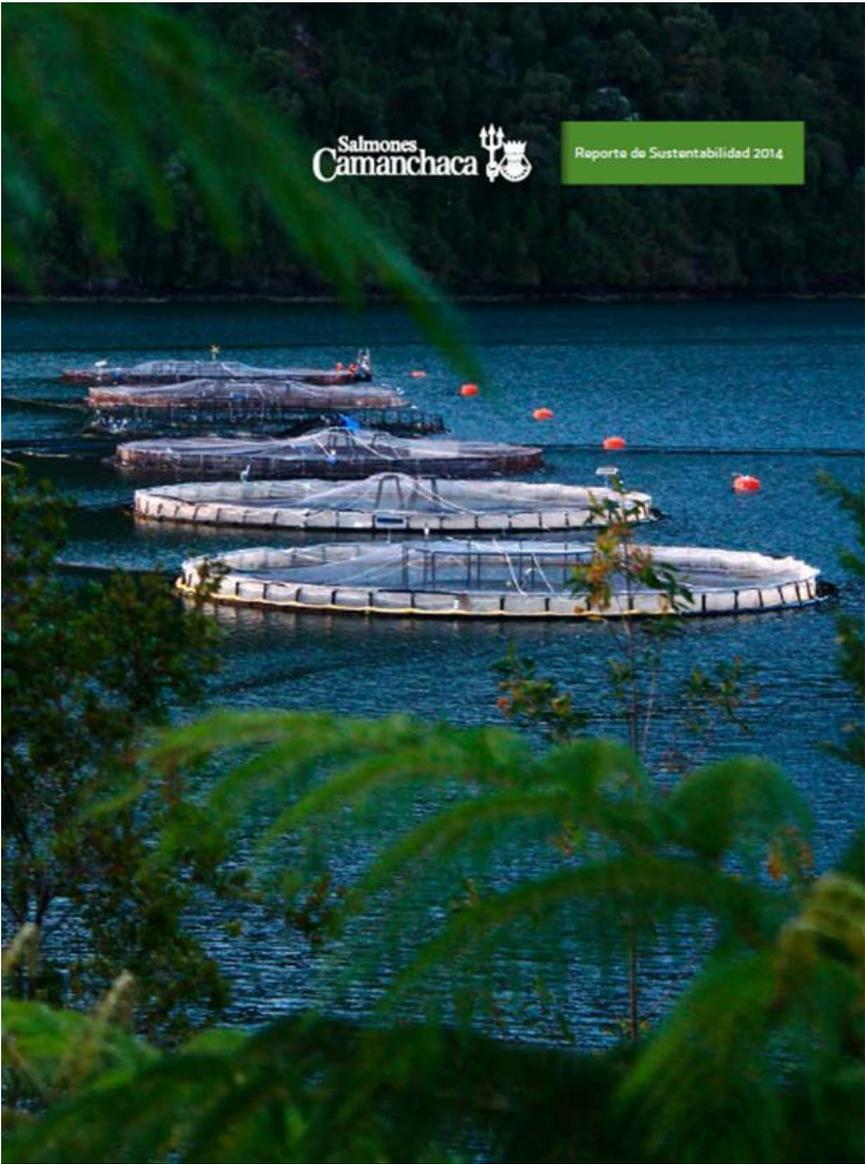


Inicio > Sustentabilidad > Salmones

Salmones



Reporte de Sustentabilidad Salmones Camanchaca



Nueva Página Web: Sección Inversionistas



PRODUCTOS

COMUNIDAD

SUSTENTABILIDAD

MERCADOS

INVERSIONISTAS



Inversionistas

INVERSIONISTAS

PRESENTACIONES

ESTADOS FINANCIEROS

JUNTA DE ACCIONISTAS

MEMORIAS

INFORMACIÓN DE INTERÉS

COMUNICADOS DE PRENSA

HECHOS ESENCIALES

Junta de accionistas



Memoria 2014

5.44 Mb



descargar



vista previa

10-04-2015

Ver todas

2015

2014

2013

2012

2011



Aviso Citación
JGOA

13-04-2015



Fundamentos para
la designación de
la empresa de
auditoría externa
para el ejercicio
2015

10-04-2015



Libros y Actas
2015

10-04-2015

Erupción del Volcán Calbuco



Erupción del Volcán Calbuco



Entrada Piscicultura

Erupción del Volcán Calbuco



Edificio Petrohué

Erupción del Volcán Calbuco



**Zona 2 de alevines recuperada,
Edificio Petrohué**

Erupción del Volcán Calbuco



Unidad de smoltificación 5

Erupción del Volcán Calbuco



Unidad de smoltificación

Erupción del Volcán Calbuco



Llegada de Camiones

Erupción del Volcán Calbuco



Labores de Limpieza



Carga desde zona 2 de alevines



Limpieza de Unidad de smoltificación 5

Erupción del Volcán Calbuco



Estanques limpios



Carga de peces desde Unidades de smoltificación

Erupción del Volcán Calbuco



Peces en estanque rumbo al mar



Junta de Accionistas 29 de Abril, 2015