



En el primer trimestre de 2023:

Desempeño de los negocios de Salmones y Pesca impulsan resultados de Camanchaca

- La Compañía registró un resultado acumulado -después de impuestos- de US\$ 7,5 millones, 6 veces más de lo alcanzado en el primer trimestre de 2022, cuando reportó US\$ 1,2 millones.
- Los ingresos que llegaron a US\$ 203 millones, subieron 29% respecto a los registrados en el mismo período de 2022, con alzas en todas sus divisiones: Pesca que subió 48%, Salmones que lo hizo 19% y Cultivos con 34%.
- El EBITDA fue de US\$ 40,6 millones, cuadruplicando el registro del 1er trimestre 2022.

Santiago, 30 de mayo de 2023.- Camanchaca reportó sus resultados financieros del primer trimestre del año exhibiendo un importante aumento en sus ingresos que alcanzaron los US\$ 203 millones, 29% superiores a los registrados en el mismo período de 2022, con alzas en todas sus divisiones: Pesca 48%, Salmones 19% y Cultivos 34%.

El EBITDA del primer trimestre fue de US\$ 40,6 millones, casi el cuádruple de lo registrado en el 1T 2022, explicado en un 60% por la División Salmones que registró mayores volúmenes vendidos de Atlántico y Coho, y alzas en precios de sus productos. El otro 40% provino de la División Pesca que registró un buen desempeño en el negocio del jurel y de la sardina de la zona centro-sur.

En este contexto, la Compañía registró un resultado acumulado -después de impuestos- de US\$ 7,5 millones, 6 veces más de lo registrado en el primer trimestre de 2022, cuando alcanzó los US\$ 1,2 millones.

La División Salmones, que ya reportó sus resultados para el primer trimestre del año, no tuvo incidentes de mortalidad extraordinaria en el periodo, como sí ocurrió en los primeros meses de 2022 cuando registró US\$ 3,7 millones de pérdida por ese concepto.

Las cosechas de Atlántico aumentaron un 37% superando levemente las 11 mil toneladas WFE con un buen desempeño productivo, y en Coho éstas fueron 2,5 mil toneladas WFE, finalizando la temporada 2022-2023 de esta última especie con 5.856 TM. El crecimiento en Coho está en línea con el plan de crecimiento previsto y con la proyección de la empresa de volver a duplicarlas en la temporada 2023-2024 cuyos peces ya se encuentran sembrados en los centros de cultivos.

Los costos de salmón Atlántico cosechado vivo fueron un 2% inferiores al 1T 2022 a pesar de la presión por el alza en costos de alimentos; el costo de mitigadores de riesgos ambientales (FAN, oxígeno); y por presiones inflacionarias en otros servicios e insumos.

El precio promedio de venta del salmón Atlántico fue un 10% superior al del primer trimestre de 2022 alcanzando los de US\$ 8,82/Kg.



En la División Pesca, las capturas de jurel en la zona centro-sur completaron el 54% de la cuota anual en el primer trimestre de 2023. Al tener operativa la planta de congelados de Coronel desde el inicio de la temporada, la mayor producción permitió ventas de jurel congelado de 29 mil toneladas, más del doble que las de 2022, eso sí, a un precio 6% inferior.

Las compras de sardina-anchoa a pescadores artesanales en la zona centro-sur fueron de 35 mil toneladas, en línea con las del 1er trimestre 2022, y cuyo procesamiento tuvo un alto rendimiento de harina y especialmente de aceite. Producto de las alzas de precios de sustitutos como aceites y otras proteínas vegetales, sumado a la escasez de producción peruana afectada por el fenómeno de El Niño y el que podría profundizarse en el segundo semestre, se registró un aumento de 3% en el precio de venta de la harina y un extraordinario 109% en el de aceite de pescado.

En el norte las capturas industriales de anchoveta fueron nulas, ya que el recurso se ubicó muy cerca del borde costero o a mucha profundidad. Por ello y con el propósito de mitigar estos efectos, la Compañía posee un modelo híbrido con compras a pescadores artesanales, las que alcanzaron las 6,6 mil toneladas, focalizándose la captura industrial en el recurso jurel/caballa que aumentó un 61% respecto del primer trimestre de 2022.

“En este inicio de 2023 hemos registrado un buen avance del plan de salmones y pesca en el sur de Chile, con mejores resultados. Sin embargo, vemos con preocupación lo que está sucediendo con la anchoveta en el norte donde el Niño está dañando a la industria peruana y chilena, que se tradujo en que a abril no hayamos pescado nada de anchoveta”, manifestó el gerente general de Camanchaca, Ricardo García Holtz

García comentó que, “este ha sido un buen arranque de año para Camanchaca, pues nuestros dos principales negocios están recuperando sus capacidades existentes. En Pesca, la recuperación de la biomasa de jurel gracias a una buena administración, y el hecho de que la totalidad de las pesquerías en las cuales operamos se encuentra en un saludable estado, permite proyectar la actividad. En el negocio de salmones y con un verano sin incidentes oceanográficos graves, nos permitió una elevada sobrevivencia de peces que estuvo apoyada por nuestra estrategia de reducción de riesgos del mar. Los mejores indicadores operacionales y comerciales de nuestra empresa, sin embargo, han sido eclipsados por discusiones regulatorias gravísimas para la industria pesquera y salmonera, donde se han insinuado prohibiciones que no tienen paralelos en el mundo y que deprimen a dos de las principales industrias que mueven el sur de Chile. Confiamos es que estas amenazas solo queden en eso”.